

ABSTRACT

Broadly speaking, this study aims to determine the effect of Cashless payments with the QR Code system, and Percieved Trust on ShopeePAY user satisfaction, cashless payments with the QR Code system have a positive and significant effect on user satisfaction, Percieved Trust has a positive and significant effect on user satisfaction. The data used are secondary and primary data with survey collection methods and questionnaire instruments with a Likert scale. This study used a sample of 100 respondents. The research location was conducted at Roxy Square Jember. The data analysis technique used descriptive analysis. The data were processed using the multiple linear regression statistical test method using SPSS version 24. The results of the study showed that the cashless payment variable with a Sig value of $0.000 < 0.05$ and the Percieved Trust variable with a Sig value of $0.000 < 0.05$, had a significant effect on shopeepay user satisfaction.

Key Words : *Cashless Payments, Percieved Trust, ShopeePAY User Satisfaction, Roxy Square Jember.*



ABSTRAK

Secara garis besar, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembayaran *Cashless* Dengan Sistem *QR Code*, dan *Percieved Trust* terhadap kepuasan pengguna ShopeePAY, pembayaran *cashless* dengan sistem *QR Code* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, *Percieved Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan pengguna. Data yang digunakan merupakan data sekunder dan primer dengan metode pengumpulan survey dan instrumen kuesioner dengan skala likert. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Lokasi penelitian dilakukan di Roxy Square Jember. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif. Data diolah menggunakan metode uji statistik regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 24. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel pembayaran *cashless* dengan nilai Sig $0,000 < 0,05$ dan variabel *Percieved Trust* dengan nilai Sig $0,000 < 0,05$, memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna shopeepay.

Kata Kunci : Pembayaran Cashless, Percieved Trust, Kepuasan Pengguna ShopeePAY, Roxy Square Jember.

