

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat, mendorong masyarakat untuk berlomba memanfaatkan informasi sesuai dengan tujuan dan kebutuhan baik dalam lingkungan usaha. Dikarenakan, semua hal yang dijalankan menggunakan teknologi informasi, termasuk didalam lingkup suatu organisasi. Dalam hal ini media promosi termasuk salah satu upaya untuk mempromosikan produk unggulan daerah dengan bantuan teknologi informasi. Maka dibutuhkan sebuah Sistem informasi web promosi agar masyarakat dapat mengetahui produk unggulan apa yang diproduksi sekaligus dipromosikan oleh organisasi tersebut.

Dari pelaku usaha sendiri, bisnis UKM (Usaha Kecil Menengah) ditetapkan sebagai aktifitas usaha berskala kecil yang sangat berperan penting untuk membantu perekonomian di Indonesia, salah satu UKMnya adalah di Kota Bondowoso.

Zaman sekarang model media promosi dibidang industri dan perdagangan Kabupaten Bondowoso masih dapat dibilang cukup baik dalam mempromosikan produk unggulan. Dari dulu sampai sekarang pun upaya mengenalkan suatu produk unggulan masih dilakukan dengan diadakannya suatu pameran, kios atau bazar di setiap sudut daerah yang ada di Indonesia ini. Terbukti cara tersebut masih kurang efektif dalam mempromosikan suatu produk unggulan. Dikarenakan, masih terdapat factor-faktor kekurangan yang mempengaruhi cara tersebut. Seperti halnya, kendala waktu, kendala lokasi, dan kendala informasi yang belum memadai. Di Kota Bondowoso sendiri para pelaku UKM masih memiliki kendala dalam menjual produk UKM tersebut, serta susahnya mencari channel untuk mendistribusikan barang yang mana pelaku masih kesusahan untuk menjual produknya dalam bentuk pemasaran online.

Oleh karena itu, dengan adanya layanan penjualan online berbasis website ini, dapat berparuh besar bagi pelaku UKM untuk menjual produk unggulannya

menjadi lebih mudah dan membuat pelaku UKM lebih banyak meningkatkan penjualan produk unggulannya.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah jelaskan sebelumnya, maka penulis merumuskan masalah penelitian adalah bagaimana membangun Aplikasi web promosi produk unggulan UKM di Kabupaten Bondowoso.

1.3.Batasan Penelitian

Agar penelitian ini tidak meluas maka Batasan penelitian ini adalah:

1. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP (Hypertext Preprocessor).
2. Sistem ini hanya melakukan promosi produk unggulan UKM.

1.4.Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah membangun Aplikasi Web Promosi Produk UKM di Kabupaten Bondowoso.

1.5.Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan adalah sebagai berikut:

1. Peneliti
Peneliti dapat memperlihatkan ilmu yang didapat dari perkuliahan.
2. Perusahaan
Perusahaan dapat mempromosikan produk unggulannya serta mengurangi biaya media promosi yang berbasis cetak.
3. Masyarakat
Masyarakat memperoleh informasi dan mendapatkan produk yang diinginkan.