## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepatu Specs.Jenis penelitian menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli sepatu Specs di Toko Andra Sport. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Alat analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Pemasaran Digital berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepatu Specs.



Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Pemasaran Digital dan Keputusan Pembelian Konsumen



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

## *ABSTRACK*

*This study aims to test and analyze Product Quality, Price, Location, Promotion, And Digital Marketing Against Consumer Purchasing Decisions on soccer shoes Specs. This type of research uses quantitative descriptive analysis. The population in this study was shoppers of Specs shoes at the Andra Sports Store. The sample used as many as 100 respondents. Analysis tools use multiple linear regression analysis. The results prove that Product Quality, Price, Location, Promotion, And Digital Marketing influence consumer purchasing decisions on soccer shoes Specs.*



*Keywords: Product Quality, Price, Location, Promotion, Digital Marketing, and Consumer Purchasing Decisions*



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER