

**PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP ETIKA
BISNIS PADA PERGURUAN TINGGI DI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar sarjana Akuntansi**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2021

**PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP ETIKA
BISNIS PADA PERGURUAN TINGGI DI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar sarjana Akuntansi**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2021

PERNYATAAN

Saya bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nailul Firdausi

NIM : 16.102.1016

Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP ETIKA BISNIS PADA PERGURUAN TINGGI DI JEMBER adalah; hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kalimat substansial telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau memiplak. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sifat-sifatnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dari pihak manapun serta saya bersedia menghadapi sanksi akademik dan siap dituntut di bawah hukum, jika terdapat dituduhkan hamida pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 11 Mei 2021

Yang Menyatakan,



Nailul Firdausi

NIM 16.1042.1016

**PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP ETIKA
BISNIS PADA PERGURUAN TINGGI DI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar sarjana Akuntansi**



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama: Dr. Alwan Sri Kustono, M. Si., Ak.CA

Dosen Pembimbing Pendamping: Astrid Maharani, S.E., M.Akun

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; "Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Etika Bisnis pada Perguruan Tinggi di Jember", telah disajikan dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 11 Juni 2021

Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengajar,

Dr. Dwi Cahyuno, M.Si. Ak.

NPK: 9901282

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Afwan Syik, M. Si., AIC
NPK: 197304162001121001

Azizah Mahendri, S.E., M.Akom
NPK: 1989112011703803

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Mahenita, S.E., MM
NIP: 197708112005012001

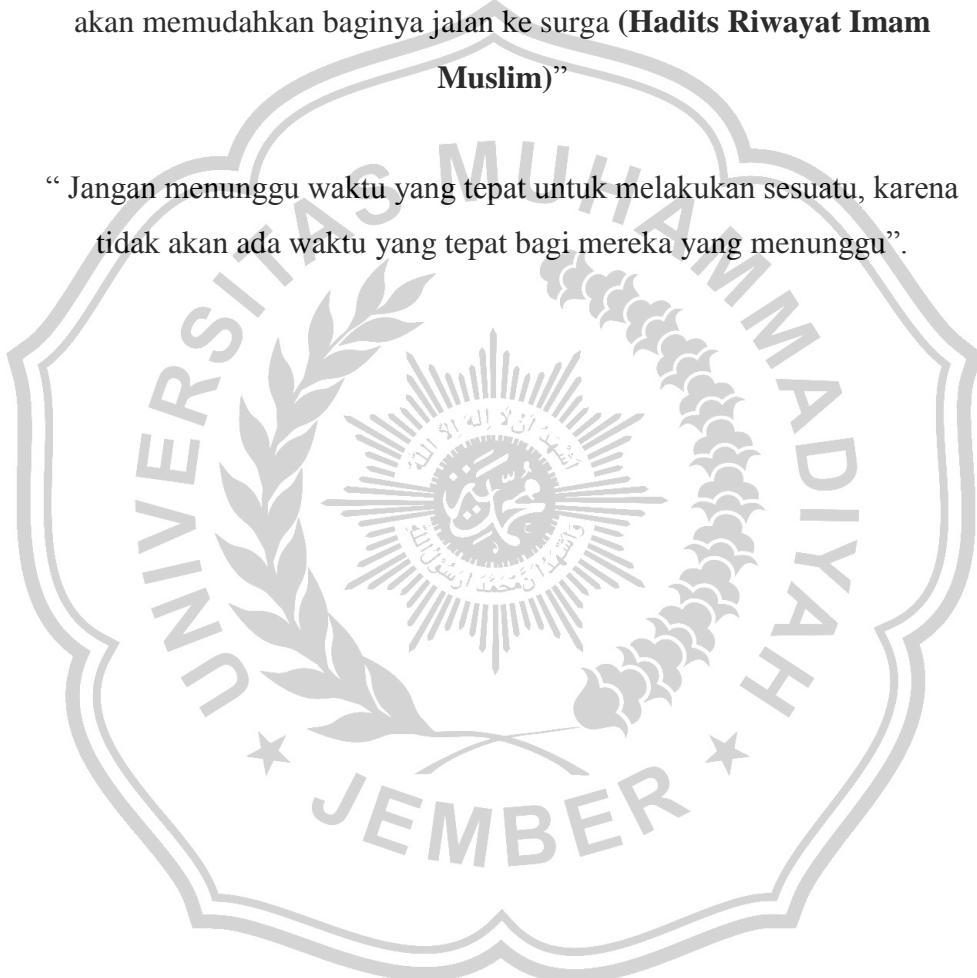
Rendi Mulyana, A.S.E., M.S.A
NPK: 1991090611612823

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya. (**QS. Al-Baqarah: 286**)”

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu, Allah
akan memudahkan baginya jalan ke surga (**Hadits Riwayat Imam
Muslim**)”

“ Jangan menunggu waktu yang tepat untuk melakukan sesuatu, karena
tidak akan ada waktu yang tepat bagi mereka yang menunggu”.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi diantaranya:

1. Kepada Allah SWT. Yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya
2. Kepada Kedua orangtua saya, Ayah tercinta bapak Muhammad Muhlis dan Ibu tercinta ibu Siti Kholidah yang senantiasa selalu memberikan doa, semangat, perhatian, dan kasih sayangnya. Terimakasih telah menemani dan merawat saya sejak kecil hingga saya berada di titik ini.
3. Kepada kakaku tercinta Nurun Nafisah dan adikku tercinta Faudhi Nuril Maulidiyah terimakasih selalu memberikan semangat, dukungan, dan doanya.
4. Kepada calon suami tercinta Aditya Luqman Hidayatullah, terimakasih selalu memotivasi dan memberi semangat dalam menyusun skripsi ini.
5. Kepada teman-teman seperjuangan mahasiswa prodi akuntansi angkatan 2016 yang turut membantu demi menyelesaikan skripsi ini
6. Terimakasih kepada seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan banyak pengetahuan dan wawasan serta membimbing penulis selama ini
7. Terimakasih kepada semua pihak yang turut membantu serta mempermudah dalam pelaksanaan penelitian hingga ujian.

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "**Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Etika Bisnis pada Perguruan Tinggi di Jember**" ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui: 1) perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi Perguruan tinggi negeri dan Perguruan tinggi swasta terhadap etika bisnis, 2) perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi vokasi dan non vokasi terhadap etika bisnis, 3) perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan. Metodologi penelitian yang digunakan adalah studi kasus untuk mengetahui seseorang lebih dalam yang diimplementasikan dengan integratif dan komprehensif dan metode kuantitatif Uji-t SPSS. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 246 mahasiswa aktif akuntansi program pendidikan strata 1 dan vokasi D3 PTN dan PTS di jember. Hasil penelitian membuktikan hasil analisis bahwasannya terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri dan mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta terhadap muatan etika bisnis dan profesi dalam kurikulum Akuntansi. Hal ini dapat disebabkan karena adanya perbedaan karakter (baik dalam bentuk kesempatan riset dan program-program peningkatan pengetahuan baik formal maupun informal), perbedaan pola pikir mahasiswa, dan budaya yang ada dalam perguruan tinggi tersebut.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Etika Bisnis pada Perguruan Tinggi di Jember” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari kekurangan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMJ yang telah memberikan izin dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Rendy Mirwan A.SE., M.SA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMJ yang telah memberikan kemudahan pelayanan dan urusan Akademik.
3. Bapak Dr. Alwan Sri K., M. Si., Ak.C selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Astrid Maharani, S.E., M.Akun selaku dosen Pembimbing II yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Dwi Cahyono, M.Si, Ak. selaku dosen Penguji yang telah memberikan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, walaupun penulis telah berusaha dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan penyusunan dan penulisan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat dan dapat memperluas serta menambah pengetahuan bagi semua.

Jember, 11 Juni 2021

Penulis,

Nailul Firdausi

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Persepsi.....	8
2.1.1 Pengertian Persepsi.....	8
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	9
2.2 Pengertian Etika dan Etika Bisnis	13

2.3 Perguruan Tinggi dan Pendidikan Tinggi Akuntansi	14
2.4 Mahasiswa Akuntansi	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Konseptual	30
2.7 Pengembangan Hipotesis	32
2.7.1 Persepsi Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri dan Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Terhadap Etika Bisnis	33
2.7.2 Persepsi Mahasiswa Akuntansi Vokasi dan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Non Vokasi terhadap Etika Bisnis	34
2.7.3 Persepsi Mahasiswa Akuntansi Laki-laki dan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Perempuan terhadap Etika Bisnis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis objek penelitian	37
3.1.1 Jenis penelitian	37
3.1.2 objek penelitian	37
3.2 Sumber dan Jenis data	37
3.2.1 Sumber Data	37
3.2.2 Jenis Data.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.1.1 Populasi	38
3.1.2 Sampel	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Pengolahan Data	42
3.6 Metode Analisis Data	43

3.6.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data	43
3.6.1.1 Pengujian Validitas	44
3.6.1.2 Pengujian Reliabilitas	44
3.6.2 Pengujian Asumsi	44
3.6.2.1 Uji Normalitas	45
3.6.3.2 Uji Homogenitas	45
3.6.3 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
4.1 Responden Penelitian	47
4.2 Analisis Data	48
4.2.1 Statistik Deskriptif	48
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Responden	49
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.2.2 Uji Kualitas Data	51
4.2.2.1 Uji Reliabilitas	51
4.2.2.2 Uji Validitas	52
4.2.3 Uji Normalitas Data.....	54
4.2.4 Pengujian Hipotesis	55
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Kecenderungan Persepsi Mahasiswa terhadap Muatan Etika Bisnis dalam Kurikulum Akuntansi	58
4.3.2 Kemampuan Persepsi Mahasiswa terhadap Muatan Etika Bisnis dalam Kurikulum Akuntansi berdasarkan hasil responden penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN KUESIONER.....	72



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Akuntansi pada Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Swasta.....	39
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Demografi Responden	49
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Penelitian.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.7 Perbedaan Persepsi Muatan Etika Bisnis dalam Kurikulum Akuntansi, Mahasiswa Akuntansi S1 Perguruan Tinggi Negeri dan Mahasiswa Akuntansi S1 Perguruan Tinggi Swasta di Jember....	56
Tabel 4.8 Perbedaan Persepsi Muatan Etika Bisnis dalam Kurikulum Akuntansi, mahasiswa akuntansi vokasi dan mahasiswa akuntansi non vokasi terhadap etika bisnis.....	57
Tabel 4.9 Kecenderungan Persepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri dan Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta terhadap Muatan Etika Bisnis dalam Kurikulum Akuntansi	59
Tabel 4.10 Kecenderungan Persepsi Mahasiswa Akuntansi non vokasi Universitas Jember (PTN) dan Mahasiswa Akuntansi vokasi Universitas Jember (PTN) terhadap Muatan Etika Bisnis dalam Kurikulum Akuntansi	60
Tabel 4.11 Jumlah Pendapat Responden Tentang Mata Kuliah yang telah Mencakup Muatan Etika Bisnis	62

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Lubis (2010) Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi	9
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	32



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian 72

