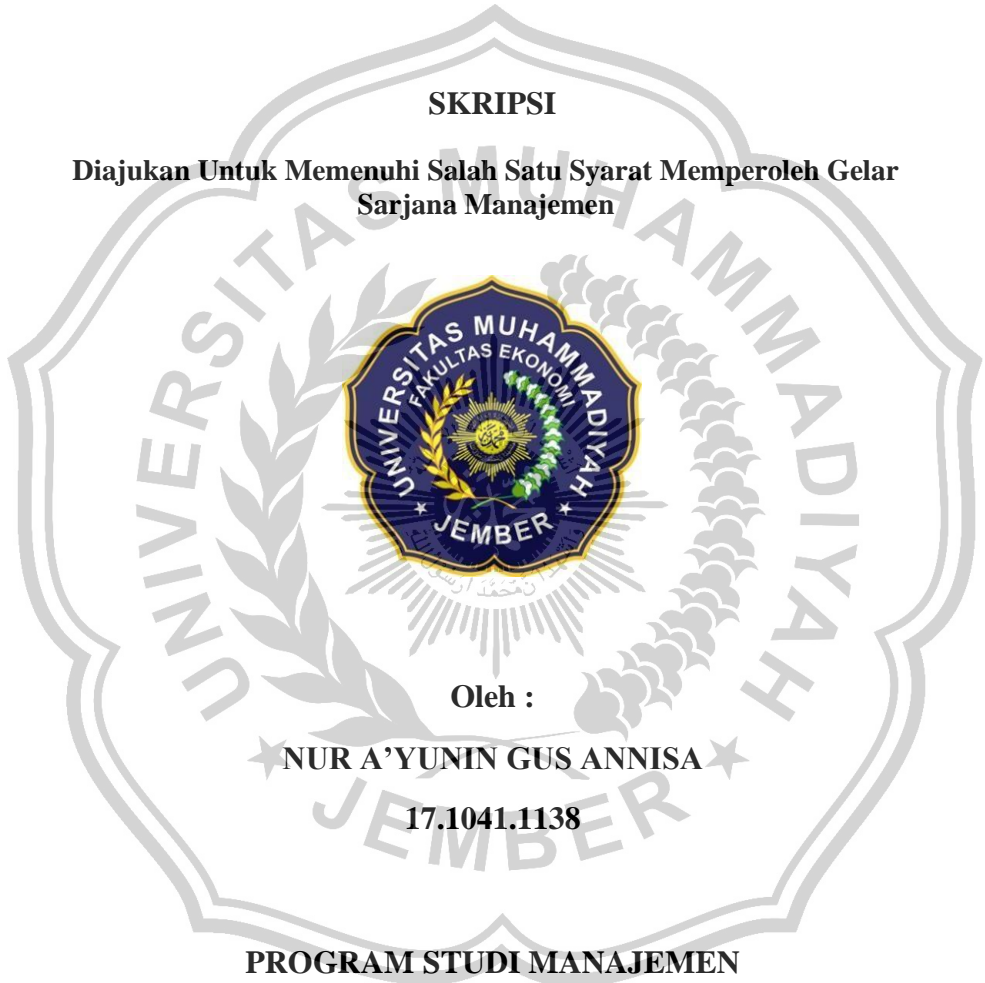


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN BEDAK MARCKS DI
KOTA JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



Oleh :

★ NUR A'YUNIN GUS ANNISA ★

17.1041.1138

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN BEDAK MARCKS DI
KOTA JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :

★ NUR A'YUNIN GUS ANNISA ★

17.1041.1138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur A'yunin Gus Annisa

Nim : 17.1041.1138

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebesar – besarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN BEDAK MARCKS DI KOTA JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subntansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, kebahasaan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut hukum, jika ternyata di kemudia hari adapinak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Mei 2021

Yang menyatakan,



Nur A'yunin Gus Annisa
Nim. 17.1041.1138

SKRIPSI


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN BEDAK MARCKS DI
KOTA JEMBER**

Oleh :

NUR A'YUNIN GUS ANNISA

17.1041.1138

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto, M.P



Dosen Pembimbing Pendamping : Nursaidah, SE., MM



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Bedak Marcks Di Kota Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Nur A'yunin Gus Annisa

NIM : 1710411138

Hari : Kamis

Tanggal : 10 Juni 2021

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dra. Retno Endah Supeni, MM

NPK : 95 102 56

Anggota 1,

Drs. Akhmad Suharto, M.P

NPK : 89 06 242

Anggota 2,

Nursaidah, SE., MM

NPK : 15 09 637

Mengesahkan :



Maheniika Sari, SE.MM

197708112005012001



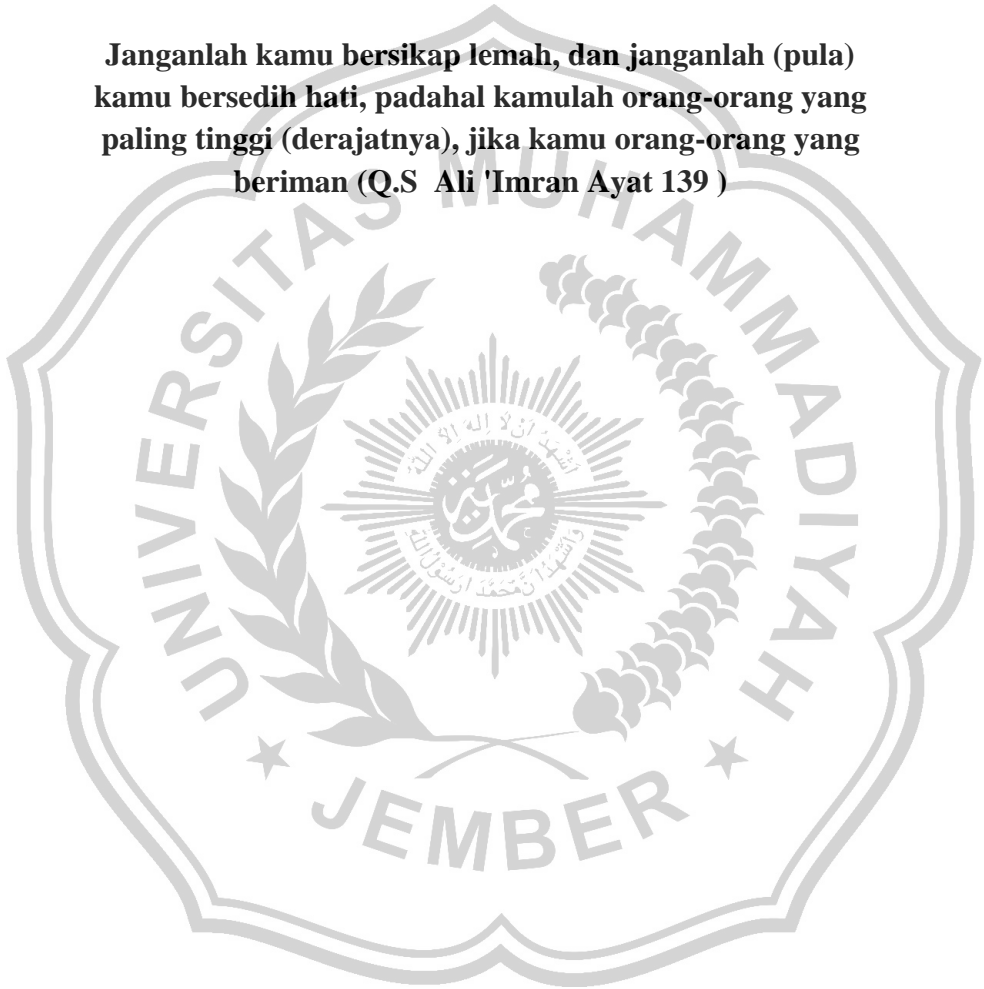
Achmad Hasan Hafidzi SE.MM

NPK : 1986051411703796

MOTTO

وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ وَلَا تَهِنُوا

Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman (Q.S Ali 'Imran Ayat 139)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melipatkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. ALLAH SWT, karena atas izin dan karuniaNya skripsi ini dapat disusun dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah yang telah meridhoi dan mengabulkan doa-doa saya.
2. Kedua orang tua saya, Ayah Agus Slamet. Ibu Sunarmi sebagai orang tua tercinta yang bekerja keras tak kenal lelah senantiasa mendoakan dan selalu membimbing dan mendidik saya berakhlak baik, selalu mendengarkan segala keluh kesah dan merawat setiap waktu.
3. Adik-adik saya Aurel Gus Melyanov dan Qiana Afshiin Gus Hayfa yang selalu menghibur saya, menemani saya setiap waktu bersama kalian. Terimakasih untuk dukungan dan semangat dari kalian , semoga ini awal dari kesuksesan saya sehingga bisa membanggakan kalian dan kedua orang tua kita.
4. Kakek dan nenek serta saudara – saudara saya yang telah mendukung dan mendoakan saya.
5. Bapak Drs. Akhmad Suharto, M.P selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dari awal penyusunan skripsi ini, terimakasih atas semua arahan dan semangat kepada saya.
6. Ibu Nursaidah, SE., MM selaku dosen pembimbing saya juga terimakasih atas semua saran dan arahan yang diberikan , atas segala kesabarannya dalam membimbing saya.
7. Sahabat saya Auliannnisa Vistyia Diyanti yang selalu menemani saya dalam kondisi apapun semoga kita bisa menjadi sahabat sampai kapanpun.
8. Sahabat saya Nursabilillah Ayuningtyas yang selalu bersama saya dan membantu saya dalam skripsi ini. Semoga kamu bisa menjadi orang yang sukses.

9. Sahabat saya Difa Maharani yang baik hati terimakasih kamu teman yang selalu menghibur dengan tingkah lemotnya.
10. Terimakasih untuk sahabat saya dari kecil Yohana Nikita Wylva atas bantuannya dalam mengerjakan skripsi ini, selalu menemani dalam suka maupun duka. Semoga kita menjadi sahabat dunia akhirat.
11. Terimakasih untuk laki-laki yang selalu setia menemani saya, sabar menghadapi saya dan selalu berjuang untuk saya hingga detik ini Bagas Noval Airlangga. Terimakasih Bagas atas segala dukungan dan semangatmu, kini berkatmu segala sesuatu yang sulit menjadi mudah . Semangat skripsinya semoga kamu menjadi orang yang sukses dalam hal apapun.
12. Teman – teman kelas Manajemen D 2017 terimakasih teman perjuangan atas segala cerita dan kenangan dari kalian .
13. Kelompo KKN 108 Mumbulsari,terimakasih telah berjuang bersama dalam kondisi apapun.
14. Terimakasih kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember atas pengalaman yang diberikan semoga ilmu yang saya dapatkan dapat bermanfaat untuk orang lain.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas berkat rahmat dan nikmat yang tak terhingga. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah pada Nabi Akhiru zaman Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari alam kegelapan menuju alam yang terak benderang yakni addinul islam. Atas izin Allah SWT serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelsaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CELEBRTY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN BEDAK MARCKS DI KOTA JEMBER”.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebahagian syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dukungan dan bantuan serta do'a dari berbagai pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghanturkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar –besarnya bagi semua pihak yangtelah memberikan bantual moril maupun materil baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti menghanturkan rasa terimakasih terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Dr. Hanafi, M, Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Achamd Hasan Hafidzi, SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Drs. Akhmad Suharto, M.P selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan saran, bimbingan, bantuan serta arahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
5. Ibu Nursaidah, SE., MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan saran, bimbingan, bantuan serta arahan sehingga

tersusunnya skripsi ini.

6. Ibu Dra. Retno Endah Supeni, MM selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah bersedia memberikan saran dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Staff Pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang banyak membantu dalam perlengkapan administrasi penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan

Jember, 26 April 2021
Penulis

Nur A'yunin Gus Annisa
Nim 17.1041.1138

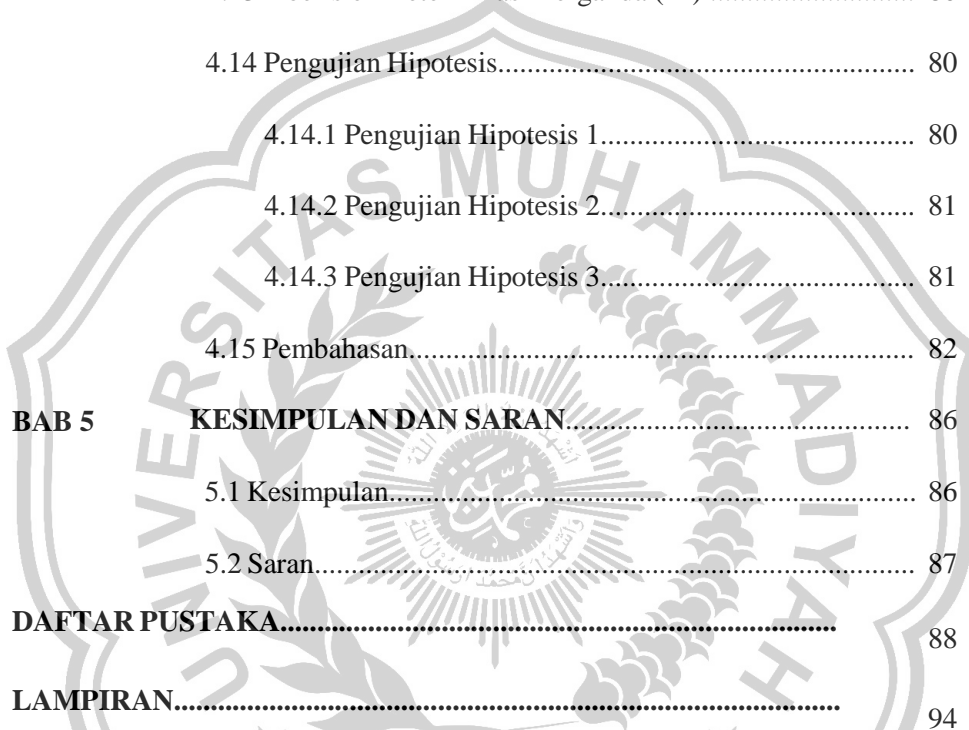
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat aspek akademis	12
1.4.2 Manfaat aspek praktis.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14

2.1.2 Konsep Pemasaran.....	15
2.2 Keputusan Pembelian.....	16
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	17
2.2.3 Peran Dalam Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.3 Kualitas Produk.....	20
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	21
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	22
2.4 Harga.....	23
2.4.1 Pengertian Harga.....	23
2.4.2 Dimensi Harga.....	23
2.4.3 Indikator-indikator Harga.....	24
2.5 <i>Celebrity Endorser</i>	25
2.5.1 Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	25
2.5.2 Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	25
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Kerangka Konseptual.....	34
2.8 Hipotesis.....	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Identifikasi Variabel.....	38
3.1.1 Variabel Bebas (Variabel Independen).....	38

3.1.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	38
3.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.3 Desain Penelitian	41
3.4 Jenis Data.....	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Metode Pengumpulan Sampel.....	42
3.5.1 Populasi	42
3.5.2 Sampel	43
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.7 Tehnik Pengumpulan Data.....	43
3.7.1 Kuesioner (Angket)	43
3.7.2 Studi Pustaka	44
3.8 Tehnik Analisis Data	44
3.8.1 Uji Instrumen Data	45
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.4 Pengujian Hipotesis Penelitian	48
3.8.4.1 Uji Statistik t	48
3.8.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	49

BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
	4.1.1 Sejarah Perusahaan Bedak Marcks.....	50
	4.2 Struktur Perusahaan PT Kimia Farma.....	51
	4.3 Visi Misi Perusahaan PT Kimia Farma.....	51
	4.4 Budaya Perusahaan PT Kimia Farma.....	52
	4.5 Ruang Lingkup Usaha PT Kimia Farma.....	53
	4.6 Jenis Data untuk Kebutuhan Analisis.....	55
	4.6.1 Deskripsi Data Responden.....	55
	4.6.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan usia.....	57
	4.6.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan	58
	4.7 Analisis Indeks Jawaban Responden.....	58
	4.8 Hasil dan Pembahasan.....	72
	4.9 Teknik Analisis Data.....	72
	4.9.1 Pengujian Instrumen Data.....	72
	4.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	75
	4.11 Uji Asumsi Klasik.....	76
	4.11.1 Uji Normalitas.....	76
	4.11.2 Uji Multikolinieritas.....	77
	4.11.3 Uji Heteroskedastisitas.....	78



4.12 Uji Hipotesis.....	79
4.12.1 Uji t.....	79
4.13 Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	80
4.14 Pengujian Hipotesis.....	80
4.14.1 Pengujian Hipotesis 1.....	80
4.14.2 Pengujian Hipotesis 2.....	81
4.14.3 Pengujian Hipotesis 3.....	81
4.15 Pembahasan.....	82
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rating Bedak Wajah Top Brand Index 2015.....	8
Tabel 1.2	Rating Bedak Wajah Top Brand Index 2016.....	9
Tabel 1.3	Rating Bedak Wajah Top Brand Index 2017.....	9
Tabel 1.4	Rating Bedak Wajah Top Brand Index 2018.....	9
Tabel 1.5	Rating Bedak Wajah Top Brand Index 2019.....	10
Tabel 1.6	Rating Bedak Wajah Top Brand Index 2020.....	10
Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.3	Kualitas Produk (X1).....	59
Tabel 4.4	Kualitas Produk (X1).....	60
Tabel 4.5	Kualitas Produk (X1).....	61
Tabel 4.6	Kualitas Produk (X1).....	61
Tabel 4.7	Harga (X2).....	62
Tabel 4.8	Harga (X2).....	63
Tabel 4.9	Harga (X2).....	64
Tabel 4.10	Harga (X2).....	64
Tabel 4.11	<i>Celebrity Endorser (X3)</i>	65
Tabel 4.12	<i>Celebrity Endorser (X3)</i>	66

Tabel 4.13	<i>Celebrity Endorser (X3)</i>	67
Tabel 4.14	<i>Celebrity Endorser (X3)</i>	68
Tabel 4.15	Keputusan Pembelian (Y).....	69
Tabel 4.16	Keputusan Pembelian (Y).....	70
Tabel 4.17	Keputusan Pembelian (Y).....	70
Tabel 4.18	Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4.19	Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4.20	Hasil Uji Reabilitas.....	74
Tabel 4.21	Hasil Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.22	Hasil Uji Multikolonieritas.....	78
Tabel 4.23	Hasil Uji t.....	79
Tabel 4.24	Hasil Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	80
Tabel 4.25	Pengujian Hipotesis.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	18
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 4.1	Struktur Perusahaan Kimia Farma.....	51
Gambar 4.2	Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3	Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas.....	77
Gambar 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78

