

**DAMPAK PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKARONI PADA  
CV.MACARINDO BERKAH GROUP DI JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



Oleh :

★ SARAH KUSUMANINGRUM ★

17.1041.1042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH JEMBER**

**2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sarah Kusumaningrum  
NIM : 1710411042  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah ini yang berupa skripsi dengan judul, Dampak Produk, Harga, Tempat Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makaroni Pada CV.Macarindo Berkah Group Di Jember, merupakan hasil karya sendiri, kecuali pada beberapa kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun atau bukan hasil karya plagiat (jiplakan). Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan penelitiannya.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan serta paksaan dari pihak manapun. Saya bersedia memperoleh sanksi jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar.

Jember, April 2021  
Yang menyatakan,



Sarah Kusumaningrum  
NIM: 17.1041.1042

**PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**DAMPAK PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKARONI PADA**  
**CV.MACARINDO BERKAH GROUP DI JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar**  
**Sarjana Manajemen**





Oleh :

**SARAH KUSUMANINGRUM**

**17.1041.1042**

**Dosen Pendamping Utama : Dr. Nurul Qomariah, M.M**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Nursaidah, SE., MM**

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : Dampak Produk, Harga, Tempat Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makaroni Pada CV.Macarindo Berkah Group Di Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember :

Nama : Sarah Kusumaningrum  
NIM : 17.1041.1042  
Hari : Jum'at  
Tanggal : 02 Juli 2021  
Tempat : Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah  
Jember

Tim Penguji

  
Trias Setyowati, S.H, S.E., M.M.  
NPK 05 09 477

Anggota 1,

Anggota 2,

  
Dr. Nurul Qomariah, SE, MM  
NPK 06 03 426

  
Nursaidah, SE., MM  
NPK 15 09 637

Mengesahkan :



Maheni Ilker Sari, SE, MM  
NIP. 19770811 2005 01 2001



Achmad Hasan Hafidzi SE, MM  
NPK 19860514.1.1703796

## MOTTO

***“.....Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”***

**(Q.S Al-Baqarah : 216)**

## PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah segala puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta dukungan dan doa dari orang-orang tercinta sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan penuh rasa syukur. Saya sebagai penulis, dalam menyusun skripsi tidak terlepas dari banyak bantuan dari berbagai pihak yang dapat memberikan manfaat bagi saya. Sehingga saya ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada :

1. Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, sujud syukur hamba kepada-Mu ya Allah yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Semua terjadi atas pertolongan-Mu yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang;
2. Ibu Dr. Nurul Qomariah, M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Nursaidah, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, pikiran serta perhatian dalam membimbing penyusunan skripsi ini;
3. Kedua orangtuaku Aba dan Umi yang sangat aku cintai, tiada henti memberikan yang terbaik dalam hidupku dengan penuh pengorbanan, kasih sayang, doa dan motivasi;
4. Keluargaku tercinta yang juga memberikan banyak doa, semangat, dan dukungan yang berarti untukku;
5. Ryshal yang setiap saat memberi semangat motivasi, doa, kasih sayang, selalu meluangkan waktu dan dukungannya yang sangat berarti. Terimakasih untuk segala kebaikan yang diberikan untukku.
6. Sahabatku Leny, Yendarista, Adinda, Rhoiyfah, Chusnul, dan Anindya yang memberikan kasih sayang, selalu menyemangati, mendukung dan menghiburku setiap saat;
7. Sahabatku Prawita, Dindin, Irham, Dhani, Dheni serta teman-teman pejuang skripsi lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per-satu, telah memberikan banyak motivasi dan dorongan baik untuk saling mengingatkan, memberi semangat, membantu dan mendukungku.
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
9. Pihak CV.Macarindo Berkah Group Jember yang telah memberikan motivasi dan kesempatan untuk membantu melancarkan penyusunan skripsi ini, serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per-satu.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “DAMPAK PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKARONI PADA CV.MACARINDO BERKAH GROUP DI JEMBER”. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan (jahiliyah) menuju ke zaman yang terang benderang ini.

Penyusunan skripsi ini memiliki maksud dan tujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Achmad Hasan Hafidzi,SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Dr. Nurul Qomariah, M.M selaku dosen pembimbing I dan Nursaidah, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, ilmu, dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Trias Setyowati, S.E., M.M. selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan dukungan, saran, bimbingan, dan arahan yang sangat bermanfaat demi menyempurnakan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orangtua yang tercinta, keluarga, beserta orang terkasih yang telah memberikan doa, perhatian, motivasi yang tiada henti.
7. Pihak CV.Macarindo Berkah Group Jember yang telah memberikan banyak dukungan sehingga penulis mendapatkan kelancaran dalam penulisan skripsi

ini.

8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu per-satu, telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doa, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang telah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat dipahami dan memberi manfaat bagi pembaca serta dapat mendorong melakukan penelitian-penelitian selanjutnya.

Jember 05 April 2021

Penulis

Sarah Kusumaningrum



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Identifikasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Desain Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1 Gambaran Umum CV.Macarindo Berkah Group Jember **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Profil CV.Macarindo Berkah Group Jember.....**Error! Bookmark not defined.**

4.3 Jumlah Sumber Daya Manusia..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4 Jam Operasional ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.5 Strategi Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan **Error! Bookmark not defined.**

4.7 Hasil Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**

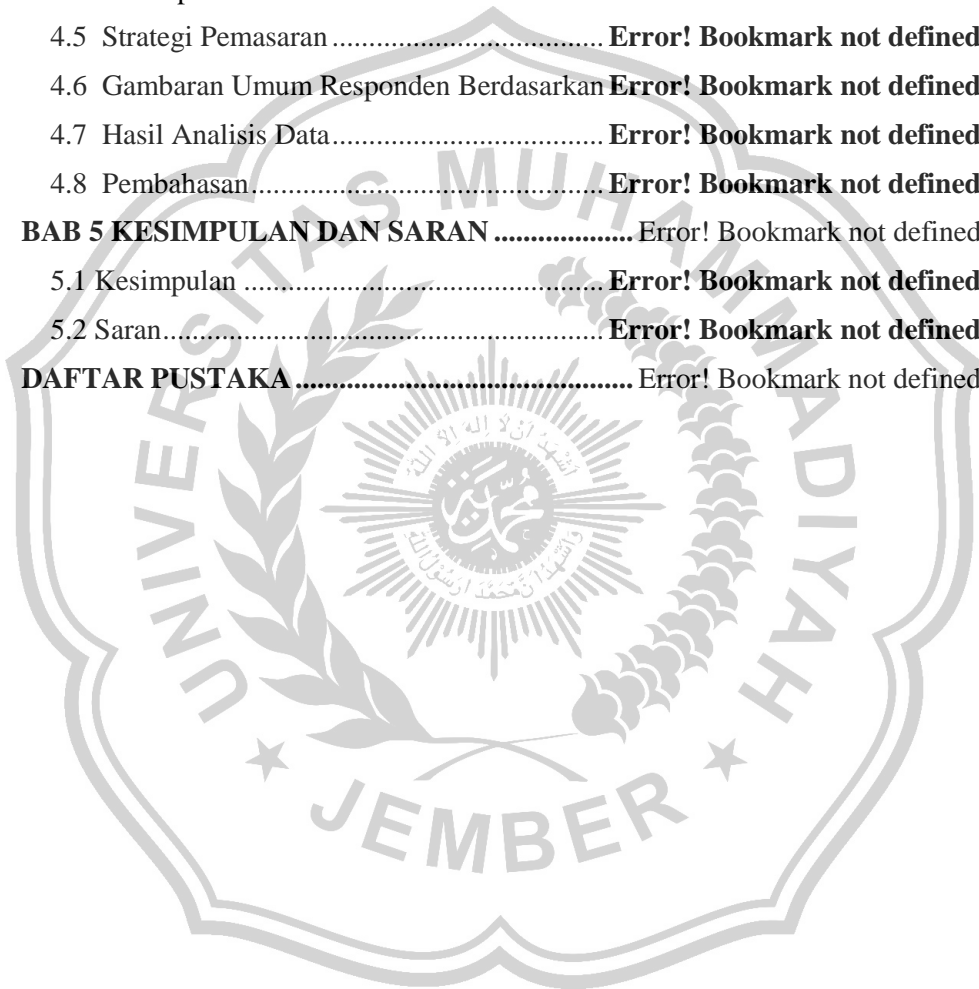
4.8 Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN** ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**..... **Error! Bookmark not defined.**

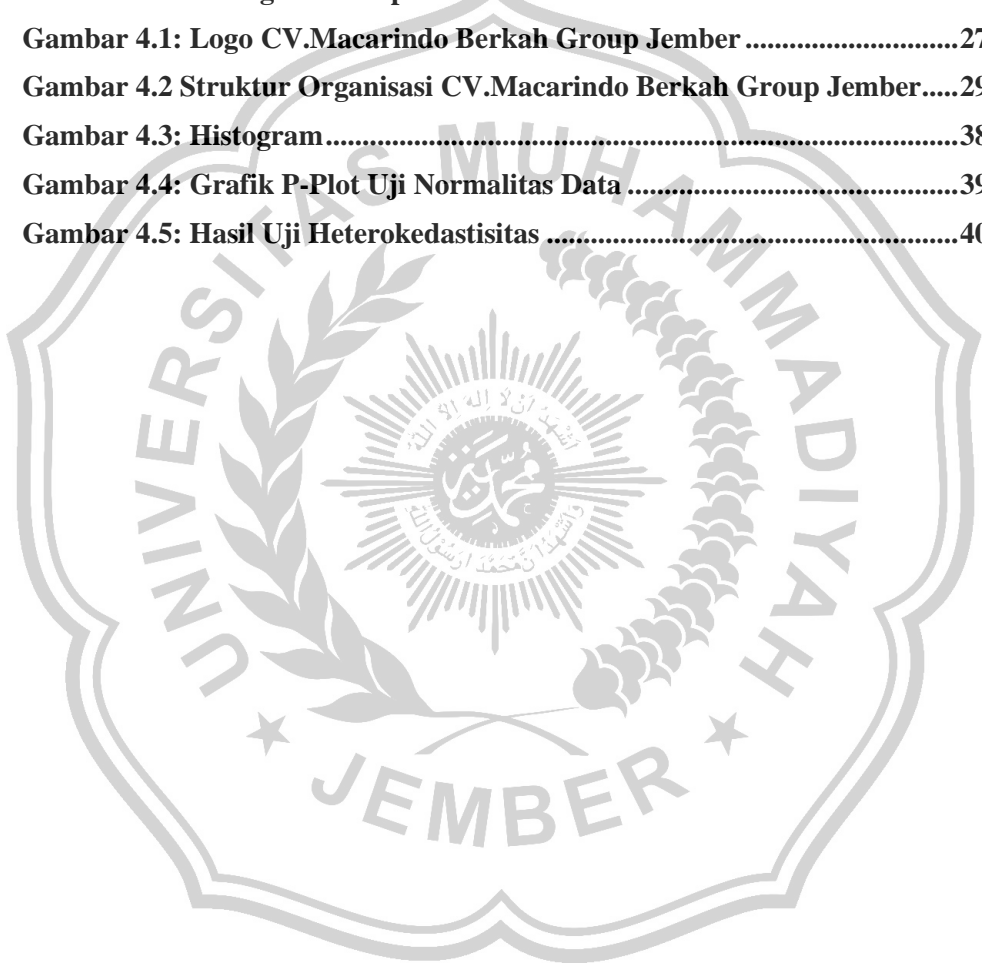


## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Daftar Pesaing Macarina di Jember .....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>11</b>
<b>Tabel 4.1: Jumlah karyawan.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4.2: Jadwal Shift Kerja .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4.3: Jumlah Outlet Jember .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.4: Wilayah Franchise CV.Macarindo Berkah Group Jember .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.5: Usia Responden .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.6: Jenis kelamin Responden .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.7: Pekerjaan Responden .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.8: Frekuensi Pembelian Responden .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4.9: Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.10: Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.11: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.12: Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.13: Hasil Uji t .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4.14 : Hasil Koefisien Determinasi .....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Data Penjualan Macarina Pada Tahun 2020 .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 4.1: Logo CV.Macarindo Berkah Group Jember .....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 4.2 Struktur Organisasi CV.Macarindo Berkah Group Jember.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 4.3: Histogram.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4.4: Grafik P-Plot Uji Normalitas Data .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4.5: Hasil Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>40</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	50
Lampiran II.....	59
Lampiran III.....	65
Lampiran IV.....	69
Lampiran V.....	76
Lampiran VI.....	81
Lampiran VII.....	85

