

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dharma Adi Putu Surya,Sukaatmadja Gede Putu,2015. *Pengaruh Citra Merek,Kesadaran Merek ,Dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Bali Indonesia. E-Jurnal Manajemen Unud Vol.4 No.10, 2015, Hal 3228-3255.
- Fiani, Japarianto,2012, *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganeps*. Solo. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 1 (2012) 1-6.
- Ferdinand, Augustly. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Peenerbit Universitas Diponegoro.
- Fure,Lapian,Taroreh,2015. *Pengaruh Brand Image,Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulungi Manado. Jurnal Emba Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal 367-377.
- Haryanto Dwi,2015., *Analisis Pengaruh Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15 No. 2 Juni 2015: 227-235.
- Imam, Ghozali. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi." *Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ISBN 979.015.1* (2013).
- Istiyanto, Nugroho,2017, *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Study Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. EKSIS, Vol 12, No 1 April 2017 Hal 1-8.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Erlangga

- Lesender Christian,2013, *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional ,(Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna)* Kab. Sangihe. Jurnal Emba Vol. 1 No. 3 September 2013, Hal. 284-293.
- Parengkuan,Tumbel,Wenas,2014. *Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Emba Vol. 2 No. 3 September 2014, Hal 1792-1802.
- Randang Wahyudi,2013, *Kualitas Produk,Atribut produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Emba Vol. 1 No.3 September 2013, Hal 701-709
- Samuel Hatane,2014. *Analisis Ewom,Brand Image,Brand Trust, Dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.8 No.2 Oktober 2014, Hal 47-54.
- Saputri Eka Marheni.,2014, *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone*Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Jurnal Sosio teknologi Volume 13, Nomor 3, Desember 2014.
- Sekaran, Uma. "Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat." *Ann. Tour. Res* (2011).
- Sudjana, Nana. "Metode statistika." *Bandung: Tarsito* 168 (2005).
- Sugiyono, M. P. P., and P. Kuantitatif. "Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta." *Cet. VII* (2009).
- Tjipto,Fandy.2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Usman, Husaini, and Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi penelitian sosial*. Bumi Aksara, 2008.
- Widoyoko, Eko Putro. "Teknik penyusunan instrumen penelitian." *Yogyakarta: Pustaka Pelajar* 15 (2012): 22.

Yatim Riyanto, 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya Penerbit SIC.

