

ABSTRAK

Experiential marketing merupakan faktor penting yang mampu memberikan kepuasan bagi pelanggannya, sehingga pelanggan merasa puas dengan pelayanan yang di berikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Experiential marketing* terhadap konsumen Mie Kober Jember. penelitian ini menggunakan data primer yang bersumber dari observasi langsung dan kuesioner yang disebarkan kepada responden yang selanjutnya di analisis menggunakan analisis regresi linier berganda berganda. Hasil analisis data diketahui bahwa variabel *Experiential marketing* berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Mie Kober Jember

Kata Kunci: *Experiential marketing*, Kepuasan Konsumen.



ABSTRACT

Experiential marketing is an important factor that can provide satisfaction for its customers so that customers are satisfied with the service provided. The purpose of this study is to find out and analyze the influence of Experiential marketing on consumers Kober Noodle Jember. This research uses primary data derived from direct observations and questionnaires distributed to respondents who are then analyzed using multiple linear regression analysis. The results of the data analysis are known that the variable Experiential marketing has the effect of consumer satisfaction on Kober Noodle Jember

Keywords: Experiential marketing, Consumer Satisfaction.

