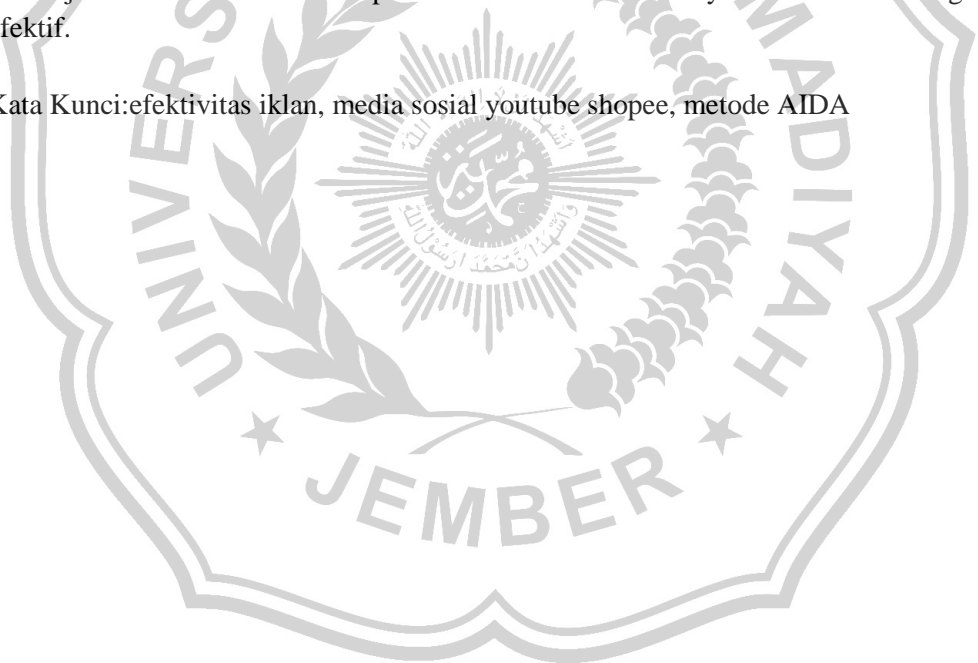


ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar efektivitas iklan shopee melalui media sosial youtube dengan menggunakan AIDA analisis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar efektivitas iklan dengan objek Shopee melalui youtube yang diukur dengan metode *purposive sampling* dan menyebarkan kuisioner online kepada 100 responden di kota Jember yang melihat iklan shopee di youtube dan tidak melewati iklan shopee di youtube dengan teknik *google forms*. Variabel yang diteliti untuk mengukur efektivitas adalah *attention*, *interest*, *desire*, dan *action*. Dari skor rata-rata pendapat responden atas pernyataan yang mengukur dimensi *attention* di dapat hasil sebesar 6,86, dimensi *interest* sebesar 7,24, dimensi *desire* sebesar 7,10, dan dimensi *action* sebesar 7,24 sehingga diperoleh AIDA rate 9,48. Nilai AIDA rate tersebut menunjukkan bahwa iklan shopee melalui media sosial youtube dinilai sangat efektif.

Kata Kunci: efektivitas iklan, media sosial youtube shopee, metode AIDA



ABSTRACT

The formulation of the problem in this study is how much the effectiveness of shopee advertisements through the social media youtube using AIDA analysis. The purpose of this study was to determine how much the effectiveness of advertisements with shopee objects through the social media youtube was measured by purposive sampling method and spread online questionnaires to 100 respondents that see of shopee advertisements in youtube and get through of shopee advertisements in youtube with google forms techniques. The variables studied to measure effectiveness are attention, interest, desire, and action. From the average score of respondents opinion on statements that measure the dimensions of attention the result of 6,86, interest dimensions of 7,24, desire dimensions of 7,10, and action dimensions of 7,24 are obtained so that the AIDA rate value shows that shopee ads through the social media youtube are considered very effective.

Keywords: advertising effectiveness, social media shopee in youtube, AIDA method

