

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, A., Kamase, J., & Damis, H. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Pangkep. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3), 8-18.
- Chien-Hsiung, L. (2011). A study on the relationship between the brand image and customer satisfaction in the catering businesses. *African Journal of Business Management*, 5(18), 7732-7739
- Dani ajeng, I. 2019. pengaruh marketing mix-7p terhadap kepuasan nasabah bri syariah kantor cabang malang. 2(2018), 42–53.
- Departemen pendidikan nasional pusat kajian dinamika sistem pembangunan (pkdsp).2007. buku panduan pendirian dan pengelolaan badan usaha milik desa (BUMDES).surabaya : universitas brawijaya.
- Djaelani, S., Asyari, Y., Yuliani, Y., & Suryadi, H. (2020). Strategi Pemasaran Buah Jeruk Petani Melalui BUMDES Desa Karang Bunga Kecamatan Mandastana. *Humanism: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- Ghozali, imam. 2006. aplikasi analisis multivariate dengan program spss. cetakan keempat. semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, imam. 2011. aplikasi analisis multivariate dengan program spss. semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Hamdani, H. (2018). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-BANKING PADA NASABAH PT BNI CABANG BIREUEN. *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1)
- Hidayati, A. N. (2016). PENGARUH FAKTORMARKETING MIX DAN FAKTOR SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, 1(1)
- Husein, umar. 2010. metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis edisi 11. jakarta: pt raja grafindo persada.
- Ilosa, A., Zulhaida, Z., & Febrian, W. D. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Dalam Peningkatan Nasabah Tabungan Shar-e Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pekanbaru. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(2), 64-76
- Kasmir, (2004). bank dan lembaga keuangan lainnya. jakarta : pt. raja grafindo persada.

- Kondoy, B. M., Tewel, B., & Worang, F. (2017). Bauran pemasaran dan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi nasabah Di BPR Prisma Dana Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(4)
- Kotler, philip.2010.marketing 3.0.broclin : elsevier editora ltda
- Kotler, Philip dan Armstrong G. (2011). Prinsip prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta :Erlangga .
- Kotler dan keller. 2009. manajemen pemasaran. edisi i, jilid 13. jakarta : erlangga
- Larasati, D. A., & Aji, T. S. (2019). PENGARUH MARKETING MIX-7P TERHADAP KEPUASAN NASABAH BRI SYARIAH CABANG MALANG. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 2(3)
- Lunenburg, F. C. (2010). Communication: The process, barriers, and improving effectiveness. *Schooling*, 1(1), 1-10
- Munir, M., Hidayah, N. M., Khoeriyah, N. M., & Setianingsih, O. (2020). MANAJEMEN PEMASARAN DALAM PENGELOLAAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DI DESA PURWOSARI KECAMATAN PURING. *JURNAL LABATILA*, 3(02), 62-72
- Nata, S. N. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH KREDIT MIKRO PT. BANK BJB BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 362-374
- Ningtias, K. N. C., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengambilan Keputusan Menabung Britama pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Pembantu Puri Anjasmoro Semarang. *Keunis*, 7(1), 20-33
- Putra, anom surya.2015.badan usaha milik desa spirit usaha kolektif desa.jakarta : kementerian desa, pembangunan daerah tertinggal, dan transmigrasi republik indonesia.
- Putri, budi rahayu tanama.2017.manajemen pemasaran. denpasar : universitas udayana.
- Qorizah, A., & SETIAWAN PRABOWO, P. R. A. Y. U. D. I. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 2(2)

- Rapini, T., Kristiyana, N., Santoso, A., & Setyawan, F. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK JIPANG BERBASISKAN PELATIHAN MANAJEMEN USAHA DAN PEMASARAN YANG KREATIF PADA UKM BUMDES DESA WONOKETRO JETIS PONOROGO. *JPM PAMBUDI*, 3(2), 94-100
- Rochim, D. N. (2019). *Pengaruh Extended Marketing Mix Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Wisata Air Terjun Jumog* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)
- Sa'adah, H., & Sopingi, I. (2019). Marketing Mix-7P dan Religi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Survey Pada PT. Bank BRISyariah KCP Wahid Hasyim Jombang). *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 59-72
- Sakasmanto.2015. rancang bangun bisnis dan pengelolaan bum desa.yogyakarta : forum pengembangan pembaharuan desa (fppd)
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2018. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3S
- Sugiyono. 2003. metode penelitian. bandung: alfabeta.
- Sugiyono. 2010. metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d. bandung: alfabeta.
- Sumantika, A., & Ardiyanto, F. (2017). Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran (7p) yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha UMKM dalam Pemilihan Pengajuan Kredit pada Bank di Daerah Istimewa YOGYAKARTA. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 1-12
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Uma, sekaran. 2011. metodologi penelitian untuk bisnis, edisi 4. jakarta: salemba empat.