

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anam, dkk, 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian produk Hand and Body Lotion Merek Citra*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 4 No. 1
- Andini, N. P. ,2014. "*Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram)*." Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Syiah Kuala, Vol.11.
- Amalia & Nst, 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal manajemen dan keuangan, Vol. 6, No.1
- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Amstrong, Michael. 2004. *Performance Management*. Yogyakarta : Tugu Publisher.
- Atmaja, N.P. Cempaka Dharmadewi. 2011. *Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia di Denpasar*. Tesis Magister Manajemen Pada Program Pascasarjana Universitas Udayana. Denpasar.
- Belch, George E & Belch, Michael A. 2004. *Advertising and Promotion* :

An Integrated Marketing Communication Perspective. New York : Mc graw Hill Companies

Belch, G.E & Belch, M.A. 2015. *“Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective Tenth Edition”*. Boston: McGraw/HillIrwin.

Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.

Chew, Daniel; Brook, Donna; Sheridan, Kathryn; Silvagni, Heather. 2007. *“Evaluation Of A Generic Integrated Care Pathway For Rehabilitation”*. Australian Journal Of Advanced Nursing, Vol., 25, No. 2, pp. 62-69.

Cooper, Donald R.C. dan Emory, William. 1998. *Metode Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta

Cooper and Schindler, 2011. *Business research methods*. 11th edition. New York: McGraw Hill Companies.

Dharmesta dan Irawan. 2001. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. BPFE. Yogyakarta.

Erdalina, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lation di Pariaman*. Vol. XII. No. 9

Evalina, Dw & Listyorini, 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. Diponegoro Journal Of Social And Politik, Hal. 1-11

Frankel, J. P. & Wallen N. E. 2008. *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.

Frans, Royan M. 2005. *Marketing Selebritis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Garson F, Richard, 2011. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta, PPM.
- Garvin Dale Timpe, 1990. "Education. Kualitas Keunggulan". Penerbit Edisi Erlangga.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Gujarati. Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta : Erlangga.
- Habibah & Sumiati, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi & Bisnis, Hal 31-48. Vol 1, No 1.
- Hadi. 2005. *Metodelogi Penelitian Tindakan*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Hair, Joseph F. Jr. et al. 2010, *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson Education Limited. Harlow. England
- Hasan, A. 2010. "Marketing Dari Mulut Ke Mulut". Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ismayanti & Santika, 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk terhadap Niat Beli Sepatu Olahraga Nike di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 10.
- Jain, V. 2011. *Celebrity Endorsement And Its Impact On Sales: A Research Analysis Carried Out In India*. Global Journal of Management and Business Research, 11(4), 69–82.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e Edisi 2 (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Jakarta. PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip –Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid Kedua*. Jakarta: Prenhallindo

Kotler, P. Dan Gery Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa oleh: Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. (alih bahasa : Benyamin Molan). Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga. 59

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Lestari & Ruswanti. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol.2, Nomor 3.

Machfoedz Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Edisipertama, cetakan pertama. Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta

Martey, E. M., & Frempong, J. 2014. *The Impact Of Celebrities ' Endorsement On Brand Positioning On Mobile Telecommunication Users In The Eastern Region Of Ghana*. International Journal of Education Andd Research, 2(7), 397–412.

Putra & Giantari. 2013. *Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser, Kualitas Produk, dan Kewajaran Harga terhadap Niat Membeli Sepeda Motor Matic Merek Honda di Kota Denpasar*.

Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT teknik membelah kasus bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rini dan Astuti, 2012. *Pengaruh Agnes Monica sebagai Celebrity Endorser terhadap pembentukan brand image Honda Vario*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. 6(1): h: 1-12

- Rossiter John R & Larry Percy, 1987. *Advertising and Promotion Management Newyork*. McGraw-Hill International Book.Co
- Rossiter, John, R. & Percy, 1997. *Advertising and Promotion Management*. Mc Graw-Hill Book Company, United States of Amerika.
- Sangadji, E.M., dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schermerhorn, John R, 2003, *Manajemen buku*. I, Andi Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for business: A Skill Building Approach*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2010. *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. Edisi 5 John Wiley @ Sons, New York.
- Sekaran, Uma., dan Roger Bougie 2013. *Research Methods For Business*. Edisi 4. Buku 2, Jakarta: Wiley.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alih Bahasa oleh: Revyani Syahril dan Dyah Anikasari. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabetha, Bandung.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Hani T. Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

- Tjiptono 2009. *Strategi Pemasaran*. edisi kedua. Cetakan ketujuh.
Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, F. 2014. “*Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*”.
Yogyakarta: CV. Andi.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset.
Yogyakarta.
- Vincent Gaspersz. 2005. *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi
Balanced Scorecard Dengan Six Sigma Untuk Organisasi
Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Yunefa & Sabardini. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di
Yogyakarta*. Cakrawangsa Bisnis. Vol. 1, No.2 : Oktober 171-
186