

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Data mining adalah proses ekstraksi informasi dari kumpulan data melalui penggunaan algoritma dan teknik yang melibatkan bidang ilmu statistik, mesin pembelajaran dan sistem manajemen database. Data mining digunakan untuk ekstraksi informasi penting yang tersembunyi dari dataset yang besar. Dengan adanya data mining maka akan di dapatkan suatu permata berupa pengetahuan di dalam kumpulan data-data yang banyak jumlahnya. Salah satu area penerapan data mining adalah studi kasus pada toko lumayan jaya.

Pada saat sekarang ini permintaan konsumen tentang barang sembako yang terus meningkat membuat para pemilik toko sembako khususnya di kawasan Pasar Rambipuji, Jember mengalami kesulitan karena begitu banyaknya permintaan konsumen yang begitu besar. Untuk itu maka pemilik toko harusnya mencermati atau mensiasati pola – pola konsumen agar tidak terjadi masalah yang tidak diinginkan karena hal itu sangat merugikan si pemilik toko dan konsumen kurang puas seperti pada hal nya di toko lumayan jaya yang penulis amati ketika sedang membeli perlengkapan sembako pada toko tersebut penulis menemukan kekurangan bukan karena pada toko sembako tersebut banyak stok barangnya, tetapi tidak terlihatnya lokasi toko sembako tersebut karena berada pada area lokasi yang tidak strategis karena lokasi toko sembako tersebut masuk dikawasan yang tidak strategis jadi tidak terlihat oleh orang maka dari itu konsumen yang ingin belanja memilih pada toko yang lain oleh karena itu hal ini menyebabkan pemilik toko lumayan jaya mengalami keuntungan yang tidak menentu kalau dilihat dari sisi stok barang yang ada ditoko tersebut tidak kalah dengan toko-toko yang lain pada umumnya hanya saja permasalahannya ada pada area atau kawasan yang tidak strategis juga dengan adanya PKL (Pedagang Kaki Lima) yang berada tepat di depan toko lumayan jaya membuat toko semakin sepi. Kekurangan

yang lain yaitu sistem yang digunakan pada toko lumayan jaya masih menggunakan sistem manual yaitu

menggunakan pembukuan atau nota untuk menghitung stok barang yang keluar dan yang masuk maka dari itu memungkinkan penjualan pada toko lumayan jaya tersebut membutuhkan perhitungan agar memudahkan dan mengetahui pola pembelian konsumen. Data mining juga sangat bermanfaat sekali di kalangan perusahaan atau pun industri kecil menengah apabila jika ingin memperoleh hasil atau perhitungan yang diinginkan. Oleh karena itu dengan adanya data mining ini penulis ingin mengetahui sampai sejauh mana Algoritma Apriori dapat membantu pengembangan strategi penjualan barang sembako pada toko lumayan jaya. Maka dari itu penulis membuat “IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (ASSOCIATION RULE) PADA TOKO LUMAYAN JAYA RAMBIPUJI KABUPATEN JEMBER”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di jelaskan diatas maka dapat dirumuskan sebagai permasalahan diantaranya yaitu :

1. Bagaimana memperoleh hasil penjualan sembako dengan algoritma apriori?
2. Bagaimana memperoleh persentase penjualan pada Toko Lumayan Jaya yang paling dominan terjual?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah tidak menyimpang dari tujuan, maka berikut adalah batasan masalah yang meliputi :

1. Bagaimana cara mengetahui pola frekuensi tinggi untuk memprediksi persediaan barang di waktu mendatang?
2. Aplikasi yang digunakan untuk data mining algoritma apriori.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memprediksi pola kecenderungan yg di dominasi pada penjualan
2. Menginterpretasikan pola penjualan yang telah di hasilkan menjadi sebuah informasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Membantu analis dengan aplikasi tersebut untuk memudahkan proses analisis data penjualan.
2. Membantu memudahkan pemilik Toko untuk memprediksi banyaknya barang yang terjual di waktu mendatang.