

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA UMKM
(STUDI EMPIRIS UMKM di BIDANG INDUSTRI PANGAN
KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akunransi



Oleh:
SRI MURYANTI
17.1042.1008

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020 – 2021**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawahini:

Nama : SRI MURYANTI
NIM : 17.1042.1008
Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karyailmiah berupa skripsi yang berjudul: "Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris UMKM di Bidang Industri Pangan Kabupaten Jember)" adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 19 Juni 2021

Yang menyatakan



Sri Muryanti

Nim. 1710421008

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

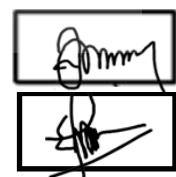
**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA UMKM
(STUDI EMPIRIS UMKM di BIDANG INDUSTRI PANGAN
KABUPATEN JEMBER)**

Oleh :
SRI MURYANTI
NIM. 1710421008

Pembimbing :

Dosen Pembimbing utama : Dr. Arik Susbiyani, SE.,M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Elok Fitriya, SE., M.SA, Ak.

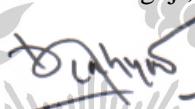


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris UMKM di Bidang Industri Pangan Kabupaten Jember), telah diuji dan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Juni 2021
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Dwi Cahyono., M.Si.Akt

NPK. 99 01 282

Anggota 1,



Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si

NPK 01 09 289

Anggota 2,



Elok Fitriya, SE., M.SA, Ak.

NPK 16 09 771

Mengesahkan

Ketua Program Studi,



Rendy Mirwan Aspirandy, SE, M.SA

NPK 1991090611612823



Mahenita Sarli, SE, MM

NIP 197708112005012001

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang di beri ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al-Mujadalah : Ayat 11)

Rasulullah bersabda; “Barang siapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga” (HR. Muslim)

Jangan berhenti berjuang dalam mencapai sukses karena tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras, tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan, dan tidak ada kemudahan tanpa Doa”

“Jangan pernah merasa puas yang namanya belajar menuntut ilmu, walaupun memiliki kejeniusan yang tinggi. Karena rasa cepat puas itu menandakan hanya sampai disitu pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki selama ini.”

Menuntut ilmu adalah Taqwa, menyampaikan ilmu adalah Ibadah, mengulang-ulang Ilmu adalah Dzikir, dan mencari Ilmu adalah Jihad

(Sri Muryanti)

PERSEMPAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpah kan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Orang tua tercinta saya, Ayah Nurhadi dan Ibu saya tersayang Sukarni yang selama ini mendidik, membimbing serta member saya semangat yang tiada henti dalam menjalani segala hal dalam kehidupan saya serta selalu menyayangi saya. Dan selalu menuntun kejalan yang lebih baik lagi. Mereka merupakan inspirasi terbesar saya untuk melangkah dan menjalani kehidupan.
2. Terimakasih kepada Nurul Rohmah yang sudah saya anggap seperti Kakak kandung saya, selama ini sudah sangat membantu saya untuk menyelesaikan kuliah, memotivasi, menyemangati disaat saya jatuh, dan terimakasih sudah banyak memberikan ilmunya.
3. Sahabat-sahabat saya terkasih, Wardatul Hasanah, Ana Bidayatul Maulidia, Nabila Agustina Rais, Yulinda DwiHaryono, Laela Nuslatul Hasanah, Anistiana Amaliyatus Sholehah dan mereka yang tidak dapat saya sebutkan namanya, terima kasih sudah selalu menemani saya dan member saya semangat hingga dapat menyelesaikan semuanya.
4. Penyemangat Sahabat-sahabat tim goes, Hayyu Ryas Shafira, Tazkiyatun Nufus, liya Widadaningtyas, Ikmalia Ardana, Intan Nur Rahmawati, Sahila Halimatuz Zahro, A'imatal Khoiriyah dan mereka yang tidak dapat saya sebutkan namanya, terimakasih selalu menghibur, mendukung, memotivasi saya dalam menjalani hari-hari saya hingga tugas akhir skripsi ini selesai.
5. Almamater saya yang kubanggakan Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Akuntansi 2017 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Intellectual Capital on the performance of MSMEs in the Food Industry Sector in Jember Regency. The technique that will be used in taking samples of 55 SMEs in the Food Industry Sector of Jember Regency is the Nonprobability Sampling method, the sampling technique used is purposive sampling. This research, the projection of Intellectual Capital to be 4; Human Capital, Structural Capital, Customer Capital, and Technology Capital. These four variables and the performance of MSMEs in the Food Industry are assessed based on questionnaires distributed to the head of UMKM. Correlation and the contribution of the four variables of intellectual capital to the performance of MSMEs in the Food Industry Sector of Jember Regency. Human Capital has no significant effect on the performance of MSMEs produced by MSME players in the food sector in Jember Regency, Structural Capital has a positive and significant effect on the performance of MSMEs in the MSME sector in the food sector in Jember Regency, Customer Capital has a positive and significant effect on the performance of MSMEs in the MSME in the food sector in the Regency. Jember, and Technology Capital have a positive and significant effect on the performance of MSMEs in the food sector MSMEs in Jember Regency.

Keyword : *Human Capital, Struktural Capital, Customer Capital, Technology Capital, Kinerja UMKM*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Intellectual Capital terhadap kinerja UMKM Sektor Industri Makanan di Kabupaten Jember. Teknik pengambilan sampel dari 55 UKM Sektor Industri Makanan Kabupaten Jember yang akan digunakan adalah dengan metode Nonprobability Sampiling, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Penelitian ini, proyeksi dari Intelektual Modal jadi 4; Modal Manusia, Modal Struktural, Modal Pelanggan, dan Modal Teknologi. Keempat variabel dan kinerja UMKM di Industri Pangan tersebut dinilai berdasarkan kuisioner yang dibagikan kepada pimpinan UMKM. Korelasi dan kontribusi dari para empat variabel modal intelektual terhadap kinerja UMKM di Industri Sektor Pangan Kabupaten Jember. Human Capital tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM yang dihasilkan oleh pelaku UMKM sektor pangan di Kabupaten Jember, Modal Struktural berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM sektor UMKM sektor pangan di Kabupaten Jember, Modal Pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM pada UMKM bidang pangan di Kabupaten tersebut. Jember, dan Technology Capital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM sektor pangan UMKM di Kabupaten Jember.

Keyword : *Human Capital, Struktural Capital, Customer Capital, Technology Capital, Kinerja UMKM*

KATA PENGANTAR



Pujisyukur peneliti panjatkan kehadiran Allah Swt, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris UMKM di Bidang Industri Pangan Kabupaten Jember)”. Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Peneliti merasa bahwa dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan masukan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti hendak menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
2. Ibu Elok Fitriya, SE., M.SA, Ak. selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar dalam memberikan arahan dan ilmunya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.
3. Bapak Rendy Mirwan Aspirandy, SE, M.SA Selaku Ketua Program Studi Akuntansi
4. Ibu Ari Sita Nastiti, SE., M.Akun Selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi.
5. Ibu Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing I.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Dr. Dwi Cahyono, M.Si, Ak selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberi saran, bimbingan, bantuan dan pengarahan hingga tersusun skripsi ini.

8. Seluruh Pelaku UMKM di Bidang Industri Pangan Kabupaten Banyuwangi yang bersedia memberikan waktunya untuk wawancara serta mengisi kuisioner.
9. Orang tua tercinta, Ayah Nurhadi dan Ibu Sukarni
10. Sahabat tercinta
11. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan tahun 2017.

Semoga segala bimbingan, bantuan dan motivasi yang mereka berikan mendapatkan balasan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna baik dari segi sistematika penulisan maupun tata bahasanya, oleh karena itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penelitian ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua yang membacanya dan menginspirasi dalam perkembangan dunia bisnis di Indonesia.

Jember, Juni 2021

Penyusun

Sri Muryanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBERAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 <i>Intellectual Capital</i>	6
2.1.1.1 Human Capital.....	7
2.1.1.2 Structural Capital.....	8
2.1.1.3 Customer Capital.....	8
2.1.1.4 Technology Capital	8
2.1.2 Kinerja UMKM	9
2.1.3 Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dan Kinerja UMKM dalam Peningkatan Daya Saing UMKM	9

2.1.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Konseptual	13
2.4 Pengembangan Hipotesis	13
2.4.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM	13
2.4.2 Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM	14
2.4.3 Pengaruh <i>Customer Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM	14
2.4.4 Pengaruh <i>Technology Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	15
BAB 3 METODE ANALISIS	16
3.1 Jenis dan Sumber Data	16
3.1.1 Data Primer	16
3.1.2 Data Sekunder	16
3.2 Populasi dan Sampel	16
3.2.1 Populasi	16
3.2.2 Sampel	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Definisi Operasional Variabel	18
3.4.1 Variabel Independen	18
3.4.2 Variabel Dependen	19
3.5 Desain Penelitian	20
3.6 Analisis Statistik Deskriptif	20
3.7 Uji Instrument Data	20
3.7.1 Uji Validitas	20
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	20
3.8 Uji Analisis Data	21
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	21
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	21
3.8.3 Uji Hipotesis.....	22
3.8.4 Koefisien Determinasi (R^2)	22

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.2 Jenis Data Untuk Kebutuhan Analisis.....	25
4.3.1 Deskriptif Statistik Responden.....	25
4.3.2 Deskriptif Variabel Penelitian	26
4.3 Pengujian Instrumen Data	33
4.4.1 Pengujian Validitas Data.....	33
4.4.2 Pengujian Reliabilitas Data	34
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
4.4.4 Pengujian Asumsi Klasik	36
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	38
4.4.6 Koefisien Determinasi.....	40
4.4 Pembahasan.....	40
4.5.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM	40
4.5.2 Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM	41
4.5.3 Pengaruh <i>Customer Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM	42
4.5.4 Pengaruh <i>Technology Capital</i> Terhadap Kinerja UMKM	43
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi <i>intellectual capital</i>	7
Tabel 2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Keterangan Skala <i>Likert</i> Kuesioner	18
Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja Pada Objek Penelitian	24
Tabel 4.2 Responden Menurut Lama Berdiri	25
Tabel 4.3 Responden Menurut Usia.....	25
Tabel 4.4 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Human Capital</i>	26
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Structural Capital</i>	28
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Customer Capital</i>	29
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Technology Capital</i>	30
Tabel 4.8 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kinerja UMKM.....	32
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Data	33
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reabilitas Data.....	34
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	35
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	37
Tabel 4.13 Hasil Uji t	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	13
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas	36
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Kuesioner Penelitian	47
Lampiran 2 Data UMKM di Kabupaten Jember	50
Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner.....	51
Lampiran 4 Frekuensi pernyataan responden.....	52
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	55
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis	58
Lampiran 8 Tabel R <i>Product Moment</i> ($Sig = 0,05$)	60
Lampiran 9 Tabel Distribusi T ($Sig = 0,05$)	61

