

KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA ASURANSI PENDIDIKAN DI LINGKUNGAN PERUMAHAN SEMERU KABUPATEN JEMBER

Bilqis Nudhar Nabilah¹ Siti Nur'ani² Danan Satriyo W³

INTISARI

Pentingnya pendidikan mendorong setiap orangtua untuk berupaya agar anak-anaknya mendapatkan pendidikan terbaik. Ada beberapa perusahaan jasa layanan yaitu dalam bentuk perencanaan biaya meliputi tabungan pendidikan dan asuransi pendidikan yang dapat membantu masyarakat untuk merencanakan lebih dini biaya pendidikan anak. Pentingnya kepercayaan konsumen terhadap industri keuangan khususnya asuransi di Indonesia untuk meningkatkan penerobosan asuransi yang saat ini masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kepercayaan konsumen pada asuransi pendidikan di lingkungan Semeru Kabupaten Jember.

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa skala yaitu skala kepercayaan konsumen yang terdiri dari 18 aitem ($\alpha=0,270$). Analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan bantuan SPSS versi 16.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan bahwa subyek yang tergolong dalam kepercayaan konsumen kategori sedang sebanyak 180 orang dari 234 orang sebesar (76,92%). Jika dilihat dari aspek-aspek kepercayaan konsumen, yang tergolong aspek *benevolence* kategori sedang sebanyak 166 orang sebesar (70,94%), aspek *integrity* kategori sedang sebanyak 193 orang sebesar (82,47%), aspek *competence* kategori sedang sebanyak 187 orang sebesar (79,91%).

Kata Kunci : Asuransi Pendidikan, Kepercayaan Konsumen

-
1. Peneliti
 2. Dosen Pembimbing I
 3. Dosen Pembimbing II

***Consumer Confidence in the Insurance Education in a Residential
Neighborhood District Semeru, Jember***

Bilqis Nudhar Nabilah¹ Siti Nur'ani Daiian Satriyo W*

ABSTRACT

The importance of education to encourage every parent to attempt to get their children get the best education. There are several service companies in the form of cost planning includes education savings and insurance education can help people to plan early child education expenses. The importance of consumer confidence in the financial industry, especially insurance is still low. This Study aims to describe consumer confidence in insurance of education in the semeru environmental district jember.

This research uses method. descriptive quantitative. Measuring instrument using in this research is consumer confidence scale wich consisted of 18 item (a=0,270).. Data analysis using descriptive analysis with using of SPSS version 16.

The result of this research is percentage capable categoi-y in moderate as many as 180 people from 234 people as many as 76,92%. If looked from aspect of consumer confidence is percentage capable category in moderate. Aspect Benevolence as many as 166 people (70,94%), aspect integrity as many as 193 people (82,47%), aspect competence as many as 187people (79,91%).

Keywords: *Consumer Confidence, Insurance of Eduction*

-
1. *Researchers*
 2. *Supervisor I*
 3. *Supervisor II*