

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Rikam Jaya Desa Sumberjambe Jember*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
- Gaspersz, Vincent. 2011. *Ekonomi Manajerial*. PT Niaga Swadaya: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2010. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Lovelock, Christopher H. dan Wright, Lauren K., 2012, *Principles of Service Marketing and Management*, Prentice Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2018, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco, Bandung.
- Mukhlis. (2015). *Gaya Hidup Masyarakat Terhadap Adanya Pasar Swalayan*. Jurnal Psikoislamika, Vol.10, No. 1. Malang.
- Samli dan Weber,(2010). *Basic Mrketing Research.Fourth Edition*. Edisi Bahasa Indonesia (Alih Bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan AlvinRuzhendi). Erlangga. Jakarta
- Sekaran, Uma. 2016. *Research Methods For Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, William J. 2011, *Fundamental Of Marketing*, Terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta. Bandung.

- Sukotjo, Hendri 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Harga, Promosi, Tempat, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Program Pascasarjana Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Sumarni, Murti dan Suprihanto, John. 2018. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar. Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Kelima. Liberty, Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2018. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2016. *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2010. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Wicaksana, Arya Handaka. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia (Studi Kasus Pembelian Handphone Merek Nokia Di WTC Surabaya)*. Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Surabaya.