

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemasan, merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian susu sapi Best Cow di Desa Ajung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 100 responden dengan teknik purposive sampling. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji T, dan uji R^2 . Hasil pengujian hipotesis pertama (H_1) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kemasan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$) untuk hipotesis kedua (H_2) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara merek terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 ($p < 0,05$) dan untuk hipotesis ketiga (H_3) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (X_1 , X_2 , dan X_3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat (Y) keputusan pembelian susu sapi Best Cow di Desa Ajung.

Kata Kunci: Kemasan, Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian