

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Rahmat. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Reguler Mandiri Universitas Andalas)." *Manajemen S-1 1.1* (2013).
- Amir, Hamzah. 2017, "Analisis *Experiential marketing*, Emotional Branding, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari". *Manajemen Usahawan Indonesia (MUI)*: No.06 / Th.36 / Juni 2007, Hal.22-28.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta. dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Aryani, Dwi, and Febrina Rosinta. "Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan." *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* 17.2 (2011).
- Dewa, Chriswardana Bayu. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta)." *Jurnal Perspektif* 16.1 (2018): 1-6.
- Dewi, Nila Kasuma, and Gus Andri SE. "Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang)." *Sumber* 6.1 (2012): 26.
- Derwta, Meilya. 2013. *Membangun hubungan dengan pelanggan lewat kepuasan, nilai, dan mutu*.
- Dharmawangsa, Inggil. 2013. *Pengaruh Experiential marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Duwi Priyatno, 2012. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Gaya Media, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill, 2015, *Customer Loyalty*, Edisi Revisi, Jakarta : Erlangga Kotler (2000:429).
- Gujarati, Damodar. 2012. *Ekonomitrika Dasar*, Terjemahan Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta.

- Habibah, Ummu. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura." *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1.01 (2016).
- Handojo, Stefanus Michael. "Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di D'cost Surabaya." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3.2 (2015): 643-654.
- Hemawan Kartajaya, 2014, *Marketing in Venus*, Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Iswantoro, Chyntia, and Njo Anastasia. "Hubungan Demografi, Anggota Keluarga dan Situasi dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya." *Jurnal Finesta* 1.2 (2013): 124-129.
- Kartajaya, Hermawan. 2014, *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartikasari, Didin. "Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian (Penelitian pada mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang mengkonsumsi produk mie instan merek Indomie)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3.2 (2013).
- Kotler dan Keller, 2017. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller K Lane, (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2." (2021).
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2016, *Marketing Management*, 15th Global Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, 2013. *Marketing Management*, 11 th ed. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip, (2011), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan. "Marketing 3.0: From products to customers to the human spirit." *Marketing Wisdom*. Springer, Singapore, 2019. 139-156.
- Masri Singarimbun & Sofyan Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, PT. Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Maulana, Sofyan. *Pengaruh Experiential marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Kolam Renang Tirta Agung Gresik*. Diss. Universitas Muhammadiyah Gresik, 2017.
- Maulani, Mira. 2019. *Anteseden Experiential marketing Dan Konsekuensinya Pada Customer's Brand Loyalty Motor Yamaha Di Kota Semarang*. *Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.

- Mochammad Hatta, 2012, Pengaruh *Experiential marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Shampo pada Mahasiswa FE Universitas Gajayana Malang, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 3 No.3, Desember 2002
- Musanto, Trisno. 2014. Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Media Advertising Surabaya. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 6. pp. 123-136.
- Nehemia, Handal S. 2011. Analisis Pengaruh *Experiential marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus: waroeng special sambal cab. Sompok Semarang). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro, Fakultas Ekonomi.
- Paramitasari, Niken. "Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Menggunakan Metode SERVQUAL Di Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung." Jurnal Manajemen Magister Darmajaya 2.01 (2017): 83-94.
- Pasolong, H. (2011). Teori Administrasi Publik. Bandung: Alfabeta
- Qomariah, Nurul. 2016. *Marketing Adactive Strategy*. Cahaya Ilmu. Jember.
- Qomariah, Nurul. 2017. *Impact of Customer Value, Brand Image and Product Attributes to Satisfaction and Loyalty Tourism Visitors in Jember Regency. Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 8 No 5 S1 September. Retno Dewanti, Tjia Fie Chu dan Steven Wibisono, The Influence of Experiential marketing, Emotional Branding, Brand Trust Towards Brand Loyalty, Binus Business Review, Vol 2 No. 2 Nov 2011, 1109 -1117*
- Schmitt, Bernd H, 2011, *Experiential marketing*, New York : The Free Press
- Schmitt. 2011. *Experiential marketing, How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate, to Your Company and Brands*. New York : The Free Press.
- Schmitt, Bernd, and Lia Zarantonello. "Consumer experience and *experiential marketing*: A critical review." Review of marketing Research (2013).
- Sheehan Suryawan dan Diah Dharmayanti, 2013, Analisis Hubungan *Experiential marketing*, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 2, (2013) 1 – 10
- Simaike, Iga. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi Cak Kebo Kabupaten Jember Skripsi. Diss. Politeknik Negeri Jember, 2021.
- Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan, 2019, SPSS Complete "Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS", Penerbit Salemba Infotek.
- Sudrajat, S.W.M, 1988, Mengenal Ekonometrika Pemula, Penerbit CV. Armco, Bandung.
- Suliyanto (2016), Metode Riset Bisnis, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian pedidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif,

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. CV.Afabeta: Bandung.

Supriyanto, Muhammad, and Muhammad Taali. "Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun." *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran dan Kesekretariatan* 2.1 (2018): 13-21.

