

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, M. I., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2015). **Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang)**. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1),1–6 <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen->
- Eka Wardhana, R. (2016). **Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya)**. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(3), 1–9. <https://jurnal.mahasiswa.unesa>
- Ghozali, Imam. 2005. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiyati, E. (2010). **Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang)**. *Jurnal Manajemen Universitas Jambi*, 2(2)(Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang)), *Jurnal Manajemen*81–90.<https://online.journal.unja.ac.id/pemasaran3>
- Jekti Rahayu (2016/10/11) **Analisis Dampak Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen(Studi Pada Konsumen PT. Rahayu Citra Mandiri Jember)** *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper*. 2016. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index>
- Jimanto, R. B., Yohanes, D., Kunto, S., & Si, S. (2014). **Pengaruh *Service Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Ritel Bioskop *the Premiere Surabaya***. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–7. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/>
- Kotler “*Manajemen Pemasaran*” jilid 1edisi ke 12 PT indek

- Listyawati, I. H. (2019). **Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan.** *Jurnal Manajemen Administrasi*, VI(2), 35–44 <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article>
- Priyatno, 2010. **“Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran”.** Gaya Media, Yogyakarta
- Sofyan, I., Pradhanawati, A., & Nugraha, H. (2013). **Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Star Clean Car Wash Semarang.** *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 2(2), 187999. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2505>
- Sugiyono, 2015. **“Metode Penelitian Kombinasi”**(Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.** Alfabeta, Bandung
- Sunyoto, Danang. 2012. **Validitas dan Reliabilitas.** Nuha Medika, Yogyakarta. Jason Harjanto
- Tjiptono, F. 2010. **Service Quality dan Satisfaction.** Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2009 **Tentang Kepariwisata dan Pembangunan Kepariwisata.**
- Winata, A., & Fiqr, I. A. (2017). **Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar.** *Jurnal Manajemen Magister*, 03(02), 133–149. <https://jurnal.darmajava.ac.id/index.php/jmmd/article/view/989>
- Yunikasari, Fatimah, Nursaidah (2019) **Tinjauan kualitas pelayanan, harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada jasa persewaan tenda dina dini di Bondowoso.** 1–15. <http://repository.unmuh>
- Zulfahmi, Fatimah, F., & Gunawan, Y. (2018). **Service Quality, Perceived Value, Trust, Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Kereta Api Indonesia Daerah Operasi IX Jember.** *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(Mei), 61–69 <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/696>