

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PUPUK SPRY UP  
BERDASARKAN *PRODUCT LIFE CYCLE* DI TOKO PUPUK FAST  
CABANG KALISAT KOTA JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**DONNY SEPTIYANTO**

**NIM. 17.10411.200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Donny Septiyanto

NIM : 1710411200

Prodi : Manajemen Ekonomi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PUPUK SPRY UP BERDASARKAN *PRODUCT LIFE CYCLE* DI TOKO PUPUK FAST CABANG KALISAT KOTA JEMBER** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 07 Juli 2021

Yang menyatakan,

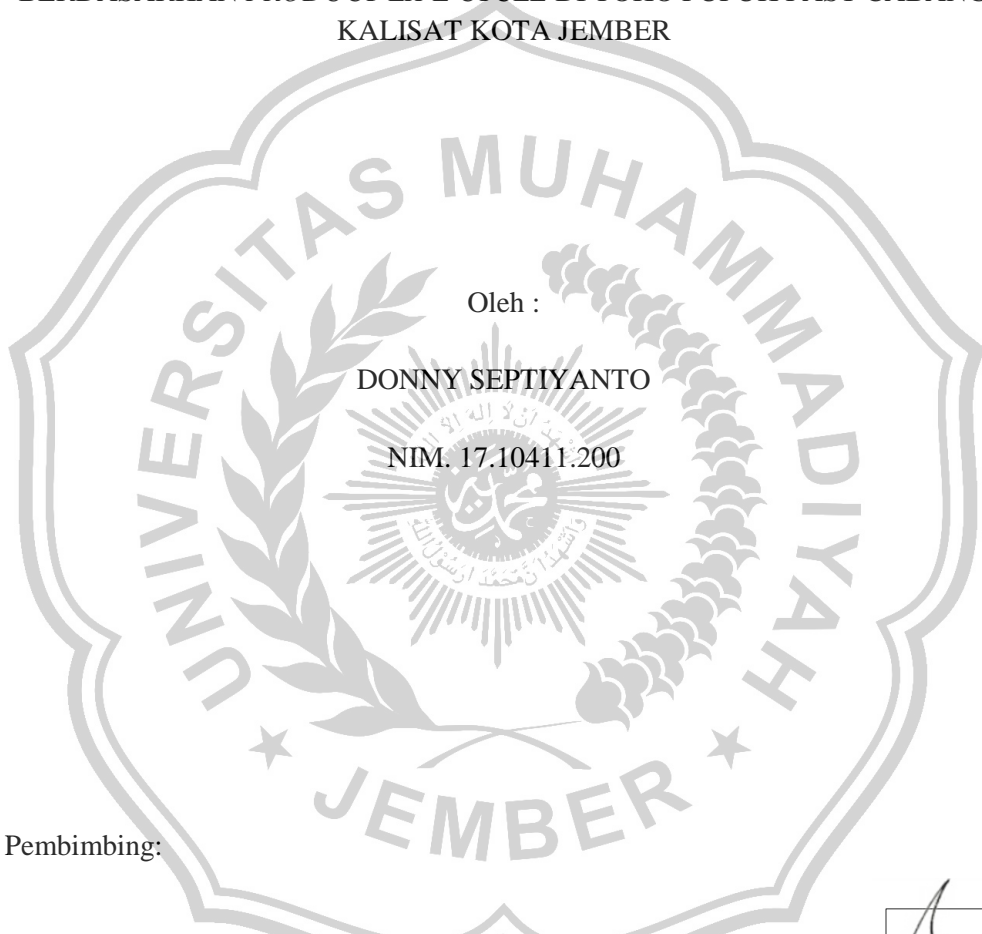


Donny Septiyanto

NIM. 1710411200

SKRIPSI

STRATEGI BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PUPUK SPRY UP  
BERDASARKAN *PRODUCT LIFE CYCLE* DI TOKO PUPUK FAST CABANG  
KALISAT KOTA JEMBER



Oleh :

DONNY SEPTIYANTO

NIM. 17.10411.200

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini SE., M.M

Dosen Pembimbing Pendamping: Yohanes Gunawan Wibowo SE., MM

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **STRATEGI BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PUPUK SPRY UP BERDASARKAN *PRODUCT LIFE CYCLE* DI TOKO PUPUK FAST CABANG KALISAT KOTA JEMBER**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

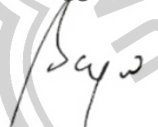
Nama : Donny Septiyanto  
NIM : 1710411200  
Hari : Jumat  
Tanggal : 02 Juli 2021  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



**Maheni Ika Sari, SE., MM**  
**NIP. 197708112005012001**

Anggota 1,



**Bayu Wijayantini SE., MM**  
**NPK. 197902217111009661**

Anggota 2,



**Yohanes Gunawan Wibowo SE., MM**  
**NPK. 19840604. 1. 1703794**

Mengesahkan :



**Maheni Ika Sari, SE.MM**  
**NIP. 197708112005012001**



**Achmad Hasan Hafidzi SE.MM**  
**NPK.19860514. 1. 1703796**

## MOTTO

“Maka jangan sekali-kali membiarkan kehidupan dunia ini memperdayakan kamu”

(Q.S Fatir: 5 )

“Jangan jadikan pendidikan sebagai alat untuk mendapatkan harta, demi memperoleh uang untuk memperkaya dirimu. Belajarlah supaya tidak menjadi orang bodoh dan dibodohi oleh orang”

(Ulilamrir Rahman)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah di rencanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang saya cintai, yang selalu mendoakan, menyayangi, mendidik dan serta selalu mendukung setiap yang saya kerjakan. Seperti juga selesainya skripsi ini tidak terlepas dari doa dan dukungan orang tua.
3. Ibu Bayu Wijyantini selaku dosen pembimbing I saya yang sudah membimbing saya dalam penyelesaian skripsi dengan teliti dan sabar dan menyempatkan waktunya untuk membimbing saya.
4. Dosen pembimbing II saya bapak Yohanes Gunawan Wibowo yang telah membimbing saya dengan teliti dan sabar dan telah meluangkan waktu untuk dapat membimbing skripsi saya dari awal hingga akhir.
5. Ibu Maheni Ika Sari selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada saya sebagai peneliti.
6. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember
7. serta Sahabat, orang-orang tersayang (Dimas, Wildan, Balya, Monica) yang senantiasa memberikan dukungan, inspirasi dan membantuku dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember khususnya Manajemen E 2017 yang telah mendukung dan berbagi informasi mengenai skripsi. Semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

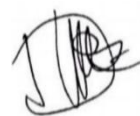
## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena berkat izin dan ridhoNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pupuk Spry Up Berdasarkan *Product Life Cycle* di Toko Pupuk Fast Cabng Kalisat Kota Jember”.

Peneliti sadar bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE, MM sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
  2. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen
  3. Bayu Wijyantini, SE., M.M sebagai dosen pembimbing I dan Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM sebagai dosen pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu, pemikiran, bimbingan, juga nasehat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
  4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi
  5. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan dan perhatiannya yang tidak terbatas
  6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
- Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balasan dari Allah SWT. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, 07 Juli 2021



Donny Septiyanto

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>              | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PEMBIMBING.....</b>              | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>             | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                          | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>             | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                    | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                    | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                   | 4           |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....     | 5           |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....               | 5           |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....              | 5           |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>         | <b>6</b>    |
| 2.1 Tinjauan Teori.....                     | 6           |
| 2.1.1 Manajemen.....                        | 6           |
| 2.1.2 Manajemen Strategi .....              | 7           |
| 2.1.3 Pemasaran .....                       | 8           |
| 2.1.4 Bauran pemasaran.....                 | 9           |
| 2.1.5 Promosi ... ..                        | 11          |
| 2.1.6 Produk .....                          | 12          |
| 2.1.7 Klasifikasi produk .....              | 12          |
| 2.1.8 Harga.....                            | 13          |
| 2.1.9 Distribusi. ....                      | 14          |
| 2.1.10 Jenis-jenis saluran distribusi ..... | 14          |
| 2.1.11 Analisis siklus hidup produk.....    | 16          |
| 2.1.12 Metode polli and cook.....           | 18          |
| 2.1.13 Pupuk Spry Up .....                  | 19          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....              | 19          |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....               | 21          |
| <b>BAB 3 METODELOGI PENELITIAN.....</b>     | <b>23</b>   |



|                           |   |           |
|---------------------------|---|-----------|
| 3.1                       | Identifikasi variabel.....  | 23        |
| 3.2                       | Definisi Oprasional variabel.....                                     | 23        |
| 3.3                       | Desain penelitian.....  | 24        |
| 3.4                       | Jenis Data penelitian.....  | 25        |
| 3.4.1                     | Data Primer.....  | 25        |
| 3.4.2                     | Data Sekunder.....  | 25        |
| 3.4.3                     | Sumber data.....  | 25        |
| 3.5                       | Lokasi dan Waktu penelitian.....                                      | 26        |
| 3.5.1                     | Lokasi penelitian.....  | 26        |
| 3.5.2                     | Waktu penelitian.....   | 26        |
| 3.5.3                     | Teknik Pengambilan Sampel.....  | 26        |
| 3.5.4                     | Teknik Pengumpulan Data.....  | 27        |
| 3.6                       | Analisis Data Penelitian.....   | 27        |
| 3.6.1                     | Penentuan posisi produk dengan metode polli and cook.....             | 27        |
| 3.6.2                     | Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> .....                         | 29        |
| <b>BAB 4</b>              | <b>HASIL PENELITIAN.....</b>  | <b>32</b> |
| 4.1                       | Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                   | 32        |
| 4.1.1                     | Sejarah singkat.....  | 32        |
| 4.1.2                     | Visi dan Misi.....  | 32        |
| 4.1.3                     | Struktur Organisasi.....  | 33        |
| 4.1.4                     | Hari kerja, Waktu kerja, Jumlah karyawan.....                         | 33        |
| 4.1.5                     | Tugas dan Fungsi masing-masing bagian.....                            | 34        |
| 4.1.6                     | Bauran pemasaran ( <i>marketing mix</i> ) yang sedang dijalankan..... | 34        |
| 4.2                       | Hasil Analisis Data.....  | 36        |
| 4.2.1                     | Penentuan posisi produk dengan Metode Polli and Cook.....             | 36        |
| 4.2.1.1                   | Analisis Metode Polli And Cook.....                                   | 38        |
| 4.2.2                     | Penerapan Strategi Marketing mix.....                                 | 41        |
| 4.2.2.1                   | Strategi Produk ( <i>Product</i> ).....                               | 41        |
| 4.2.2.2                   | Strategi Harga ( <i>Price</i> ).....                                  | 42        |
| 4.2.2.3                   | Strategi Promosi ( <i>Promotion</i> ).....                            | 42        |
| 4.2.2.4                   | Strategi Tempat ( <i>Place</i> ).....                                 | 43        |
| 4.3                       | Pembahasan.....   | 43        |
| <b>BAB 5</b>              | <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                      | <b>45</b> |
| 5.1                       | Kesimpulan.....   | 45        |
| 5.2                       | Saran.....  | 46        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA ...</b> | <b>.....</b>  | <b>47</b> |

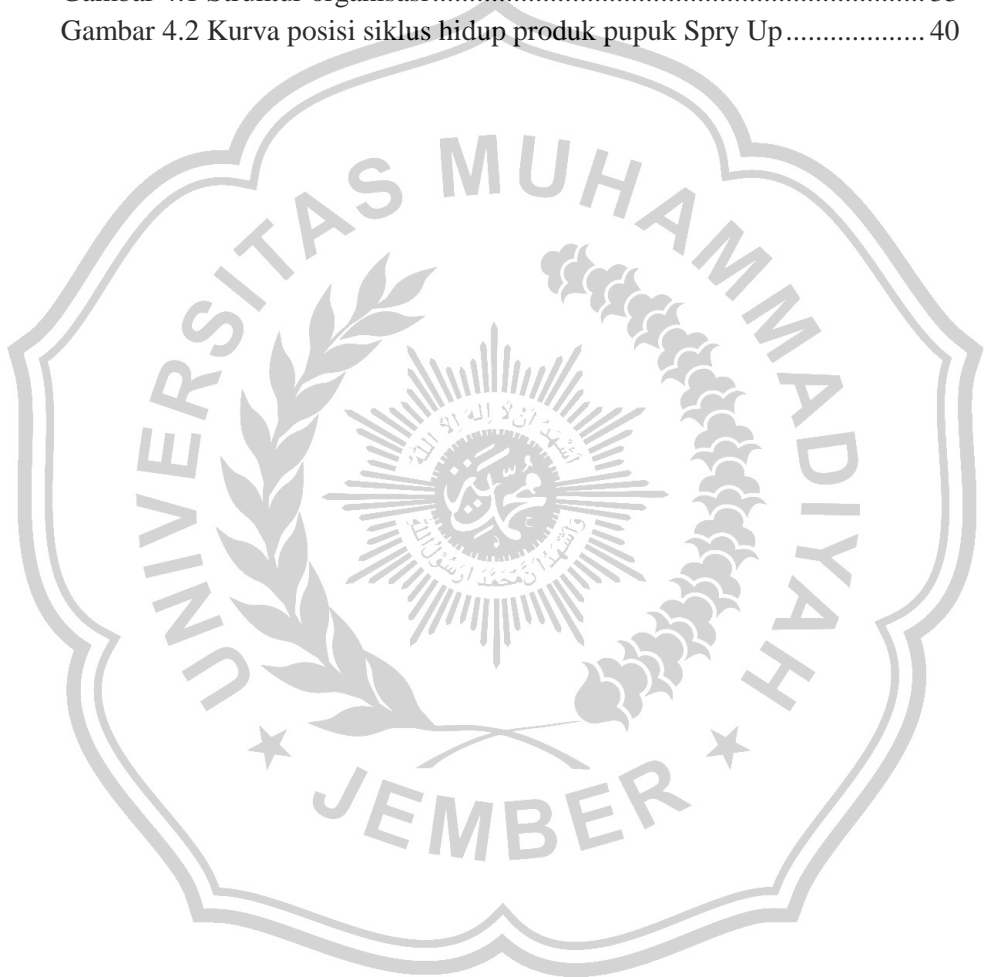
## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data penjualan pupuk Spry Up 2015-2019 .....          | 3  |
| Tabel 4.1 Data penjualan pupuk Spry Up 2015-2019 .....          | 37 |
| Tabel 4.2 Perhitungan dengan metode <i>polli and cook</i> ..... | 38 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....                           | 22 |
| Gambar 3.1 Distribusi tahapan PLC.....                         | 29 |
| Gambar 4.1 Struktur organisasi .....                           | 33 |
| Gambar 4.2 Kurva posisi siklus hidup produk pupuk Spry Up..... | 40 |



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengantar Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2 : Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 3 : Hasil Wawancara
- Lampiran 4 : Data Penjualan Spry Up
- Lampiran 5 : Dokumentasi
- Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

