

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, cetakan kesepuluh. *Penerbit: Alfabeta, Bandung.*
- Arikunto, S. (1992). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka cipta.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar & Strategi. Cetakan ke-7. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.*
- Dwiwana, P. (2016). Analisis perbandingan strategi bauran pemasaran smartphone blackberry berdasarkan siklus hidup produk. *eProceedings of Management*, 3(1).
- Rizky Fitrianiingsih, D. (2018). ANALISIS DAUR HIDUP PRODUK (PRODUCT LIFE CYCLE) BIHUN TAPIOKA DI PROVINSI LAMPUNG.
- Firdaus, M. (2008). *Manajemen Agribisnis*, cetakan pertama. *Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta.*
- Gitosudarmo, I. (2012). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta. Edisi 2.
- Junianta, R. D., & Sanaji, S. (2019). PERBANDINGAN SIKLUS HIDUP PRODUK DOTA 2 DAN CS: GO BERDASARKAN STRATEGI EVENT MARKETING. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 1-24.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. *Jakarta: Erlangga, 14.*
- Mamentu, S. V., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2018). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Posisi Siklus Hidup Produk Smartphone Samsung di Kota Manado. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 7(001), 15-23.
- Mafrudhi, I. (2017). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Keripik Kentang Berdasarkan Product Life Cycle Di CV. Cita Mandiri Kecamatan*

- Junrejo Kota Batu Provinsi Jawa Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Cahya Maghfira, R. (2019). *BAURAN PEMASARAN BERDASARKAN SIKLUS HIDUP PRODUK DI HOTEL KARTIKA CHANDRA JAKARTA.*
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran.* Bumi Aksara : Jakarta. Edisi 7.
- Rahmah, A., Fitri, Y., & Ulma, R. O. (2017). Strategi Pemasaran Dodol Rosela pada Agroindustri “Adsari” Berdasarkan Product Life Cycle (PLC) di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 20(2), 10-10.
- Ridwan, M. (2013), *Analisis Daur Hidup Produk Dalam Menentukan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Roti Ceria Jember.* Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember, 2013.
- Rusanti, R. (2020), *Berbagai Jenis Pupuk Dari Kimia Hingga Organik Beserta Kelebihan dan Kekurangannya.* [https://portaljember.pikiran-rakyat.com/gaya\\_hidup/pr16705659/berbagai-jenis-pupuk-dari-kimia-hingga-organik-beserta-kelebihan-dan-kekurangannya](https://portaljember.pikiran-rakyat.com/gaya_hidup/pr16705659/berbagai-jenis-pupuk-dari-kimia-hingga-organik-beserta-kelebihan-dan-kekurangannya) ( 23 September 2020)
- Sayekti, W. D., Ismono, R. H., & Lestari, D. A. H. (2018, October). ANALISIS DAUR HIDUP PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN BIHUN TAPIOKA DI PROVINSI LAMPUNG. In *Prosiding Seminar dan Lokakarya Nasional Forum Komunikasi Perguruan Tinggi Pertanian Indonesia (FKPTPI)*. FKPTPI 2018.
- Sigid, N. (2013). *Strategi Pemasaran 1.* Kementerian Pendidikn Dan Kebudayaan Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Siswanto, H. B., & Si, M. (2006). *Pengantar Manajemen*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode penelitian pendidikan. *Pendekatan Kuantitatif.*
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta, CV. Andi offset.

Uma, S. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat, 21, 2011.*

Wind, Y. J. (1982). *Product policy: Concepts, methods, and strategy.*

