

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Jurnal Ilmiah : Online Marketing, Milenial Generation Attitudes And Brand Awareness Relationship With Purchase Decisions
Jumlah Penulis : 2 orang (1. Nurul Qomariah, 2. Mohammad Nizam Zaman)
Status Penulis : Penulis ke-1 (Penulis Korespondensi)
Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : IOSR-JHSS
b. Nomor/Vol/Edisi/Th : 10/25/ October 2020
c. e-ISSN : 2279-0837
d. Penerbit : www.iosr.org
e. Repository PT : http://repository.unmuhjember.ac.id/10791

Kategori Publikasi
(Beri √ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Internasional Bereputasi (JIB)
- Jurnal Internasional (JI)
- Jurnal Nasional Terakreditasi
- Jurnal Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2			1,2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			3,6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			3,6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6			3,6
Total = (100%)		20			12
Kontribusi Pengusul (Penulis pertama/penulis korespondensi)		60%			Jika Penulis Pertama sekaligus korespondensi 60%, penulis anggota 40%
Komentar Reviewer					
Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur	cukup lengkap dan sesuai dengan pedoman				
Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	ruang lingkup dan pembahasan sudah sesuai				
Tentang kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi	Metodologi sudah sangat sesuai				
Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	cukup lengkap, Terindeks Google Scholar				
Indikasi plagiasi	Tidak ada plagiasi, total 19%				
Kesesuaian bidang ilmu	Cepat dan sesuai dengan bidang ilmu penulis				

Jember, 22 Februari 2022

Reviewer 1

(Prof. Dr. Isti Fadah. MSi)
NIP : 196610201990022001
Unit kerja : FEB Universitas Jember
Jafung/Bidang Ilmu : Guru Besar (4D)/Ilmu Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**

KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

: *Online Marketing, Milenial Generation Attitudes And Brand Awareness Relationship With Purchase Decisions*

Judul Artikel Jurnal Ilmiah

Jumlah Penulis

: 2 orang (1. Nurul Qomariah, 2. Mohammad Nizam Zaman)

Status Penulis

: Penulis ke-1 (Penulis Korespondensi)

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : IOSR-JHSS

b. Nomor/Vol/Edisi/Th : 10/25/ October 2020

c. e-ISSN : 2279-0837

d. Penerbit : www.iosr.org

e. Repository PT : http://repository.unmuhjember.ac.id/10791

Kategori Publikasi

(Beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Internasional Bereputasi (JIB)

Jurnal Internasional (JI)

Jurnal Nasional Terakreditasi

Jurnal Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2			1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			3,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			3,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6			3,6
Total = (100%)		20			12
Kontribusi Pengusul (Penulis pertama/penulis korespondensi) anggota/penulis korespondensi)		60%			Jika Penulis Pertama sekaligus korespondensi 60%, penulis anggota 40%
Komentar Reviewer					
Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur	cukup lengkap dan sesuai dengan penulisan				
Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan pembahasan sudah sesuai				
Tentang kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi	Metodologi sudah sangat sesuai				
Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	cukup lengkap, Terindeks Google Scholar				
Indikasi plagiasi	tidak ada indikasi plagiasi, total 19%				
Kesesuaian bidang ilmu	teknis dan sesuai dengan bidang penulis				

Jember, 22 Februari 2022

Reviewer 2,



(Prof. Dr. Raden Andi Sularso, MSM)

NIP: 196004131986031002

Unit kerja : FE Universitas Jember

Jafung/Bidang Ilmu : Guru Besar (4D)/Ilmu Manajemen