

**PEMBUATAN APLIKASI WEB PROMOSI PRODUK UNGGULAN
DAERAH USAHA KECIL MENENGAH KOTA BONDOWOSO
BERBASIS WEBSITE**

Zhandy Dwi Firmansyah¹, Daryanto², Dewi Lusiana²

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas
Muhammadiyah Jember

Email : Zhandyfirmansyah@gmail.com

ABSTRAK

Zhandy Shop adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa. Zhandy Shop sudah mempunyai media promosi yang berbentuk konvensional, Tetapi dengan seiring berkembangnya teknologi, maka perlu adanya pembuatan rancangan media promosi dan penjualan berbasis website, yang mana bertujuan untuk membantu para pelaku usaha dalam mempromosikan produk usahanya kepada masyarakat. Oleh karena itu, pada penelitian ini terdapat beberapa penelitian diantaranya pengumpulan data yang meliputi semua data yang diperlukan. Pada tahap ini, pelaku usaha memberikan informasi bahwa masih ada kekurangan yaitu, kurangnya informasi produk bagi masyarakat dan sulitnya pelaku usaha sendiri dalam mempromosikan produk unggulannya. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa dibutuhkan suatu sistem informasi web promosi yang bertujuan dapat mengoptimalkan serta mempercepat dalam mempromosikan suatu produk unggulan. Dalam pembuatan aplikasi web promosi ini, Penulis menggunakan pengembangan sistem model *Waterfall* dan Bahasa Pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) untuk merancang web promosi, MySQL untuk mengolah databasenya serta Google Chrome/Mozilla Firefox sebagai default browsernya. Hasil pengujian sistem menunjukkan bahwa website yang dibangun sudah sesuai dengan harapan pemilik maupun masyarakat. Hal tersebut diperoleh dari hasil pengujian *Black box* dan *kuisisioner* yang dilakukan oleh beberapa Anggota UKM dan masyarakat umum, membuktikan sistem memperoleh hasil skor persentase 80,1% serta sistem informasi web promosi sudah berjalan sesuai dengan yang diinginkan.

Kata Kunci : *UMKM, Sistem Informasi, Aplikasi Berbasis Web*

**PEMBUATAN APLIKASI WEB PROMOSI PRODUK UNGGULAN
DAERAH USAHA KECIL MENENGAH KOTA BONDOWOSO
BERBASIS WEBSITE**

Zhandy Dwi Firmansyah¹, Daryanto², Dewi Lusiana²

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas
Muhammadiyah Jember

Email : Zhandyfirmansyah@gmail.com

ABSTRACT

Zhandy Shop is a business venture engaged in the provision of goods and services. Zhandy Shop already has promotional media in the form of conventional, but along with the development of technology, it is necessary to create a website-based promotional and sales media design, which aims to assist business actors in promoting their business products to the public. Therefore, in this study there are several studies including data collection which includes all the necessary data. At this stage, business actors provide information that there are still shortcomings, namely, lack of product information for the community and the difficulty of business actors themselves in promoting their superior products. Based on these problems, it can be concluded that a web promotion information system is needed which aims to optimize and accelerate the promotion of a superior product. In making this promotional web application, the author uses the Waterfall model system development and the PHP Programming Language (Hypertext Preprocessor) to design the promotional web, MySQL to process the database and Google Chrome/Mozilla Firefox as the default browser. The results of system testing show that the website built is in accordance with the expectations of the owner and the community. This was obtained from the results of black box testing and questionnaires conducted by several SME members and the general public, proving that they obtained a percentage score of 80.1% and the promotional web information system was running as desired.

Keywords : *UMKM, Information Systems, Web-Based Applications*