

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sebagai makhluk hidup, manusia senantiasa memiliki suatu kebutuhan untuk memenuhi kelangsungan hidupnya. Berdasarkan tingkat kepentingannya kebutuhan manusia dibagi menjadi 3 macam yaitu kebutuhan *primer*, sekunder, dan tersier (Kemdikbud, 2015). Kebutuhan minimal yang mutlak harus dipenuhi untuk hidup sebagai layaknya manusia adalah kebutuhan *primer*, diantaranya meliputi makanan, minuman, pakaian, dan rumah.

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia, Rumah adalah bangunan untuk tempat tinggal (Kemdikbud, 2016). Rumah bukan hanya sebagai tempat tinggal untuk berteduh dari panas dan hujan, tetapi rumah merupakan kebutuhan yang sangat penting untuk sebuah keluarga sebagai tempat beristirahat serta tempat berkumpul anggota keluarga, itulah sebabnya memperoleh sebuah rumah harus direncanakan dengan baik.

Permintaan jumlah perumahan semakin meningkat seiring bertambahnya kepadatan penduduk, sehingga para *developer* perumahan membangun rumah dengan berbagai fasilitas di dalamnya untuk mendapatkan perhatian calon pembeli terhadap produk mereka. Calon pembeli rumah memiliki kriteria yang berbeda dalam memilih rumah yang akan mereka beli, seperti harga, luas bangunan, luas tanah, lokasi dan sebagainya. Banyaknya pilihan rumah sering kali membuat calon pembeli rumah kesulitan untuk menentukan pilihan yang paling sesuai dengan keinginan dan ekonomi mereka.

Berdasarkan permasalahan maka dibutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu calon pembeli untuk memutuskan rumah mana yang akan dibelinya sesuai dengan kriteria yang ditentukan dan tingkat kepentingan kriteria itu. Metode penyelesaian *Weighted Product* yang terdapat dalam *Multi Atribut Decision Making* (MADM) merupakan salah satu metode yang dapat digunakan dalam permasalahan ini, yaitu dengan memberikan rekomendasi berdasarkan daftar alternatif rumah yang

telah diurutkan berdasarkan ranking. Penulis mengusulkan penelitian yang berjudul “**Sistem pendukung keputusan penentuan lokasi rumah terbaik menggunakan metode *Weighted Product***”. Pada penelitian ini untuk memberikan rekomendasi rumah terbaik akan dibutuhkan beberapa kriteria yang menjadi dasar untuk menentukan lokasi rumah yaitu kriteria harga, kedekatan dengan tempat kerja, luas tanah, luas bangunan, jumlah kamar tidur, dan jumlah fasilitas umum.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang, dirumuskan suatu permasalahan antara lain :

1. Bagaimana membangun sebuah sistem pendukung keputusan penentuan lokasi rumah terbaik menggunakan Metode *Weighted Product* sesuai dengan kriteria yang ditentukan?
2. Berapa tingkat kelayakan Metode *Weighted Product* dalam penentuan lokasi rumah terbaik?

## **1.3 Batasan Masalah**

Hal – hal yang dibatasi dalam penelitian ini :

1. Data yang akan diteliti adalah perumahan yang berada di Kota Situbondo.
2. Kriteria dasar pemilihan lokasi rumah adalah :
  - a. Harga
  - b. Kedekatan dengan tempat kerja
  - c. Luas tanah
  - d. Luas bangunan
  - e. Jumlah kamar tidur
  - f. Jumlah fasilitas umum

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini :

1. Penelitian ini bertujuan membangun sebuah sistem pendukung keputusan penentuan lokasi rumah terbaik dengan metode *Weighted Product* sesuai dengan kriteria yang ditentukan.
2. Mengetahui tingkat kelayakan sistem pendukung keputusan yang telah dibuat.

### **1.5 Manfaat penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan hasil yang optimal dalam menentukan lokasi rumah karena membutuhkan waktu dan sumber daya yang lebih sedikit dibanding proses secara manual.
2. Memberikan kontribusi dalam memberikan pengetahuan tentang penerapan sistem pendukung keputusan untuk penentuan lokasi rumah dengan menggunakan metode *Weighted Product*.