

## ABSTRAK

Manajemen strategis merupakan proses perusahaan dalam merumuskan, mengimplementasikan, serta mengevaluasi keputusan-keputusan lintas fungsional untuk mencapai tujuannya. Evaluasi terhadap model bisnis yang sedang dijalankan perusahaan dapat dilakukan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), seperti yang dilakukan di usaha budidaya jamur BUMDes Pesat Ambulu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha apa yang digunakan usaha budidaya jamur BUMDes Pesat Ambulu dan untuk menyusun model bisnis yang baru sebagai bentuk pengembangan usaha. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan BMC yang dilengkapi Analisis SWOT. Populasi dalam penelitian ini meliputi pesaing, konsumen, dan intenal BUMDes. Didapat 43 sampel melalui perhitungan slovin dan *proportionate stratified random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha budidaya jamur BUMDes Pesat Ambulu dapat melakukan strategi agresif. Selain itu juga menghasilkan desain *Business Model Canvas* baru hasil perbaikan sebagai strategi alternatif terpilih pada *Customer Segments*, *Channels*, *Revenue Streams*, dan *Customer Relationships* yang dapat digunakan untuk pengembangan usaha di masa depan.

Kata Kunci: *Business model canvas*, analisis swot, manajemen strategis

## **ABSTRACT**

*Strategic management is a company's process in formulating, implementing, and evaluating cross-functional decisions to achieve its goals. Evaluation of the business model being run by the company can be done using the Business Model Canvas (BMC), as was done in the BUMDes Pesat Ambulu mushroom cultivation business. This study aims to find out what business development strategy is used by the BUMDes Pesat Ambulu mushroom cultivation business and to develop a new business model as a form of business development. The method used is descriptive analysis with BMC equipped with SWOT analysis. The population in this study includes competitors, consumers, and internal BUMDes. Obtained 43 samples through slovin calculations and proportionate stratified random sampling. The results showed that the BUMDes Pesat Ambulu mushroom cultivation business could carry out an aggressive strategy. In addition, it also produces a new Business Model Canvas design as an improvement as the chosen alternative strategy for Customer Segments, Channels, Revenue Streams, and Customer Relationships that can be used for future business development.*

*Keywords: Business model canvas, swot analysis, strategic management*