

**PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP POSTINGAN  
POPULER DI TWITTER**

**(STUDI KASUS PADA POSTINGAN VIDEO SYUR GISEL)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**Muhammad Fatchurahim**

**1710521039**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

**PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP POSTINGAN  
POPULER DI TWITTER**

**(STUDI KASUS PADA POSTINGAN VIDEO SYUR GISEL)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

MUHAMMAD FATCHURAHIM (1710521039)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**



## PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT serta dukungan moral maupun moril dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa penuh bangga dan bahagia saya sampaikan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Pertama, kepada Allah SWT, karena atas izin dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai waktunya. Puji syukur kepada Allah SWT telah mengabulkan doa-doa hingga saat ini dan telah memberikan kejutan-kejutan yang tak terhitung oleh hambanya.
2. Kedua, kepada kedua orang tuaku tercinta Ayahanda Drs Mahmud Tuanaya dan Ibunda Dra Fauzatul Fitri Tuanaya M.Pd.I tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan juga materi serta doa yang tidak hentinya dipanjatkan untuk Ananda tersayang ini. Karena berkat doa dan suport mereka lah yang mengantarkan saya di titik saat ini.
3. Ketiga, kepada dosen pembimbing saya Bapak SUYONO S.H. M.I.Kom yang telah membimbing saya dengan sabar, selalu memberikan motivasi-motivasi dan masukan-masukan dalam skripsi ini hingga saya semangat menjalankannya. Terima kasih telah mengantarkan saya untuk mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi!
4. Keempat, terima kasih atas didikannya kepada guru-guruku dari TK sampai SMA serta bapak ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Kelima, kepada kakanda Rachmatus Sa'idah Tuanaya serta Adinda Ainul Chasanah Tuanaya dan Hanifatu Ta'lum Tuanaya yang telah memberikan motivasi-motivasi dan semangat.
6. Keenam, Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang mengantarkanku mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
7. Ketujuh, Endah Putri Permata Dewi yang mau menemaniku 10 tahun ini dan teman-temanku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Untuk teman-teman seperjuangan IK 17 yang telah memberikan semangat satu sama lain hingga sampai disini terutama Agung dan Meng yang telah membantu dari awal hingga akhir dalam menyusun skripsi ini.

## MOTTO

“Ingatlah, sesungguhnya kepunyaan Allah apa yang ada di langit dan di bumi”

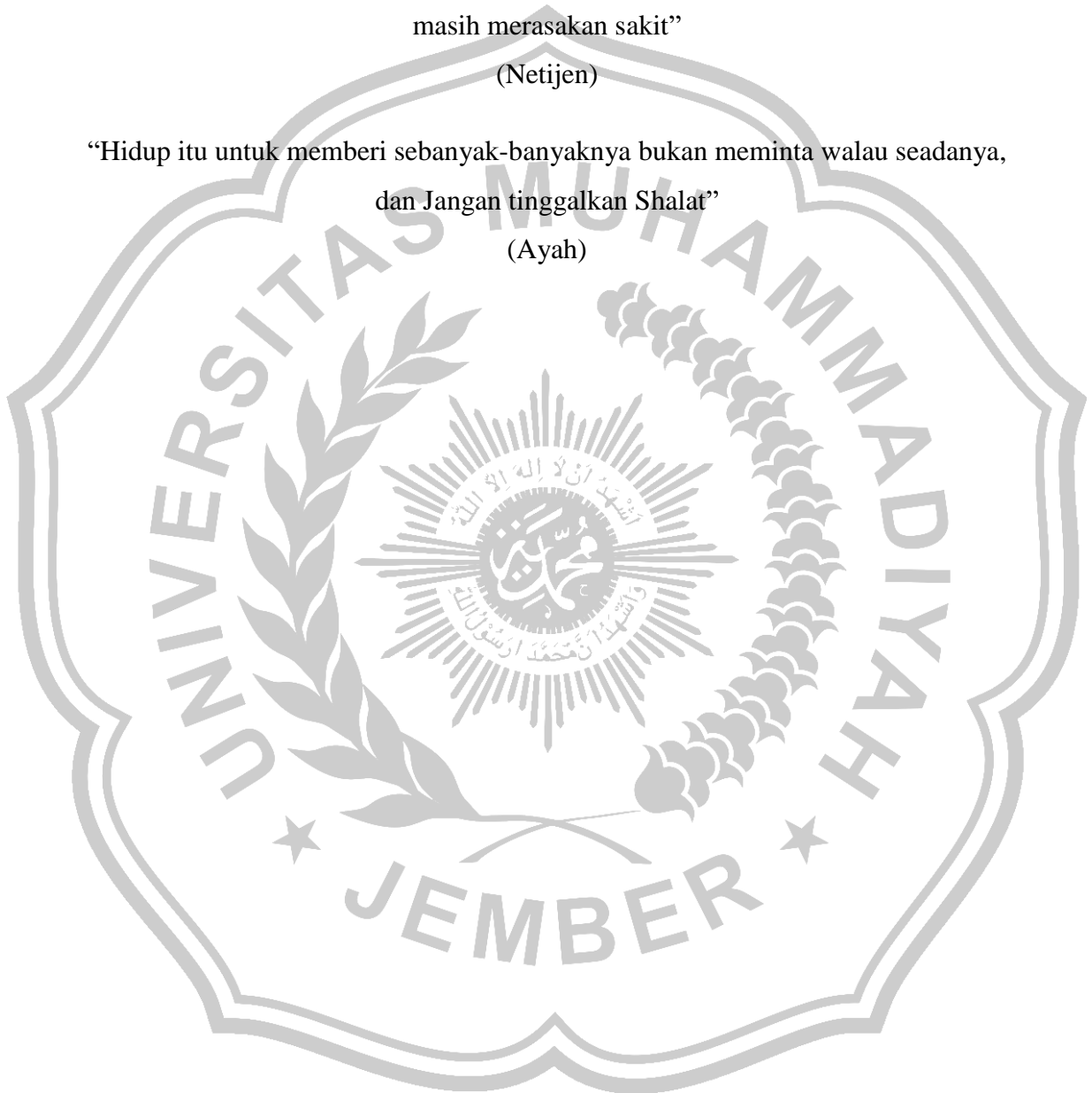
(Q.S Yunus: 55)

“Bukanlah kesabaran jika masih mempunyai batas dan bukanlah keikhlasan jika masih merasakan sakit”

(Netijen)

“Hidup itu untuk memberi sebanyak-banyaknya bukan meminta walau seadanya,  
dan Jangan tinggalkan Shalat”

(Ayah)



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fatchurahim

NIM : 1710521039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 6 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Muhammad Fatchurahim

NIM: 1710521039

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP POSTINGAN POPULER DI TWITTER (STUDI KASUS PADA POSTINGAN VIDEO SYUR GISEL).**

Oleh:

**Muhammad Fatchurahim**

**NIM 1710521039**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 6 Juli 2021

Pembimbing I



Suyono, SH., M.I.Kom.

NPK: 15 03 647

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Fatchurahim, NIM: 1710521039 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 6 Juli 2021

Tempat : Ruang Ujian / Lab. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si  
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Suyono, S.H., M.Ikom  
NPK: 15 03 647

Anggota,



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP: 19770401.1.1703807

Mengetahui:  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



  
Dr. Juariyah, M.Si  
NIP. 196708061993032002



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fatchurahim  
NIM : 1710521039  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP POSTINGAN POPULER DI TWITTER (STUDI KASUS PADA POSTINGAN VIDEO SYUR GISEL)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jember  
Pada tanggal: 6 Juli 2021

Yang membuat pernyataan

  
Muhammad Fatchurahim  
NIM: 1710521039

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP POSTINGAN POPULER DI TWITTER (STUDI KASUS PADA POSTINGAN VIDEO SYUR GISEL)” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
5. Teman-teman FISIP yang sudah bersedia untuk menjadi subjek penelitian.

Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 6 Juli 2021

Penulis

## ABSTRAK

Fatchurahim, Muhammad. 2021. *Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember Terhadap Postingan Populer Di Twitter (Studi kasus Pada Postingan Video Syur Gisel)*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Suyono, SH, M.I.Kom.

**Kata Kunci:** Persepsi, Postingan Populer di Twitter, Video Syur Gisel.

Skripsi ini meneliti tentang Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember Terhadap Postingan Populer Di Twitter, Karena untuk mengungkap persepsi mahasiswa dengan kemampuan melihat masalah secara kritis, dan juga mengungkapkan perasaan, pengalaman, kemampuan berpikir, aspek-aspek lain dalam diri seseorang tersebut sangat dibutuhkan landasan dan faktor pendukung maupun teori. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode Wawancara, Kuisisioner dan Dokumentasi. Objek penelitian ini yaitu mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember. Hasil dari penelitian ini di temukan bahwa, (1) Persepsi mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember, ada beberapa versi yaitu mereka yang menilai bahwa postingan video syur yang di perankan oleh artis Gisel Anastasya merupakan kesalahan Gisel sendiri dan mereka yang menganggap bahwa ada oknum yang tidak suka dengan populernya Gisel di dunia hiburan atau ingin memanfaatkan kejadian ini untuk kepentingan mereka. (2) Faktor yang melandasi mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember dalam memberikan persepsi tentang video syur Gisel yang populer di twitter meliputi faktor nilai-nilai yang dianut yang dilandasi dari sisi kebenaran bahwa video syur merupakan hal yang buruk dan tidak patut ditiru dan faktor berita-berita yang berkembang, yang diketahui bahwa mereka sudah melihat postingan tersebut dan sering dihadapkan dengan postingan maupun berita yang viral yang serupa.

## ASBTRACT

Fatchurahim, Muhammad. 2021. *Students' Perceptions of FISIP Muhammadiyah University of Jember on Popular Posts on Twitter (A case study on Syur Gisel's Video Post)*, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Advisor: Suyono, SH, M.I.Kom.

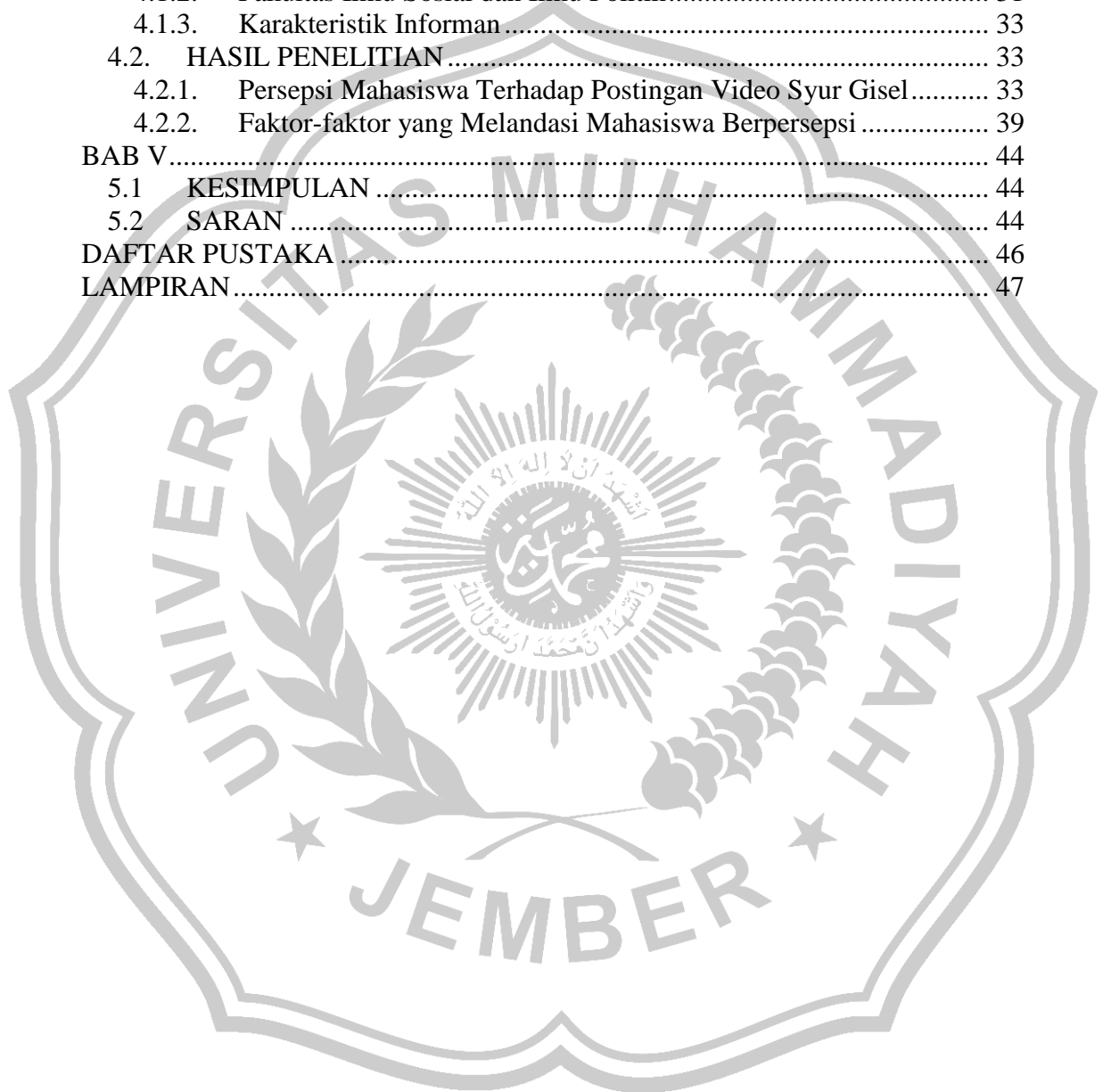
**Keywords:** Perception, Popular Posts on Twitter, Video Syur Gisel.

This thesis examines student perceptions of FISIP Muhammadiyah Jember University towards popular posts on Twitter, because it is to reveal student perceptions with the ability to see problems critically, and also express feelings, experiences, thinking skills, other aspects of a person. In this study using a qualitative approach. Data collection techniques using Interview, Questionnaire and Documentation methods. The object of this research is the students of FISIP, Muhammadiyah University of Jember. The results of this research found that, (1) Perceptions of FISIP students, Muhammadiyah University of Jember, there were several versions, namely they judged that posting an exciting video played by the artist Gisel Anastasya was Gisel's own fault and those who thought that there were people who didn't like it. with Gisel's popularity in the entertainment world or want to take advantage of this incident for their benefit. (2) The factors that underlie FISIP students at the Muhammadiyah University of Jember in giving perceptions about Gisel's popular videos on twitter include the factors of values adopted which are based on the truth that exciting videos are bad things and should not be imitated and news factors growing. It is known that they have seen the post and are often faced with similar viral posts and news.

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul .....	i
HALAMAN Logo .....	ii
PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN Tulisan .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
ABSTRAK .....	x
ASBTRACT .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	4
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	4
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
2.1. TEORI SPIRAL OF SILENCE (SPIRAL KEHENINGAN) .....	5
2.1.1. Sejarah Teori Keheningan .....	5
2.1.2. Opini dan Masyarakat .....	6
2.1.3. Hubungan Media dengan Opini .....	7
2.2. TINJAUAN UMUM PERSEPSI .....	7
2.2.1. Pengertian Persepsi .....	8
2.2.2. Proses Pembentukan Persepsi .....	9
2.2.3. Jenis-jenis Persepsi .....	10
2.2.4. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	12
2.3. KOMUNIKASI MASSA .....	14
2.4. MEDIA SOSIAL .....	15
2.4.1. Sejarah dan Perkembangan Media Sosial .....	15
2.4.2. Pengertian Media Sosial .....	15
2.4.3. Jenis-jenis Media Sosial .....	16
2.4.4. Karakteris Media Sosial .....	17
2.4.5. Fungsi Media Sosial .....	17
2.5. TWITTER .....	18
2.5.1. Fitur Twitter .....	18
2.5.2. Trending Topik .....	19
2.6. POPULER DAN VIRAL .....	20
2.7. KERANGKA PEMIKIRAN .....	21
2.8. PENELITIAN TERDAHULU .....	22
<b>BAB III</b> .....	<b>23</b>
3.1. JENIS PENELITIAN .....	23
3.2. FOKUS PENELITIAN .....	23
3.3. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL .....	23

3.4.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	25
3.5.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	25
3.6.	SUMBER DATA .....	27
3.7.	INSTRUMEN PENELITIAN .....	27
BAB IV .....		28
4.1.	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	28
4.1.1.	Universitas Muhammadiyah Jember.....	28
4.1.2.	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	31
4.1.3.	Karakteristik Informan.....	33
4.2.	HASIL PENELITIAN .....	33
4.2.1.	Persepsi Mahasiswa Terhadap Postingan Video Syur Gisel.....	33
4.2.2.	Faktor-faktor yang Melandasi Mahasiswa Berpersepsi .....	39
BAB V.....		44
5.1	KESIMPULAN .....	44
5.2	SARAN .....	44
DAFTAR PUSTAKA.....		46
LAMPIRAN.....		47



## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4 1 Karakteristik Informan.....	33

