

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Erlangga: Jakarta, 2003
- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*. Vol 1 No 1 2018: 145-157
- Aprilya, Tyas. Strategi. Komunikasi Pemasaran Nadyafashop Melalui Instagram dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 5 No 1 2017: 13-23
- Basu, Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty: Yogyakarta, 2003
- Dharmmesta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II*, Liberty: Yogyakarta, 2000
- Fandy, Tjiptono. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Andi Offset: Yogyakarta, 2004
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia: Bogor, 2002
- Hamzah, Radja Erland dkk. Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Kaman Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 1 No 1 2020: 53-59
- Henderi, *Analysis and Design System with Unified Modeling Language (UML)*. Tangerang, 2007
- Kotler, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Erlangga: Jakarta, 2000
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*, Erlangga: Jakarta, 2009.

Kotler, P. & Keller, K.L. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*, Erlangga: Jakarta, 2012

Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu: Yogyakarta, 2010

Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, PT Rineka Cipta: Jakarta, 2004

Moleong, L.J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, PT. Remaja Rosdakarya: Bandung, 2011

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*, PT. Remaja Rosdakarya : Bandung, 2014

Puntoadi, Danis. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2011

Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2002

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Cetakan Ketiga*, PT. Remaja Rosdakarya: Bandung, 2003

Wursanto. *Etika Komunikasi Kantor. Edisi Ketiga Belas*, PT. Kanisius: Yogyakarta, 2001