

**PENGARUH KEMASAN, MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU SAPI BEST COW
di DESA AJUNG**

**(Study Kasus pada Masyarakat Ajung yang mengkonsumsi susu sapi
merek Best Cow)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Nurul Riski Amalia

17.1041.1048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PENGESAHAN

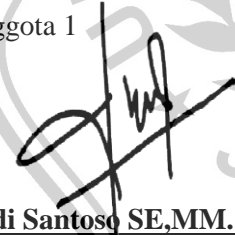
Skripsi berjudul; *Pengaruh Kemasan, Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Sapi Best Cow Di Desa Ajung (Study Kasus pada Masyarakat Ajung yang mengkonsumsi susu sapi merek Best Cow)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Nurul Riski Amalia
NIM : 1710411048
Hari : Sabtu
Tanggal : 03 Juli 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Bayu Wijayantini SE. M.M
NPK : 1979021711009661

Anggota 1


Budi Santoso SE,MM. M.Akun
NPK : 10 03 711

Anggota 2


Yusron Rozzaid SE, MSi
NPK : 05 09 477

Mengesahkan :



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Riski Amalia

NIM : 1710411075

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH KEMASAN, MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU SAPI BEST COW di DESA AJUNG (Study Kasus pada Masyarakat Ajung yang mengkonsumsi susu sapi merek Best Cow); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Maret 2021

Yang menyatakan,



Nurul Riski Amalia

NIM. 17.1041.1048

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PENGARUH KEMASAN, MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU SAPI BEST COW DI DESA AJUNG, skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hambaMu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bayu Wijyantini, SE. MM selaku dosen penguji, Budi Santoso SE,MM.M.Akun selaku pembimbing utama dan Yusron Rozzaid SE, MSi selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Bapak Burhan dan Ibu Nima yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang, dukungan do'a, kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Artinya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran	8
2.1.3 Kemasan	8
2.1.4 Merek atau Brand Image	9
2.1.5 Kualitas Produk	11
2.1.6 Dimensi Kualitas Produk	12
2.1.7 Keputusan Pembelian	13
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual	17
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Identifikasi Variabel.....	20
3.2 Definisi Operasional Variabel	20
3.3 Desain Penelitian.....	22
3.4 Jenis Data Penelitian	22
3.5 Populasi dan sampel	23
3.5.1 Populasi	23
3.5.2 Sampel	23

3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Statistik Deskriptif	26
3.7.2 Uji Instrumen Data	26
3.7.2.1 Uji Validitas	26
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	27
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	27
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	27
3.7.4.1 Uji Normalitas	27
3.7.4.2 Uji Multikolonieritas	28
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas	28
3.7.4.4 Uji Autokorelasi	28
3.7.5 Uji Hipotesis	28
3.7.5.1 Uji t	28
3.7.6 Koefisien Determinasi (R^2)	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1 Sejarah Singkat Susu Sapi Best Cow	30
4.1.2 Visi dan Misi	30
4.1.3 Kapasitas Produksi	31
4.1.4 Wilayah Pemasaran	31
4.2 Hasil Analisis Data	32
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	33
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Responden	32
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	33
4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian	45
4.2.2.1 Pengujian Validitas Data	45
4.2.2.2 Pengujian Reliabilitas Data	46
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.4.1 Pengujian Normalitas	49
4.2.4.2 Pengujian Multikolonieritas	49
4.2.4.3 Pengujian Heteroskedastisitas	50
4.2.4.4 Pengujian Autokorelasi	51
4.2.5 Uji Hipotesis	52
4.2.5.1 Uji t	52
4.2.6 Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.3 Pembahasan	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 57
5.1 Kesimpulan 57
5.2 Saran..... 57

DAFTAR PUSTAKA 59



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN

LAMPIRAN 2 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN UNTUK KEMASAN

LAMPIRAN 3 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN UNTUK MEREK

**LAMPIRAN 4 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN UNTUK KUALITAS
PRODUK**

**LAMPIRAN 5 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN UNTUK KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

LAMPIRAN 6 TABEL FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

LAMPIRAN 7 HASIL UJI VALIDITAS

LAMPIRAN 8 HASIL UJI RELIABILITAS

LAMPIRAN 9 HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

