

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari kualitas produk, iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone samsung di Hacom cell jember. Jenis penelitian ini kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang membeli smartphone samsung di Hacom cell jember. Sampel yang digunakan sebanyak 75 responden. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa kualitas produk, iklan dan citra merek berpengaruh sigtifikat terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone samsung.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Iklan, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of product quality, advertising and brand image on consumer purchasing decisions on Samsung smartphone products in Hacom cell Jember. This type of research is descriptive quantitative. The population in this study are consumers who buy a Samsung smartphone on a cellphone in Jember. The sample used was 75 respondents. The analysis tool uses multiple linear regression. The results prove that product quality, advertising and brand image have a significant effect on consumer purchasing decisions on Samsung smartphone products.

Keywords: *Product Quality, Advertising, Brand Image and Purchase Decisions.*

