

## Daftar Pustaka

- Al Fian, Junai, and Tri Yuniati. "Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.6 (2016).
- Andhini, A., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh transaksi online shopping, dan kepercayaan konsumen terhadap kepuasan konsumen pada e-commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(7).
- Baskara, I. M. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Online Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Online Shopping Satisfaction Dan Repurchase Intention Lazada Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 5(11).
- Cahyo, N. D. (2016, 2 28). *E- Business*. Retrieved from Definisi E-Commerce Menurut Laudon & Laudon(1998): <https://nugiestyles.wordpress.com/2016/02/28/definisi-e-commerce-menurut-laudon-laudon1998/>
- Desti Dirnaeni, S. E. Pomosi, Customer Relatuonship Manajement Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Shopeepay.
- Dusep, M., & Fikri, H. (2017, oktober 12). E-Money Termasuk Uang Giral, Indef: Tak Langgar UU Mata Uang. Jakarta, Indonesia.
- Firman , Katon; Ulfa , Yuniati;. (2020). Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (kajian interaksi simbolik pada generasi milenial). *Jurnal signal*, 1-12.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., Siregar, M. N. H., & Siswanti, I. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis
- Ghozali, I. 2008. *Model Persamaan Struktural konsep dan Aplikasi dengan program Amos 16.0*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hardiky, M. I., Nova, D. K., Rahmadewi, A., & Kustiningsih, N. (2021). Optimalisasi Digital Payment Sebagai Solusi Pembayaran UMKM Roti Kasur. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 44-48.
- Iprice. (2021, februari 9). peta E-commers Indonesia. Diambil kembali dari iprice inside: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

- Jayani, D. H. (2020, 6 21). *Peta Persaingan E-Commerce Indonesia pada Kuartal II-2020*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-pada-kuartal-ii-2020>
- Katon, Firman, and Ulfa Yuniati. "Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial)." *Jurnal Signal* 8.2 (2020): 134-145.
- Kuncoro, M. (2013). Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi edisi 4. In W. Hardani, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi edisi 4* (p. 342). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Respon Indonesia Standart Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123-135.
- maizal, walfajri; yudho, winarto;. (2020, desember 13). Riset: ShopeePay rajai transaksi uang elektronik saat Harbolnas di tengah pandemi. Jakarta, Indonesia.
- Molla, Alemayehu, Licker. (2001). Paul S. "ECommerce System Success: An Attempt To Extend And Respecify The Delone and McLean Model OF IS Succes. ." *Journal Of Electronic Commerce Research* 2
- MP., I. A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Mudrajat Kuncoro, P. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Philip Kotler, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Rahmawati, R. E., & Maika, M. R. (2021). Penerapan Model UTAUT terkait akseptasi mahasiswa terhadap Cashless Payment di masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 1-14.
- Sukaatmadja, I. Putu Gde, MP SE, and I. Putu Gde Sukaatmadja. "Pengaruh Online Trust Dan Percieved Enjoyment Terhadap Online Shopping Satisfaction Dan

Repurchase Intantion Lazada Indonesia." *E-jurnal Manajemen Unud* 5.11 (2016).

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukma, Y. (2019, 3 21). *money*. Retrieved from compas.com:  
<https://money.kompas.com/read/2019/03/21/203800926/uang-elektronik-kian-populer-penggunaanya-naik-66-6-persen>

Yuliasuti, D. (2017, November 17). 3 Era Perkembangan Digital Payment di Indonesia. Retrieved from Diginatio : <https://www.diginatio.id/read/01513/3-era-perkembangan-digital-payment-di-indonesia>

