

DAFTAR PUSTAKA

- Andreassen ,T. W. dan B. Lindestad. 1997. Customer Loyalty and Complex Services: The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Customers with Varying Degrees of Service Expertise. *International Journal of Service Industry Management*. 9(1): 7-23.
- Astuti, Sri W., Setiawan, Freddy. 2007. Analisis Pengaruh Citra Toko terhadap Loyalitas Pelanggan Hypermarket Carrefour ITC Surabaya Mega Grosir. *Majalah Ekonomi*. XVII (3): 320-332.
- Aydin, S. and Ozer, G. (2005), "The analysis of antecedents of customer loyalty in the Turkish mobiletelecommunication market", *European Journal of Marketing*, Vol. 39 No. 7/8, pp. 910-25.
- Banat. A., HST Wandebori. 2012. Store Design and *Store Atmosphere* Effect On Customer Sales Per Visit Economics. *Management and Behavior Sciences*. 84-89.
- Berman, Barry, dan Joel R. E. 2007. *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Cahniati, Murni dan Aprianti, Karti. 2020. Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Soehendar Coffe. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*. 6 (4): 354-361.
- Damanik AM. 2008. Analisis sikap dan preferensi Konsumen terhadap Coffee shop De Koffee Pot Bogor .*Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Elaman, Dennis Ola. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Sipulung di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 8 (5): 1- 18.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hariato, D., Subagio, Hartono., 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja- Vu Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1(1):1-8.
- Haier, J.F., Black, C.W., Babin BJ., Anderson, RE. 2010. *Multivariate Data Analysis*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Hartono, J. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.

- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Edisi Kedua*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor. Gahlia Indah
- Japarianto, Edwin., 2007. Analisa kualitas layanan sebagai pengukur loyalitas pelanggan hotel majapahit Surabaya dengan pemasaran relasional sebagai variabel *intervening*. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. 3 (1): 34-42.
- Juran, J.M. 2004. *Merancang Mutu Seri Manajemen*. PPM Indonesia.
- Kusmasasti, Ika., Andarwati., Hadiwidjojo, Djumilah. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Coffe Shop. *Ekonomi Bisnis*. 22 (2): 123-129.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan Keller, KL. 2008. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, KL. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, KL. 2012. *Manajemen Pemasaran. Jilid 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Keller, L. 1993. *How to manage brand equity*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Macaulay, Steve & Cook, Sarah. 1996. *How to Improve Your Customer Service*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nguyen, N. dan Leblanc, G. 2001. Corporate Image and Corporate Reputation in Customers' Retention Decision in Services. *Jurnal retail dan jasa*, Vol. 8: 227 – 236
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, Jakarta :Erlangga.
- Palupi, Endah Dwi. 2006. Analisis Pengaruh Corporate Image Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Apotek Padma Surakarta. Thesis. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

- Puri, Triyana. 2017. Pengaruh Relationship Marketing dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Hotel Sapadia Kecamatan Pasir Pengaraian). *JOM FISIP*. Vol. 4 (2): 1-10
- Rahayu, Mintarti., Hussein, Annada S., Aryanti, Rian. 2016. Analisis Pengaruh Citra Toko, Citra Merek Produk Private Label, dan Nilai Yang Persepsikan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Giant di Kota Malang). *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 21 (1): 46-57.
- Ranto, Dwi Wahyu P. 2017. Pengaruh Citra Toko terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Yogyakarta. *JBMA*. VI (2):1 1-11.
- Rahyuda, I Ketut., Atmaja, Ni Putu C. D., 2009. Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Penerbangan Domestik GIA di Denpasar. *EKUITAS*. 13(3): 370-395.
- Rojabi, M.N., Dhewi, Titis S. 2015. Pengaruh Citra Toko terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Smesco Mart Al Hikam Malang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 20 (1):1-7
- Rorimpandey, Jenet Natasya., Sepang, Jantje L., dan Arie, Fitty Valdi. 2017. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Keanekaragaman Produk terhadap Loyalitas Konsumen di *Café Black Cup Coffee & Roastery*. *Jurnal Emba*. 5 (2): 893-900.
- Saraswati, Prita., Kumadji, Srikandai., Abdillah, Yusri. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Coffee Shop Starbucks Di Surabaya Dan Kuala Lumpur). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 14 (1): 1-8.
- Sasame Coffe. 2019. Sejarah dan Jenis Kopi Kopi Dunia dan Indonesia. <https://www.sasamecoffee.com/kopipedia/sejarah-dan-jenis-kopi/#h02-4>. [Diakses pada 1 Oktober 2020]
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamher, Etvin R., Tabelessy, W., Tahapary, G., 2019. Atmosfer Cafe Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Cafe Pasir Putih di Kota Ambon. *Jurnal SOSOQ*. 7(2): 97-112.
- Tanamera Coffe Indonesia. 2019. Sejarah Singkat Penyebaran Kopi di Indonesia. <https://tanameracoffee.com/sejarah-penyebaran-kopi-di-indonesia/> [Diakses pada 1 Oktober 2020]
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. EdisiKedua. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi ke dua*. penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi ke tiga*. penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, 2011. *Pemasaran Jasa. Malang* : Bayumedia Publishing
- Utami, C.W. 2010. *Manajemen Ritel*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Warta Kopi. 2020. Sejarah Singkat Metode dan Alat Manual Brew. <https://wartakopi.com/sejarah-singkat-metode-dan-alat-seduh-manual-brew/> [Diakses pada 1 Oktober 2020].
- Widjaja, Amin. 2008, *Dasar Dasar Customer Relationship. Management*. Harvarindo, Jakarta.
- Wijayanto, Bebet. Endang, Aprianti., Listyorini, Sari. 2013. Pengaruh Bauran Ritel terhadap Loalitas Konsumen di Supermarket Sri Ratu Peterongan. *Diponegoro journal of Social and Politic*. 1-10.
- Wirawan, Andi A., Sjahrudin, Herman., Razak, Nurlaely. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. Issue 1: 15-26.
- Zakki, Ahmad., Rachman, N., dan Khoirul, M. 2017. Pengaruh Atmosfer Toko, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen*. 104-114.
- Wahyuni, Molli. 2020. *Statistik Deskriptif untuk penelitian olah data manual dan SPSS versi 25*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.