

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A., & Tucci, C. L. (2003). *Internet business models and strategies: Text and cases* (Vol. 2). New York: McGraw-Hill.
- Andreas, D., Nurrochmat, D. R., & Djohar, S. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Koperasi Serba Usaha Pinto Jaya. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 6(2), 313-313.
- Angraini, N., & Baturaja, S. D. S. (2020). Analisis Usaha Mikro dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 139-156.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Strategic Management*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Azhar, R. M., Suparno, O., & Djohar, S. (2017). Pengembangan Model Bisnis pada Lokawisata Baturaden Menggunakan Business Model Canvas. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 137-144.
- Boedianto, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Agora*, 3(2), 292-301.
- David, F. R. (2012). *Strategic Manajement, Konsep Manajemen Strategis* edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauziah, P. (2020). Strategi Pengembangan Umkm Menggunakan Business Model Canvas. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 109-115.
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan, Almanshur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kamila, R., Syarief, R., & Saptono, I. T. (2017). Analisis pengembangan bisnis madu pada CV Ath-Thoifah dengan pendekatan business model canvas. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 173-184.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Lukman, N. R. N. M., Syarief, R., & Suparno, O. (2018). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Produk Olahan Susu Cipageran. *MANAJEMEN*

IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah, 13(1), 75-86.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

Prasetyo, B. B., Baga, L. M., & Yuliati, L. N. (2018). Strategi pengembangan bisnis rhythm of empowerment dengan pendekatan model bisnis kanvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 4(2), 296.

Rahmatang, R., Evahelda, E., & Agustina, F. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Madu Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: UMKM Toko Pelawan Desa Namang Kabupaten Bangka Tengah). *Journal of Integrated Agribusiness*, 1(2), 115-129.

Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sevilla, Consuelo G. et. Al. (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.

Soselisa, J. A., Raharja, S., & Suharjo, B. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Supermarket XYZ dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 194-204.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

<https://www.produkumkmjember.id/> (diakses pada 1 Oktober 2020)

<https://www.kemendes.go.id/> (diakses pada 11 Oktober 2020)

<https://klinikbumdesjatim.or.id/> (diakses pada 11 Oktober 2020)

<http://lablink.id/materi/4/Business-Model-Canvas-Kanvas-Model-Bisnis> (diakses pada 4 November 2020)