

**IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA
APRIORI (ASSOCIATION RULE) PADA TOKO LUMAYAN JAYA
RAMBIPUJI KABUPATEN JEMBER**

*Yoppy Purwanas A.D (1210651263)¹, Daryanto, M.Kom.²
Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik,
Universitas Muhammadiyah Jember
Jln. Karimata No.49, Telp (0331) 336728, Jember
E-mail : anassquad29@gmail.com*

ABSTRAK

Data mining adalah proses ekstraksi informasi dari kumpulan data melalui penggunaan algoritma dan teknik yang melibatkan bidang ilmu statistik, mesin pembelajaran dan sistem manajemen database. Data mining digunakan untuk ekstraksi informasi penting yang tersembunyi dari dataset yang besar. Dengan adanya data mining maka akan di dapatkan suatu permata berupa pengetahuan di dalam kumpulan data-data yang banyak jumlahnya. Salah satu area penerapan data mining adalah studi kasus pada toko lumayan jaya.

Oleh karena itu dengan adanya data mining ini penulis ingin mengetahui sampai sejauh mana Algoritma Apriori dapat membantu pengembangan strategi penjualan barang sembako pada toko lumayan jaya. Aplikasi yang dipakai menggunakan bahasa pemrograman Visual basic 6.0 dan MySQL sebagai database.

Dari hasil pengujian menggunakan aplikasi bahwa hasil yang diperoleh berdasarkan parameter , *support dan confidence* untuk menemukan aturan asosiasi antara kombinasi item, yaitu maka “jika membeli beras raja lele maka akan membeli beras rajawali dengan support 25% dan confidence 100, dan jika membeli rokok gudang garam surya maka akan membeli beras rajawali dengan support 25% dan confidence 100%. Maka (penjelasan 100% diambil dari transaksi yang memuat item keduanya dan untuk 25% diambil dari seluruh transaksi dari kedua item penjualan.

Kata Kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Visual Basic, Penjualan sembako

**IMPLEMENTATION OF DATA MINING WITH APRIORI ALGORITHM (ASSOCIATION
RULE) AT LUMAYAN JAYA RAMBIPUJI STORE JEMBER DISTRICT**

*Yopy Purwanas A.D (1210651263) 1, Daryanto, M.Kom.2
Teknik Department of Informatics, Faculty of Engineering,
Universitas Muhammadiyah Jember
Jln. Karimata 49, Tel (0331) 336 728, Jember
E-mail: anassquad29@gmail.com*

ABSTRACT

Data mining is the process of extracting from the data set through the use of algorithm and techniques involving the field of statistic, learning machines and database management system. Data mining is use to extract important information hidden from large dataset. With the existence of data mining it will get a gem in in the form knowledge in a collection of data that many amount one of the area of data mining application is a case study at Lumayan jaya store.

Therefore with the existence of this data mining the author wants to know what extent the apriori algorithm can help the development of the strategy of selling at store lumayan jaya. Applications in use using programming language visual basic 6.0 and mySQL as data base. From the test result using the appication that the result obtained on the basis of parameters support and confidence to find the association rule between the combination of items, that is buying rice lele king fish then it will buy eagle rice with support 25% and confidence 100%, and if you buy a salt cigarette it will buy eagle rice with support 25% and confidence 100%. Then 100% probation is taken from the transaction containing the second item and for 25% taken from All transactions of both sales item.

Keywords: Data Mining, Apriori, Algorithm, visual basic, sales of basic foods