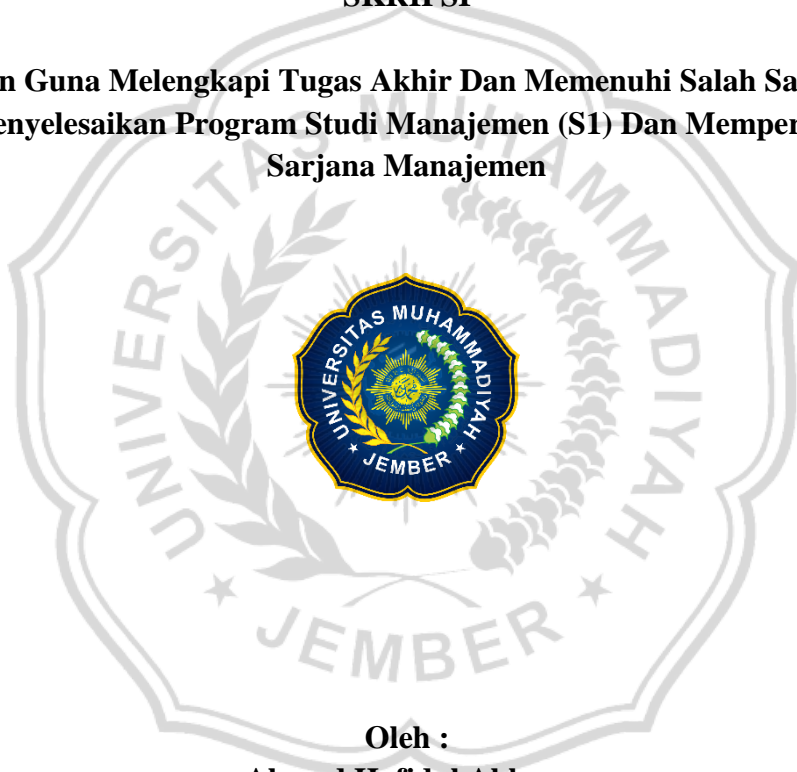


**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM  
Swalayan UD. Rikam Jaya Kabupaten Bondowoso**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**Ahmad Hafidul Ahkam  
NIM. 1610411168**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Hafidul Ahkam  
NIM : 1610411168  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Swalayan UD. Rikam Jaya Kabupaten Bondowoso; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 24 Februari 2021

Yang menyatakan,



Ahmad Hafidul Ahkam  
NIM. 1610411168

**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM  
Swalayan UD. Rikam Jaya Kabupaten Bondowoso**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**Ahmad Hafidul Ahkam  
NIM. 1610411168**

**Pembimbing :**

**Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo, SE, MM**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes GW. SE, MM**

Two rectangular boxes are stacked vertically. The top box contains a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Seno Sumowo'. The bottom box contains another handwritten signature in black ink, which appears to be 'Yohanes GW.'.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Swalayan UD. Rikam Jaya Kabupaten Bondowoso, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Ahmad Hafidul Ahkam  
NIM : 1610411168  
Hari : Rabu  
Tanggal : 24 Februari 2021  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Trias Setyoati. SE, SH MM

NPK 05 09 477

Anggota 1,



Seno Sumowo, S.E., M.M

NPK 01 09 288

Anggota 2,



Yohanes Gw, SE, MM

NPK 1509653



**Maheni Ika Sari, SE., MM**  
NIP 19770 811 2005 01 2001

Mengesahkan:



**Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM**  
NPK 0714058604

## MOTTO

**Dan janganlah kamu terlalu mengharapkan (ingin mendapat) limpah karunia yang Allah telah berikan kepada sebahagian dari kamu (untuk menjadikan mereka) melebihi sebagian yang lain (tentang harta benda, ilmu pengetahuan atau pangkat kebesaran). (Karena telah tetap) orang-orang lelaki ada bagian dari apa yang mereka usahakan; (maka berusahalah kamu) dan pohonkanlah kepada Allah akan limpah karunianya. Sesungguhnya Allah senantiasa mengetahui akan tiap-tiap sesuatu.**

**(QS. An Nisa' 032)**

**“Barang siapa menolong saudaranya yang membutuhkan maka Allah ta’ala akan menolongnya.**

**(HR. Muslim)**

## **PERSEMBAHAN**

**Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH SWT yang maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang:**

**Kedua orang tuaku Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Bapak dan Mak.**

**Kepada Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini, Terimakasih**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Swalayan UD. Rikam Jaya Kabupaten Bondowoso”.

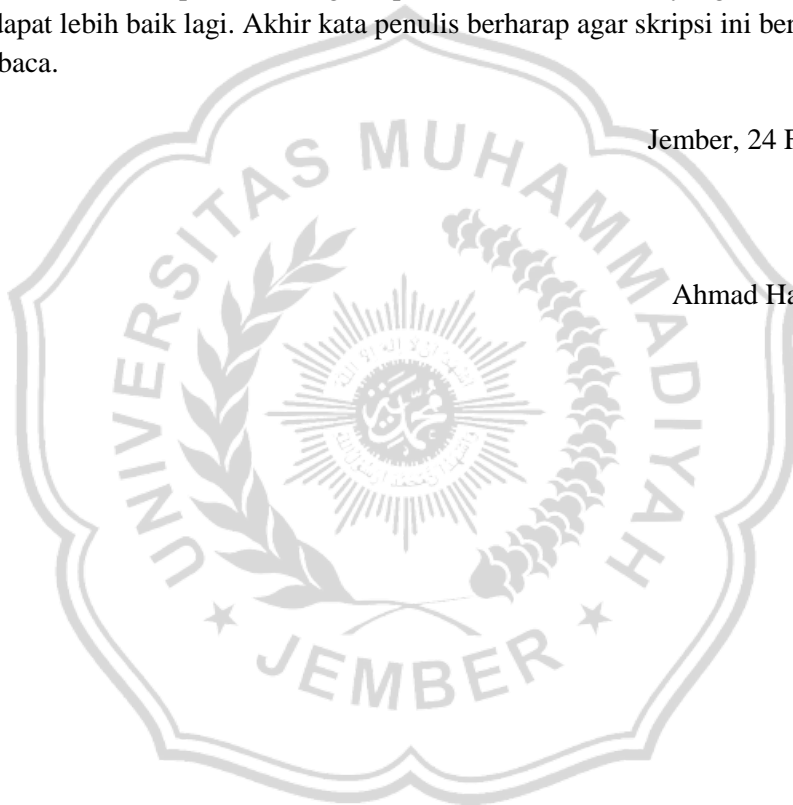
Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Seno Sumowo, SE, MM., selaku dosen pembimbing I dan Yohanes Gunawan Wibowo, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Trias Setyoati. SE, SH MM, selaku ketua penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 24 Februari 2021  
Penyusun

Ahmad Hafidul Ahkam





## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	6
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	6
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	7
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	8
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Kerangka Konseptual .....	13
2.4 Hipotesis .....	13
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	15
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	15
3.3 Desain Penelitian .....	16
3.4 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	17
3.5 Jenis Data .....	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.7 Teknik Analisis Data .....	19

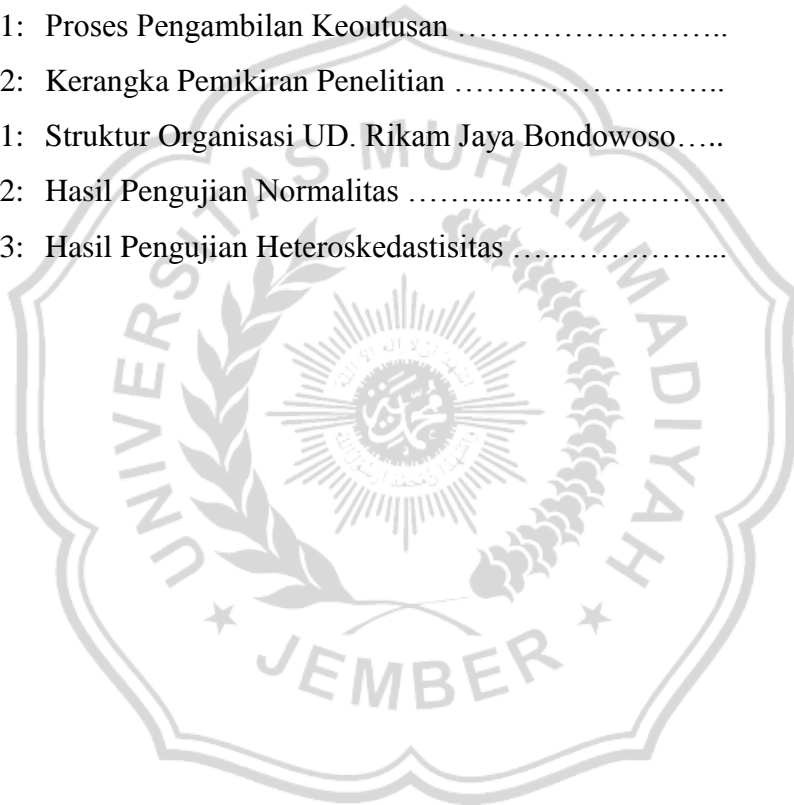
3.7.1 Uji Instrumen Data.....	19
3.7.1.1 Uji Validitas Data.....	19
3.7.1.2 Uji Reliabilitas Data.....	19
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	20
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.7.4 Uji Hipotesis.....	21
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	21
<b>BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	23
4.1.1 Sejarah Singkat UD. Rikam Jaya .....	23
4.1.2 Struktur Organisasi .....	23
4.1.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan .....	24
4.1.4 Aspek Pemasaran .....	24
4.2 Analisis Data .....	25
4.2.1 Statistik Deskriptif Responden .....	25
4.2.2 Statistik Deskriptif Pernyataan Responden .....	26
4.2.3 Uji Instrumen Data .....	31
4.2.3.1 Pengujian Validitas Data .....	31
4.2.3.2 Pengujian Reliabilitas Data .....	32
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
4.2.5 Pengujian Asumsi Klasik .....	34
4.2.5.1 Pengujian Normalitas .....	34
4.2.5.2 Pengujian Multikolinearitas .....	35
4.2.5.3 Pengujian Heterokedastisitas .....	36
4.2.6 Pengujian Hipotesis .....	36
4.2.6.1 Uji t .....	36
4.2.7 Koefisien Determinasi .....	38
4.3 Pembahasan .....	38
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Omset UD. Rikam Jaya 2019-2020 .....	4
Tabel 2.1: Tinjauan penelitian terdahulu.....	12
Tabel 4.1: Statistik Deskriptif Responden Menurut Usia.....	25
Tabel 4.2: Statistik Deskriptif Responden Menurut Jenis Kelamin..	25
Tabel 4.3: Statistik Deskriptif Responden Menurut Masa Menjadi Pelanggan.....	25
Tabel 4.4: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Produk....	26
Tabel 4.5: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga....	27
Tabel 4.6: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Tempat....	28
Tabel 4.7: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Promosi....	29
Tabel 4.8: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 4.9: Hasil Pengujian Validitas .....	32
Tabel 4.10: Hasil Pengujian Reliabilitas .....	33
Tabel 4.11: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
Tabel 4.12: Hasil Hasil Uji Multikolinearitas .....	35
Tabel 4.13: Hasil Uji t .....	37
Tabel 4.14: Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Proses Pengambilan Keputusan .....	9
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran Penelitian .....	13
Gambar 4.1: Struktur Organisasi UD. Rikam Jaya Bondowoso.....	24
Gambar 4.2: Hasil Pengujian Normalitas .....	35
Gambar 4.3: Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian Kuesioner, Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2: Tabulasi Data Kuesioner
- LAMPIRAN 3: Deskripsi Statistik Responden Dan Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 4: Uji Validitas
- LAMPIRAN 5: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 6: Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 7: Distribusi Tabel R Product Moment & T Tabel
- LAMPIRAN 8: Dokumentasi Penelitian
- LAMPIRAN 9: Surat Izin Penelitian