

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Anandia, R., & Santoso, S. B. (2015). *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Deisy, M., Lapian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). *Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di It Center Manado*. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Dianah, N., & Welsa, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 16-26.
- Endar, Sugiyono. 2004. *Pengaruh persepsi produk, harga, promosi terhadap omset penjualan pada industri kecil kramik di kec. Banjar Harjo kab. Brebes*. Skripsi UNENES.
- Ferdinand, Augusty, 2006. *Metode penelitian manajemen: "pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, Tensis dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponogoro
- Ghozali, Imam 2005. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponogoro
- Gilson, Christhoper & Harold W. Berkmam. 1980. *Advertising Concept & Strategis*. Canada : Random House, Inc
- Hastuti, Fiera, R. 2018. *Pengaruh prodak promosi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi kasus pada kuliner C'Best Friend chicken Tegal besar, Jember)*. Universitas Muhammadiyah Jember

- Juhana, D. (2018). *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen yang dipengaruhi Promosi dan Brand Image (Studi Kasus Sampo Sunilk Di Kota Bandung)*. Kontigensi : Scientific Journal of Management, 6(1), 20-28.
- Kotler, dan Armstrong, Setyo, 2012. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, Anwar prabu. 2005. *Perilaku konsumen edisi revisi*. Bandung : Rafika Aditama
- Mokoagouw, M. L. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(1).
- Prabowo, I. J. K. G. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi pada Maha-siswa Fakultas Ekonomi UNY pengguna iPhone)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI), 5(3), 246-256.
- Prabowo, I. J. K. G. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi pada Maha-siswa Fakultas Ekonomi UNY pengguna iPhone)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI), 5(3), 246-256.
- Prawira, B., & Yasa, N. N. K. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 3(12).
- Prawira, B., & Yasa, N. N. K. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 3(12).
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, Mediakom.
- Qomariah Nurul, 2016. *Marketing Adactive Strategi*. Jember : Cahaya Ilmu

- Sabana, Y. R. (2016). *PENGARUH KEMASAN, MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN RINSO (Study kasus pada warga di Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri Tahun 2015)*.
- Saidani, B., & Ramadhan, D. R. (2013). *Pengaruh iklan dan atribut produk terhadap keputusan pembelian smartphone samsung seri galaxy (survei pada pelanggan itc roxy mas)*. JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 4(1), 53-73.
- Setiadi, N, J. 2003. *Perilaku konsumen : konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian pemasaran*. Jakarta : Prenada Media
- Soegoto, E, S. 2008. *Marketing research*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo
- Sugiyono. 2012. *Memahami penelitian kuantitatif*. Bandung : Alfabeta
- Suharsini, Arikonto, 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Pengapalan Smartphone
<https://tekno.kompas.com/read/2019/09/02/14010097/mengamati-pergeseran-pasar-smartphone-indonesia-di-2019?page=all>
- Perkembangan Smartphone
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190827134521-8-95031/menjanjikan-pertumbuhan-pasar-smartphone-capai-7>