

DAFTAR PUSTAKA

- Albari Sis Adawiyah, 2015, *Pengukuran Efektivitas Pengiklan Lingkungan Melalui Iklan Televisi (Pendekatan Model AIDA)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Vol.19 No.1 Th.2015.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jarome McCarthy. 2009: *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi Maha Pradyana, 2016, *Efektivitas Iklan Dengan Analisis AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merk Yamaha Di Kota Singaraja*. Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Indonesia. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi. Vol.8 Nomor : 3 Tahun 2016.
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augustly. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fidyah Nurul, 2017, *Efektivitas Iklan Produk Kosmetik Wardah Melalui Media Sosial Instagram*. Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.
- Haryanto Tri, 2020, *Riset Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>. (23 September 2020).
- Huda Miftahul, Prasetyo Anton, 2020, *Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Pada UMKM Di Kabupaten Kebumen*. Sekolah Tinggi Ekonomi Putra Bangsa. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika. Vol.8 No.2, 2020
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid. Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta
- Kurniawan, Edo Setyo, 2018. *Analisis Efektivitas Iklan Produk Sepatu Sepak Bola Merek Nike Melalui Media Sosial Youtube diukur Menggunakan Pendekatan Konsep AIDA (Studi Pada Pengguna Lapangan Telaga Futsal 1 Yogyakarta)* Program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Politik, Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, Maret 2018.
- Mahardika Mahendra. 2018, *Sejarah Perkembangan Periklanan Digital di Indonesia*. <https://adssocio.wordpress.com/2018/11/04/sejarah-periklanan-di-indonesia/>. (23 September 2020).
- Naryono Endang, 2019, *Analisis AIDA (Attentin, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Iklan Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Online Shop Di Kota Sukabumi*. STIE Dasim Sukabumi. Jurnal Ekonomedia Vol.08 Jan-Juni 2019, No.1
- Nurhidayanti, Hapsari, Umam, 2020, *Efektifitas Promosi di Media Sosial Pada Keputusan Pembelian Pelanggan di Gallery DewDew Collection Berdasarkan Model AIDA*. Universitas IndraPrasta PGRI. Jurnal Ekonomi Vol.16 No.1 Januari 2020.
- Putri Rizkita, 2018, *Analisis Efektivitas Iklan Online Dengan Menggunakan Model AIDA (Study Pada Pengguna Online Shop Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)*. Skripsi, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Ramadan Bagus, 2020, *Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020*. <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19>. (23 September 2020).
- Syariful Ramadhan ,2014, *Jenis-Jenis Iklan Online*. <https://helmisyariafulblog.wordpress.com/2014/01/07/iklan-online-2/>. (01 Oktober 2020).
- Sekaran, Uma.2011. *Research Methodeds for Business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Shofian Fitrohna, (2014), *Efektivitas Metode Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Dalam Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk PT Djarum (Djarum Super)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Semarang-Indonesia. Jurnal Ekonomi 2014.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian dan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sufyan, SE, MM, (2016), *Analisis Efektivitas Iklan Produk Mobil Toyota Avanza Di Kota Banda Aceh*. Akademi Sekretari Manajemen (ASM) Nusantara Banda Aceh. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sekretari, Vol.1 No.1 Agustus 2016.
- Syasta Taufik,Adam Steffi,2017,*Penggunaan Media Sosial Dengan Pendekatan Model AIDA Bagi UMKM*. Universitas Putra Batam. Jurnal Sistem Informasi Bisnis Vol.7 104-113,2017
- Ulfa Maria,2018,*Efektivitas Instagram Dalam Mempromosikan Penjualan Batiqa Hotel Pekanbaru*. Universitas Riau. Vol.5 No.1 April 2018
- Wikipedia, 2020, *Paragon Teknologi and Innovation*. https://id.wikipedia.org/wiki/Paragon_Technology_and_Innovation. (17 Oktober 2020)
- Wikipedia, 2020, *Shopee*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>. (17 Oktober 2020)