

**PEMBUATAN APLIKASI WEB PROMOSI PRODUK UNGGULAN  
DAERAH USAHA KECIL MENENGAH KOTA BONDOWOSO  
BERBASIS WEBSITE**

**Zhandy Dwi Firmansyah<sup>1</sup>, Daryanto<sup>2</sup>, Dewi Lusiana<sup>2</sup>**

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas  
Muhammadiyah Jember

[Zhandyfirmansyah@gmail.com](mailto:Zhandyfirmansyah@gmail.com), [daryanto@unmuhjember.ac.id](mailto:daryanto@unmuhjember.ac.id),  
[dewilusiana@unmuhjember.ac.id](mailto:dewilusiana@unmuhjember.ac.id)

**ABSTRAK**

Zhandy Shop adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa. Zhandy Shop sudah mempunyai media promosi yang berbentuk konvensional, Tetapi dengan seiring berkembangnya teknologi, maka perlu adanya pembuatan rancangan media promosi dan penjualan berbasis website, yang mana bertujuan untuk membantu para pelaku usaha dalam mempromosikan produk usahanya kepada masyarakat. Oleh karena itu, pada penelitian ini terdapat beberapa penelitian diantaranya pengumpulan data yang meliputi semua data yang diperlukan. Pada tahap ini, pelaku usaha memberikan informasi bahwa masih ada kekurangan yaitu, kurangnya informasi produk bagi masyarakat dan sulitnya pelaku usaha sendiri dalam mempromosikan produk unggulannya. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa dibutuhkannya suatu sistem informasi web promosi yang bertujuan dapat mengoptimalkan serta mempercepat dalam mempromosikan suatu produk unggulan. Dalam pembuatan aplikasi web promosi ini, Penulis menggunakan pengembangan sistem model *Waterfall* dan Bahasa Pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) untuk merancang web promosi, MySQL untuk mengolah databasenya serta Google Chrome/Mozilla Firefox sebagai default browsernya. Hasil pengujian sistem menunjukkan bahwa website yang dibangun sudah sesuai dengan harapan pemilik maupun masyarakat. Hal tersebut diperoleh dari hasil pengujian *Black box* dan *kuisisioner* yang dilakukan oleh beberapa Anggota UKM dan masyarakat umum, membuktikan sistem memperoleh hasil skor persentase 80,1% serta sistem informasi web promosi sudah berjalan sesuai dengan yang diinginkan.

**Kata Kunci :** *UMKM, Sistem Informasi, Aplikasi Berbasis Web*

**PEMBUATAN APLIKASI WEB PROMOSI PRODUK UNGGULAN  
DAERAH USAHA KECIL MENENGAH KOTA BONDOWOSO  
BERBASIS WEBSITE**

**Zhandy Dwi Firmansyah<sup>1</sup>, Daryanto<sup>2</sup>, Dewi Lusiana<sup>2</sup>**

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas  
Muhammadiyah Jember

[Zhandyfirmansyah@gmail.com](mailto:Zhandyfirmansyah@gmail.com), [daryanto@unmuhjember.ac.id](mailto:daryanto@unmuhjember.ac.id),  
[dewilusiana@unmuhjember.ac.id](mailto:dewilusiana@unmuhjember.ac.id),

**ABSTRACT**

Zhandy Shop is a business venture engaged in the provision of goods and services. Zhandy Shop already has promotional media in the form of conventional, but along with the development of technology, it is necessary to create a website-based promotional and sales media design, which aims to assist business actors in promoting their business products to the public. Therefore, in this study there are several studies including data collection which includes all the necessary data. At this stage, business actors provide information that there are still shortcomings, namely, lack of product information for the community and the difficulty of business actors themselves in promoting their superior products. Based on these problems, it can be concluded that a web promotion information system is needed which aims to optimize and accelerate the promotion of a superior product. In making this promotional web application, the author uses the Waterfall model system development and the PHP Programming Language (Hypertext Preprocessor) to design the promotional web, MySQL to process the database and Google Chrome/Mozilla Firefox as the default browser. The results of system testing show that the website built is in accordance with the expectations of the owner and the community. This was obtained from the results of black box testing and questionnaires conducted by several SME members and the general public, proving that they obtained a percentage score of 80.1% and the promotional web information system was running as desired.

**Keywords :** *UMKM, Information Systems, Web-Based Applications*

## **1. PENDAHULUAN**

Semakin berkembangnya zaman teknologi saat ini, membuat teknologi informasi mempunyai peranan yang sangat berpengaruh sekali. Dikarenakan, semua hal yang dijalankan menggunakan teknologi informasi, termasuk didalam lingkup suatu organisasi yang mana dalam hal ini media promosi termasuk upaya untuk mempromosikan produk unggulan dengan bantuan teknologi informasi. Masyarakat pun sangat ingin mengetahui produk unggulan apa yang diproduksi atau dipromosikan oleh organisasi tersebut. Dengan sangat berpengaruhnya teknologi sekarang, banyak sekali UKM yang tertolong saat ini.

Dari pelaku usaha sendiri, bisnis UKM ( Usaha Kecil Menengah ) ditetapkan sebagai aktifitas usaha berskala kecil yang mana sangat berperan penting untuk membantu perekonomian di Indonesia, salah satu UKMnya adalah di Kota Bondowoso.

Zaman sekarang model media promosi dibidang industri dan perdagangan Kabupaten Bondowoso masih dapat dibilang cukup baik dalam mempromosikan produk unggulan. Dari dulu sampai sekarang pun upaya mengenalkan suatu produk unggulan masih dilakukan dengan diadakannya suatu pameran, kios atau bazar di setiap sudut daerah yang ada di Indonesia ini. Terbukti cara tersebut masih kurang efektif dalam mempromosikan suatu produk unggulan. Dikarenakan, masih terdapat factor-faktor kekurangan yang mempengaruhi cara tersebut. Seperti halnya, kendala waktu, kendala lokasi, dan kendala informasi yang belum memadai. Di Kota Bondowoso sendiri para pelaku UKM masih memiliki kendala dalam menjual produk UKM tersebut, serta susahnya mencari channel untuk mendistribusikan barang yang mana pelaku masih kesusahan untuk menjual produknya dalam bentuk pemasaran online.

Oleh karena itu, dengan adanya layanan penjualan online berbasis website ini, dapat berparuh besar bagi pelaku UKM untuk menjual produk unggulannya menjadi lebih mudah dan membuat pelaku UKM lebih banyak meningkatkan penjualan produk unggulannya.

## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Produk Unggulan Daerah**

PUD atau singkatan dari Produk Unggulan Daerah merupakan produk unggulan yang memiliki ciri khas berbeda berupa barang maupun jasa, yang mana setiap daerah tidak memiliki kesamaan. Ciri khas tersebut berpengaruh sekali bagi masyarakat dikarenakan bisa mendapatkan perolehan keuntungan ekonomi sebagai produk yang mempunyai daya jual tinggi.

## 2.2 Sistem Informasi

Sistem informasi dapat diartikan sebagai sekumpulan subsistem atau komponen yang diorganisasikan untuk mengumpulkan, mengolah, serta menyimpan data yang sama untuk menghasilkan output yang sudah ditentukan sebelumnya.

## 2.3 Website

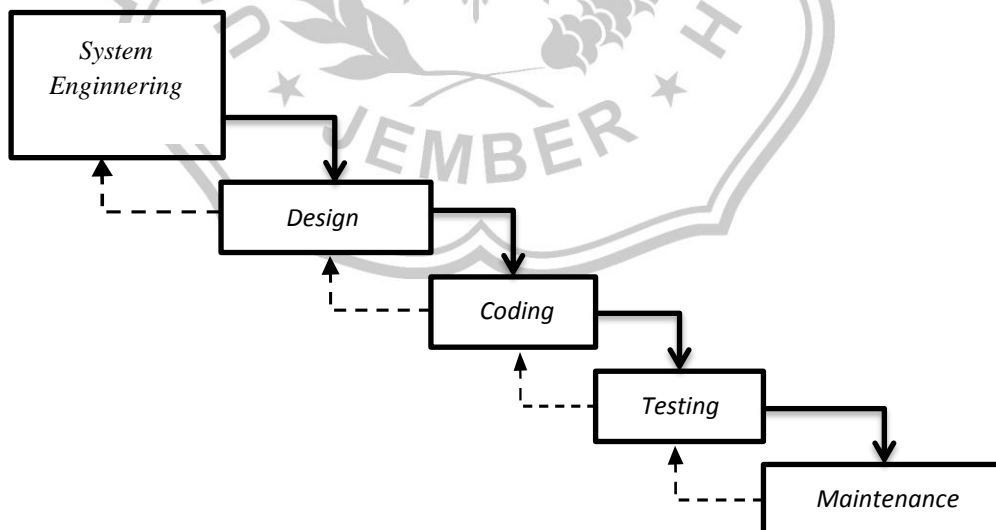
Website dapat diartikan sebagai kumpulan halaman – halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi, teks, gambar diam atau bergerak, animasi, suara dan atau gabungan dari semuanya itu, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkait - dimana masing – masing dihubungkan dengan jaringan – jaringan halaman.

## 2.4 PHP

Pengertian PHP (Hypertext Preprocessor) adalah bahasa pemrograman yang bekerja dalam sebuah *web server*. Skrip – skrip PHP yang dibuat harus tersimpan dalam sebuah *server* dan dieksekusi atau diproses oleh server tersebut. Pengguna program PHP memungkinkan sebuah *website* menjadi lebih interaktif dan dinamis.

## 3. METODOLOGI PENELITIAN

Tahapan pengembangan sistem terkait proses pembuatan aplikasi web promosi pada ZHANDY SHOP adalah sebagai berikut:



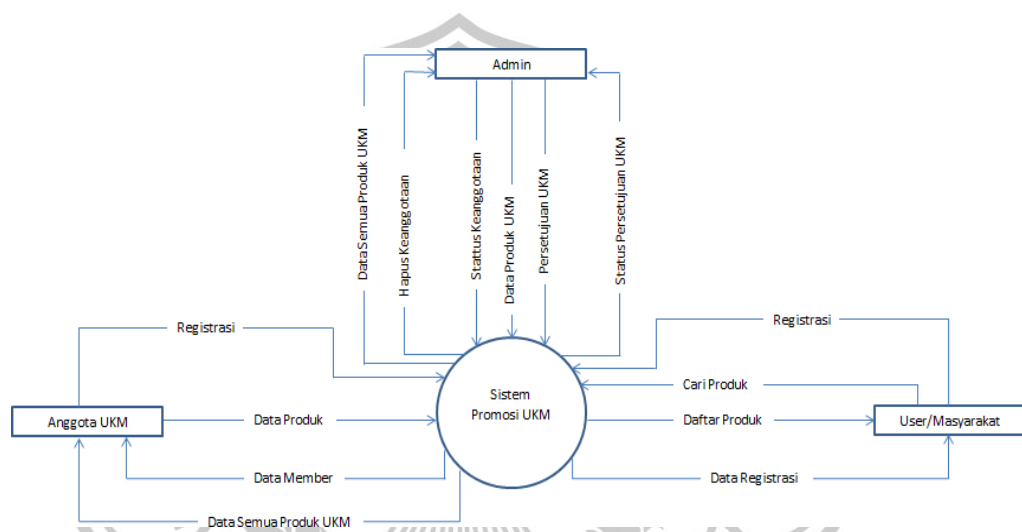
Gambar 1 Pengembangan Software Model Waterfall

### 3.1 System Engineering

Tahapan ini, memulai pekerjaan pertama dengan mengumpulkan semua data – data yang didapat sewaktu melakukan observasi dan wawancara seperti hal-hal apa saja yang diperlukan, kebutuhan sistem yang diinginkan serta tampilan model yang akan digunakan pada tahapan selanjutnya. Proses awal ini dilakukan agar sistem dapat berjalan sesuai dengan yg diharapkan.

### 3.2 Design

Pada tahap ini, dilakukan perancangan *software* yang bertujuan untuk memberikan gambaran apa yang seharusnya di kerjakan. Berikut Design Model DFD.



Gambar 2. DFD Level 0

### 3.3 Coding

Dilakukan pembuatan *software*, yang mana *software* dipecah menjadi beberapa bagian yang nantinya bagian tersebut akan digabungkan dalam tahap berikutnya.

### 3.4 Testing

Dilakukan pengabungan modul yang telah dibuat dan dilakukan testing. Testing ini dilakukan untuk mengetahui apakah *software* yang dibuat telah sesuai dengan desain dan apakah masih terdapat kesalahan atau tidak.

### 3.5 Maintenance

Maintenance merupakan tahapan akhir dalam model *waterfall*. *Software* yang sudah jadi dilakukan pemeliharaan (*Maintenance*). Pemeliharaan ini

untuk memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada proses yang telah dibuat sebelumnya.

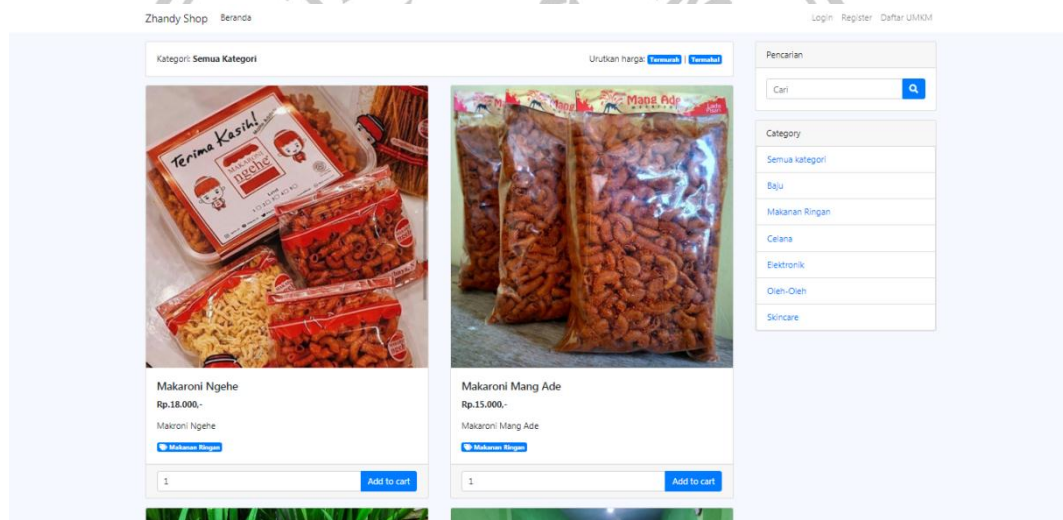
## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Pengujian Website

Pada bagian ini akan dijelaskan secara *step by step* mengenai uji coba website yang di uji coba menggunakan *server localhost* dari laptop ACER Intel(R) Core(TM) i3-5005U.

#### 1. Halaman Utama

Halaman utama terdapat 5 menu yaitu Home/Beranda, Login, Register, Daftar UMKM, dan Menu Category. Pada Menu Utama Pengguna dapat melihat beberapa barang yg dijual di Zhandy Shop.



Gambar 3. Halaman Utama

#### 2. Registrasi

Menu Registrasi digunakan untuk pengguna Member baru untuk mendaftar. Pada menu ini Pengguna Member baru diminta untuk mengisi data diri dengan Nama, Alamat Email Aktif, Password, dan Konfirmasi Password 8 character dengan ketentuan huruf dan angka.

The screenshot shows the registration form on the Zhandy Shop website. The page header includes 'Zhandy Shop Beranda' on the left and 'Login Register Daftar UMKM' on the right. The form is titled 'Formulir Registrasi' and contains the following fields: 'Nama' (Name), 'Email' (with the instruction 'Masukan alamat email aktif'), 'Password' (with the instruction 'Password minimal 8 karakter'), and 'Konfirmasi Password' (with the instruction 'Masukkan password yang sama'). A blue 'Register' button is located at the bottom of the form.

Gambar 4. Registrasi

### 3. Login

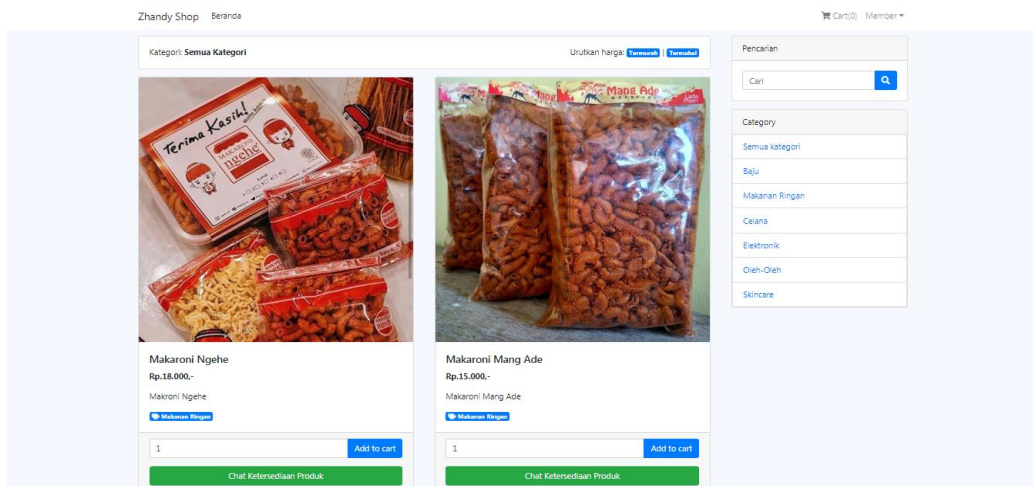
Menu Login digunakan untuk login akun ke Website Zhandy Shop. Untuk login diharuskan terlebih dahulu melakukan pendaftaran akun di menu registrasi. Level user login ada 3 yaitu Admin, Merchant, dan Member. Level Admin digunakan oleh pemilik Website, Level Merchant digunakan oleh Merchant UKM dan Level member digunakan oleh pengguna/masyarakat

The screenshot shows the login form on the Zhandy Shop website. The page header includes 'Zhandy Shop Beranda' on the left and 'Login Register Daftar UMKM' on the right. The form is titled 'Formulir Login' and contains the following fields: 'Email' (with the instruction 'Masukan email') and 'Password' (with the instruction 'Masukkan password'). A blue 'Login' button is located at the bottom of the form.

Gambar 5. Login

#### 4. Produk

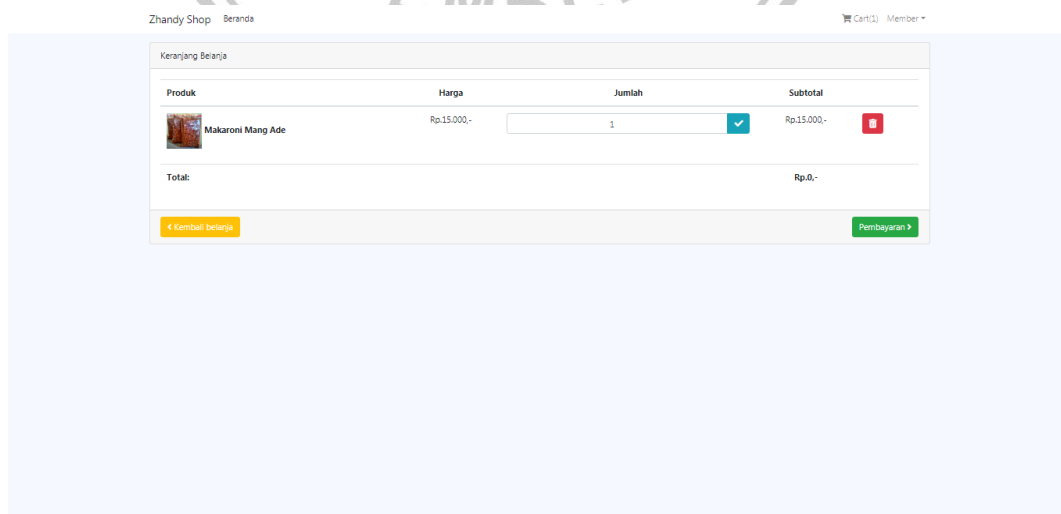
Menu Produk digunakan untuk Pengguna/Masyarakat melihat Produk unggulan, menanyakan ketersediaan produk yang dijual melihat serta membeli produk unggulan yang akan dipesan. Pada Halaman ini menampilkan beberapa kategori produk penjualan yg ada di Zhandy Shop yaitu Baju, Celana, Makanan Ringan, elektronik, Oleh – oleh, Skincare perawatan.



Gambar 6. Produk

#### 5. Pemesanan

Menu Pemesanan digunakan untuk pengguna memesan sebuah produk yang akan dipesan. Pada Halaman ini menampilkan suatu pemesanan yg akan di pesan oleh member, di halaman ini member dapat menambah atau mengurangi kuantitas barang yang akan di pesan.



Gambar 7. Pemesanan



## 6. Pembayaran

Menu Pembayaran digunakan untuk member membayar suatu produk yang telah dipesan. Pada Halaman ini member diharuskan mengisi nama penerima, alamat lengkap dan nomor telepon yang dapat dihubungi.

The screenshot shows the 'Zhandy Shop Beranda' interface. On the left, there is a 'Formulir Alamat pengiriman' (Shipping Address Form) with fields for 'Nama' (Name), 'Alamat' (Address), and 'Telepon' (Phone). The 'Nama' field contains 'Masukan nama penerima', and the 'Telepon' field contains 'Masukan nomor telepon penerima'. A 'Simpan' (Save) button is at the bottom. On the right, there is a 'Category' table showing the cart contents.

Produk	Qty	Harga
Makaroni Mang Ade	1	Rp.15.000,-
Subtotal		Rp.15.000,-
Total		Rp.0,-

Gambar 8. Pembayaran

## 7. Detail Order

Menu Detail Order digunakan Pengguna untuk melihat apakah pesanan produknya sukses atau tidak. Pada Halaman ini menampilkan Data order yang sudah sukses.

The screenshot shows the 'Zhandy Shop Beranda' interface with a success message: 'Success! Data berhasil disimpan'. Below the message, there is a navigation menu with 'Menu', 'Profile', and 'Orders'. The main content area displays 'Detail Orders #520210625212029' with the following information:

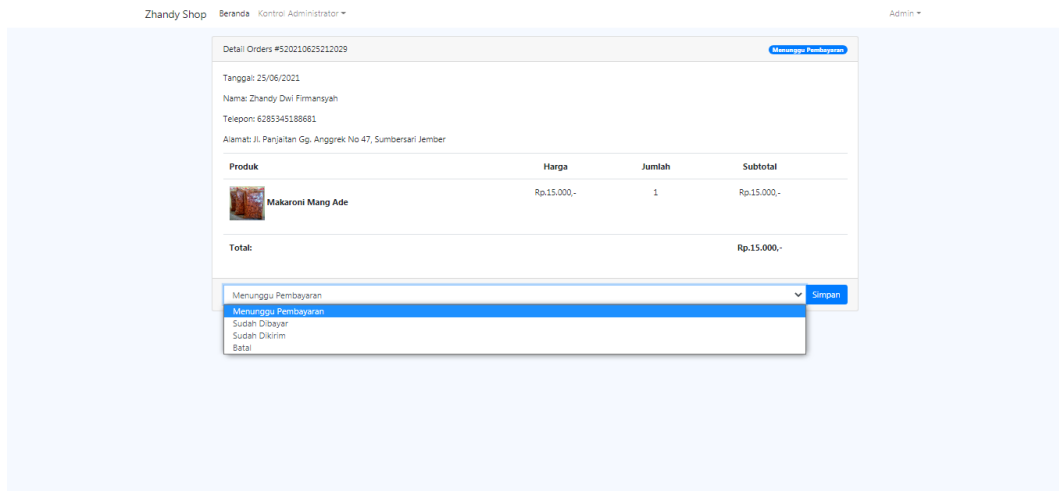
Tanggal: 25/06/2021  
Nama: Zhandy Dwi Firmansyah  
Telepon: 6285345186681  
Alamat: Jl. Panjaten Gg. Anggrek No 47, Sumbersari Jember

Produk	Harga	Jumlah	Hubungi Toko
Makaroni Mang Ade Merchant (Toko Zhandy)	Rp. 15.000,-	1	<a href="#">Chat</a>

Gambar 9. Detail Order

## 8. Verifikasi Pembayaran

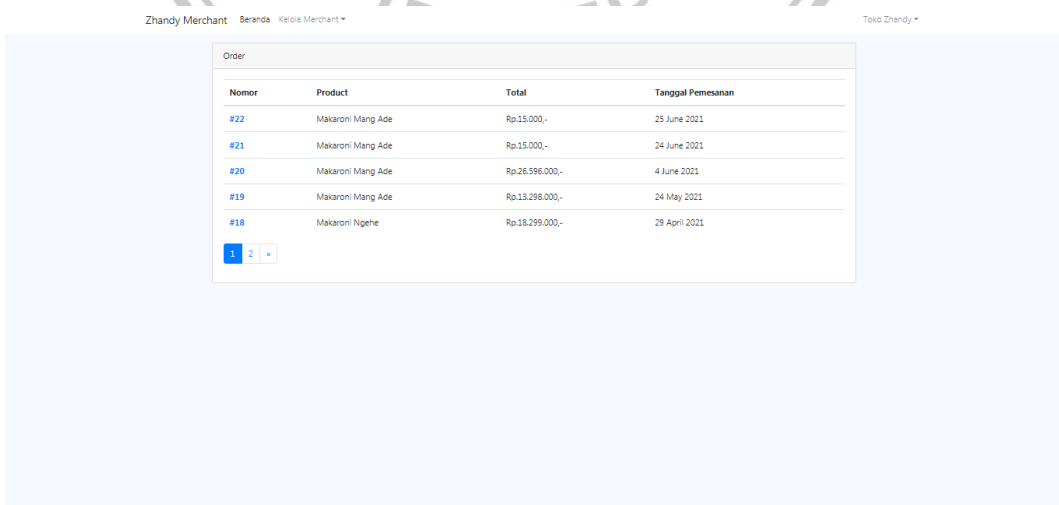
Menu Verifikasi Pembayaran digunakan oleh Admin untuk merubah keterangan produk apakah Belum terbayar, sudah terbayar atau batal order. Pada Halaman ini menampilkan Data Verifikasi Pembayaran Order.



Gambar 10. Verifikasi Pembayaran

## 9. Recent Pembelian Produk

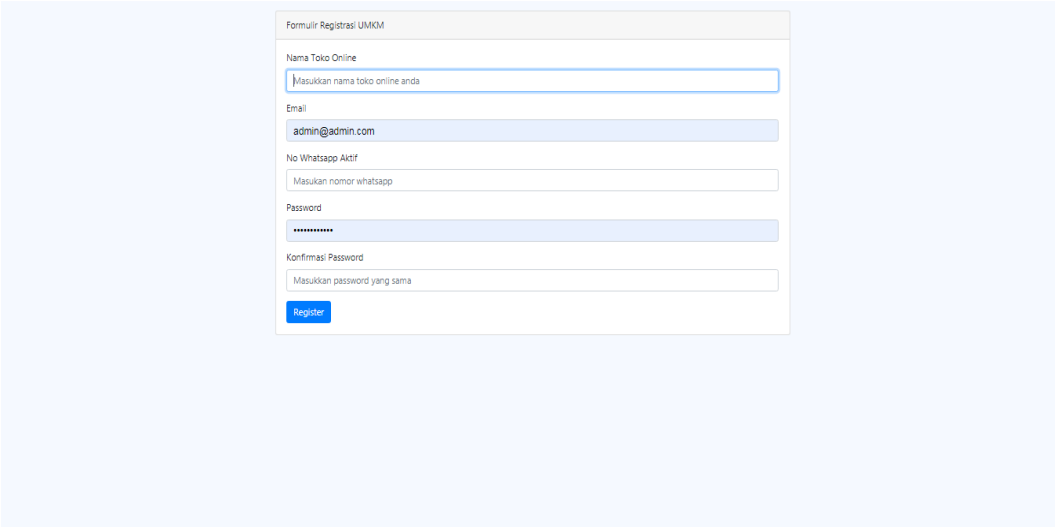
Menu Recent Pembelian Produk digunakan oleh Anggota UMKM yang bertujuan untuk melihat data produk yang telah terjual. Pada Halaman ini menampilkan data recent pembelian produk UMKM di salah satu toko.



Gambar 11. Recent Pembelian Produk

## 10. Registrasi Merchant

Menu Registrasi Merchant digunakan untuk merchant baru yang ingin mendaftar. Pada menu ini merchant baru diminta untuk mengisi data diri dengan Nama Toko yang ingin dibuat, Alamat Email Aktif, Nomor WhatsApp yang bisa dihubungi, Password, dan Konfirmasi Password 8 character dengan ketentuan huruf dan angka.



The image shows a web browser window displaying the registration form for Zhandy Merchant. The page title is "Zhandy Merchant Beranda" and there are links for "Login" and "Daftar". The form is titled "Formulir Registrasi UMKM" and contains the following fields:

- Nama Toko Online:** A text input field with the placeholder "Masukkan nama toko online anda".
- Email:** A text input field containing "admin@admin.com".
- No Whatsapp Aktif:** A text input field with the placeholder "Masukkan nomor whatsapp".
- Password:** A password input field with masked characters "\*\*\*\*\*".
- Konfirmasi Password:** A text input field with the placeholder "Masukkan password yang sama".

At the bottom of the form is a blue "Register" button.

Gambar 12. Registrasi Merchant

## 11. Verifikasi Merchant

Menu Verifikasi merchant digunakan oleh admin untuk menyetujui merchant yang ingin bergabung sudah mengisi data diri dengan benar. Jika sudah benar maka admin akan memberika role yang sudah ditentukan dan memberikan status merchant aktif atau tidak. Verifikasi admin diperlukan terlebih dahulu agar merchant dapat login ke website Zhandy Shop dan dapat mempromosikan sekaligus menjual produk.

Gambar 13. Verifikasi Merchant

## 12. Penambahan Produk

Menu Penambahan Produk digunakan merchant yang sudah diterima oleh admin untuk mempromosikan sekaligus menjual produk baru. Pada Halaman ini merchant diharuskan mengisi secara lengkap data produk yang ingin dipublish yaitu Nama produk, deskripsi produk secara lengkap, harga produk, memasukan ke dalam kategori yang sesuai dan gambar produk yang ingin dipublish.

Gambar 14. Penambahan Produk

## **5. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil perancangan dan pengujian sistem, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan, diantaranya:

1. Aplikasi Web Promosi yang dibangun sebagian besar telah mewakili fitur-fitur yang terdapat pada Website Promosi UMKM.
2. Aplikasi Web Promosi yang dibuat sebagian besar telah menutupi kendala pengguna dengan dapat melakukan registrasi secara online tanpa harus menemui pemilik website serta dapat langsung memesan produk yang diinginkan secara online.

### **5.2 Saran**

Pembuatan Aplikasi Web Promosi Unggulan Daerah Usaha Kecil Menengah yang telah dibuat merupakan tahap awal, perlu dilakukan beberapa pengembangan kearah yang lebih baik guna memenuhi kebutuhan pengguna yang semakin hari semakin bertambah. Berikut saran-saran terhadap pengembang adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi Web Promosi yang dibangun sebagian besar telah mewakili fitur-fitur yang terdapat pada Website Promosi UMKM.
2. Aplikasi Web Promosi yang dibuat sebagian besar telah menutupi kendala pengguna dengan dapat melakukan registrasi secara online tanpa harus menemui pemilik website serta dapat langsung memesan produk yang diinginkan secara online.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, ,2010.
- Hidayat, Rahmat. *Cara Praktis Membangun Webstite*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, ,2010.
- Huda, Miftakhul. *Membuat Aplikasi Database dengan Java, MySQL dan NetBeans*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Jakarta, ,2010.
- Irviani, Elisabet Yunaeti Anggraeni dan Rita. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset, ,2017.
- Kadir, Abdul. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Kendall. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Jakarta: Pearson Prentice Hall, 2008.
- Krismaji. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2015.
- Madcoms. *PHP & MySQL Untuk Pemula*. Yogyakarta: Andi Offset, ,2008.
- Mulyani, S. *Sistem Informasi Manajemen Rumah sakit: Analisis dan Perancangan*. Bandung: ABDIDI SISTEMATIKA, ,2016.
- Ni Kadek, Sumiari. *Teori Basis Data*. Yogyakarta: Andi ( Anggota IKAPI ), ,2018.
- Nugroho, B. *Latihan membuat Aplikasi Web PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Gava Media, ,2009.
- Rusli, Ansari Saleh Ahmar,& Abdul Rahman. *Pemrograman Website dengan PHP-MySQL untuk Pemula*. Bura'ne,Boddia,Galesong,Kab.Talakar Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, ,2019.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Taslim, M.AppSc.,Ph.D. *Pengembangan Produk Unggulan Desa*. Jakarta: BALILATFO, ,2019.
- Yuhefizar, S.Kom,Ir.HA Mooduto,Rahmat Hidayat,ST. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, ,2009.