

## ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian pada konsumen bedak marcks di kota jember. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah membeli dan menggunakan produk bedak Marcks dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Penelitian dilakukan dengan menggunakan teknik *Quota Sampling* yaitu pengambilan sampel dari populasi berdasarkan kriteria tertentu. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan uji t dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:  $Y = 2,140 + 0,160X_1 + 0,510X_2 + 0,207X_3$ . Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk, harga dan *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, *celebrity endorser*, keputusan pembelian.

## ABSTRACT

*The study aims to determine the effect of product quality, price and celebrity endorsers on purchasing decisions on consumers of Marcks powder in the city of Jember. The population used in this study are all consumers who have bought and used Marcks powder products with a total sample of 100 respondents. The research was conducted using the technique, Quota Sampling namely taking samples from the population based on criteria certain. Data analysis method used is multiple regression analysis with t test and the coefficient of determination ( $R^2$ ). Based on the results of data processing, the regression equation is obtained:  $Y = 2.140 + 0.160X_1 + 0.510X_2 + 0.207X_3$ . The results of the study show that simultaneous product quality, price and celebrity endorsers have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: product quality, price, celebrity endorser, purchase decision.*

