

*DEVELOPMENT OF FASHION FORECASTING APPLICATIONS IN BB FASHION
BUTIK USING ANDROID-BASED TREND MOMENT METHOD*

Tyan Handyta Prathama ¹

Technical Information

Muhammadiyah University of Jember

ABSTRACT

Forecasting is a process of making a decision. In product sales activities, forecasting is used to see the number of sales based on the needs of a product and is the initial process for the product control process. The forecasting process requires a certain method and which method to use depends on the data and information to be predicted and the objectives to be achieved. A precise method is needed so that the results of forecasting are more accurate.

In practice, the method used is the moment trend method. The Trend Moment method uses statistical and mathematical calculation methods. This method is an analytical method that can be used for forecasting purposes by forming the equation $Y = a + bX$. This method has three main equations that are needed in forecasting. Starting from calculating the amount of sales data to the time index and then using two equations in the process of elimination. Finally, calculate the trend value depending on the month you want to forecast.

The data used is the sales data for the BB Fashion Jember Boutique, namely Gamis, Kebaya and Batik from August 2017 to August 2019. Based on the results of system analysis and testing, this system can predict clothing sales in a certain month provided the data is used at least two periods. Then the results of forecasting clothing sales in August 2019 are 14 units of Gamis with an accuracy percentage of 96.40%, 10 units of Kebaya with an accuracy percentage of 59.97, and 14 units of Batik with a percentage of 86.06%.

Keywords: *Forecasting, Trend Moment Method, Android*

PENGEMBANGAN APLIKASI PERAMALAN BUSANA DI BUTIK BB
FASHION MENGGUNAKAN METODE TREND MOMENT BERBASIS
ANDROID

Tyan Handyta Prathama¹

*Teknik Informatika
Universitas Muhammadiyah Jember
Jln. Karimata No. 49, Telp (0331) 336728, Jember*

ABSTRAK

Peramalan merupakan salah satu proses pengambilan suatu keputusan. Dalam kegiatan penjualan produk, Peramalan digunakan untuk melihat jumlah penjualan berdasarkan kebutuhan suatu produk dan merupakan proses awal untuk proses pengendalian produk. Proses peramalan memerlukan suatu metode tertentu dan metode mana yang digunakan tergantung dari data dan informasi yang akan diramalkan serta tujuan yang hendak dicapai. Metode yang tepat sasaran sangat dibutuhkan agar hasil dari peramalan lebih akurat.

Pada penerapannya, metode yang digunakan adalah metode trend moment. Metode Trend Moment menggunakan cara-cara perhitungan statistika dan matematika. Metode ini merupakan metode analisis yang dapat digunakan untuk keperluan peramalan dengan membentuk persamaan $Y=a + bX$. Metode ini memiliki tiga persamaan utama yang diperlukan dalam peramalan. Dimulai dari perhitungan jumlah data penjualan sampai dengan indeks waktu dan selanjutnya menggunakan menggunakan dua persamaan dalam proses eliminasi. Terakhir menghitung nilai trend tergantung dari bulan yang ingin diramalkan.

Data yang digunakan merupakan data penjualan busana Butik BB Fashion Jember yaitu Gamis, Kebaya dan Batik dari bulan Agustus 2017 sampai Agustus 2019. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian sistem, maka sistem ini dapat meramalkan penjualan busana dibulan tertentu dengan syarat data yang digunakan minimal dua periode. Maka hasil peramalan penjualan Busana pada bulan Agustus 2019 sebanyak 14 unit Gamis dengan persentase akurasi 96,40%, 10 unit Kebaya dengan persentase akurasi 59,97, dan 14 unit Batik dengan persentase 86,06%.

Kata kunci : Peramalan, Metode Trend Moment, Android