

## ABSTRAK

Fatchurahim, Muhammad. 2021. *Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember Terhadap Postingan Populer Di Twitter (Studi kasus Pada Postingan Video Syur Gisel)*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Suyono, SH, M.I.Kom.

**Kata Kunci:** Persepsi, Postingan Populer di Twitter, Video Syur Gisel.

Skripsi ini meneliti tentang Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember Terhadap Postingan Populer Di Twitter, Karena untuk mengungkap persepsi mahasiswa dengan kemampuan melihat masalah secara kritis, dan juga mengungkapkan perasaan, pengalaman, kemampuan berpikir, aspek-aspek lain dalam diri seseorang tersebut sangat dibutuhkan landasan dan faktor pendukung maupun teori. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode Wawancara, Kuisisioner dan Dokumentasi. Objek penelitian ini yaitu mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember. Hasil dari penelitian ini di temukan bahwa, (1) Persepsi mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember, ada beberapa versi yaitu mereka yang menilai bahwa postingan video syur yang di perankan oleh artis Gisel Anastasya merupakan kesalahan Gisel sendiri dan mereka yang menganggap bahwa ada oknum yang tidak suka dengan populernya Gisel di dunia hiburan atau ingin memanfaatkan kejadian ini untuk kepentingan mereka. (2) Faktor yang melandasi mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Jember dalam memberikan persepsi tentang video syur Gisel yang populer di twitter meliputi faktor nilai-nilai yang dianut yang dilandasi dari sisi kebenaran bahwa video syur merupakan hal yang buruk dan tidak patut ditiru dan faktor berita-berita yang berkembang, yang diketahui bahwa mereka sudah melihat postingan tersebut dan sering dihadapkan dengan postingan maupun berita yang viral yang serupa.

## ASBTRACT

Fatchurahim, Muhammad. 2021. *Students' Perceptions of FISIP Muhammadiyah University of Jember on Popular Posts on Twitter (A case study on Syur Gisel's Video Post)*, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Advisor: Suyono, SH, M.I.Kom.

**Keywords:** Perception, Popular Posts on Twitter, Video Syur Gisel.

This thesis examines student perceptions of FISIP Muhammadiyah Jember University towards popular posts on Twitter, because it is to reveal student perceptions with the ability to see problems critically, and also express feelings, experiences, thinking skills, other aspects of a person. In this study using a qualitative approach. Data collection techniques using Interview, Questionnaire and Documentation methods. The object of this research is the students of FISIP, Muhammadiyah University of Jember. The results of this research found that, (1) Perceptions of FISIP students, Muhammadiyah University of Jember, there were several versions, namely they judged that posting an exciting video played by the artist Gisel Anastasya was Gisel's own fault and those who thought that there were people who didn't like it. with Gisel's popularity in the entertainment world or want to take advantage of this incident for their benefit. (2) The factors that underlie FISIP students at the Muhammadiyah University of Jember in giving perceptions about Gisel's popular videos on twitter include the factors of values adopted which are based on the truth that exciting videos are bad things and should not be imitated and news factors growing. It is known that they have seen the post and are often faced with similar viral posts and news.