

**PERAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL *LOCUS OF CONTROL* DENGAN
KOMUNIKASI VERBAL AGRESIF PADA MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
ANGKATAN TAHUN 2018 DAN 2019**

SKRIPSI



OLEH:

ARISMA DWI SAPUTRA

NIM. 1710521030

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

JUNI 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Arisma Dwi Saputra, NIM: 1710521030 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 30 Juni 2021
Tempat : Ruang Ujian / Lab. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si.
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



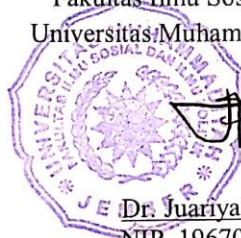
Ari Susanti, S.Sos., M. Med.Kom.
NPK. 19770401.1.1703807


Anggota,



Ir. H.M. Thamrin, M.Si
NIP. 196108281993021001

Mengetahui :
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Jember




Dr. Juariyah, M.Si.
NIP. 196708061993032002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arisma Dwi Saputra
NIM : 1710521030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Peran Pengguna Media Sosial *Locus of Control* dengan Komunikasi Verbal Agresif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2018 dan 2019” yang saya tulis benar-benar karya saya sendiri serta bukan jiplakan, kecuali dalam pengutipan substansi sumber yang saya tulis dan belum pernah diajukan oleh institusi manapun. Saya bertanggungjawab atas kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang saya junjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Arisma Dwi Saputra

NIM. 1710521030


KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Pengguna Media Sosial *Locus of Control* dengan Komunikasi Verbal Agresif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2018 dan 2019”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Bapak Dr. Sudahri, S. Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember;
3. Bapak Ir. H.M. Thamrin, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini;
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Jember;
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam materi maupun teknik penulisan dari skripsi ini sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Jember, 30 Juni 2021



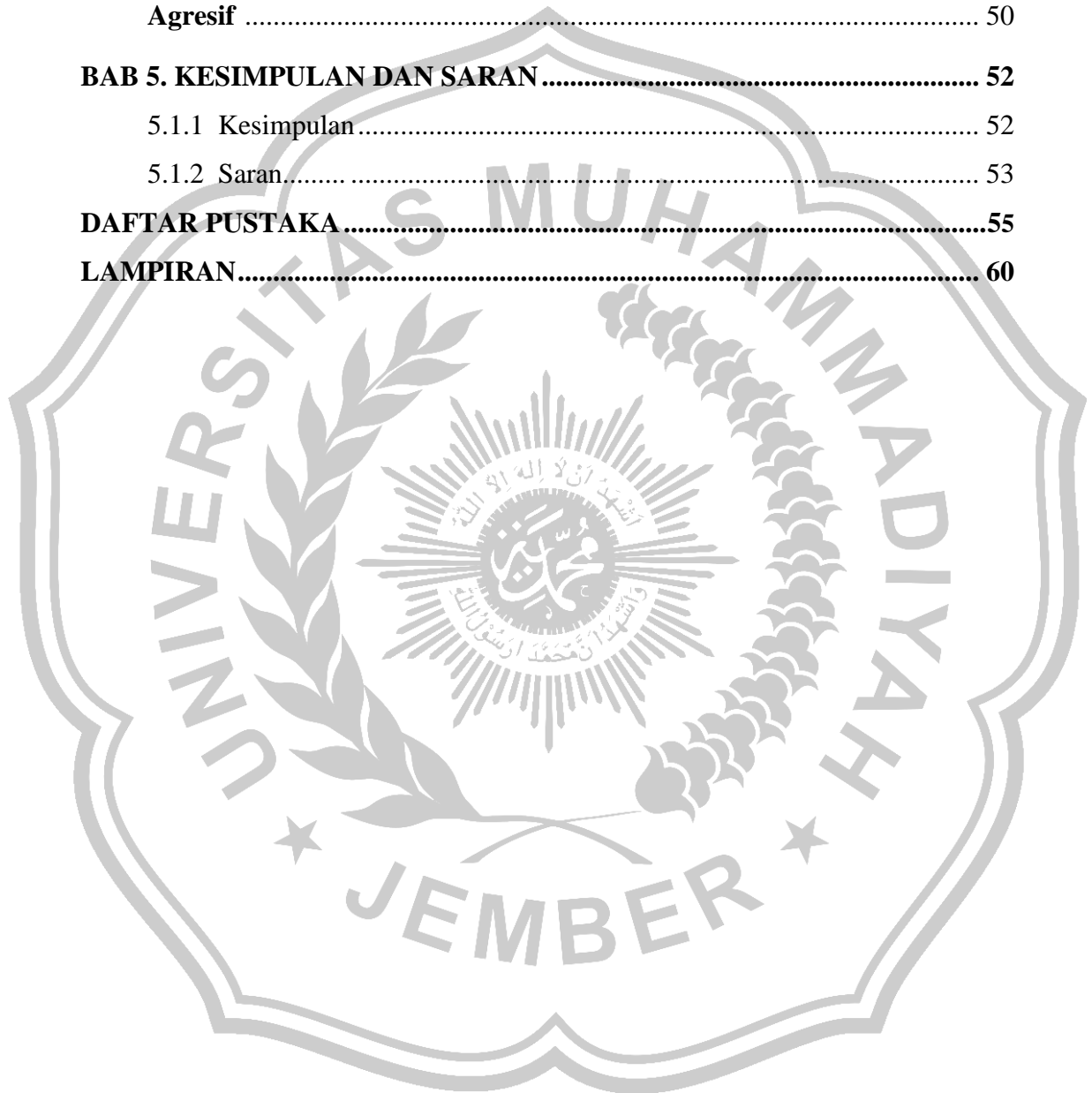
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
DAFTAR PUSTAKA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Media Sosial.....	7
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	7
2.1.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	7
2.1.3 Karakteristik Media Sosial.....	8
2.2 Responsibility.....	9
2.3 Konsep Kepribadian <i>Locus of Control</i> dalam Psikologi.....	10
2.3.1 Teori Kepribadian.....	10
2.3.2 Teori Pembelajaran Sosial.....	10
2.3.3 Definisi <i>Locus of Control</i>	10
2.3.4 Perkembangan Teori <i>Locus of Control</i>	11
2.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Locus of Control</i>	14
2.3.6 Dimensi <i>Locus of Control</i>	17
2.4 Konsep Komunikasi Verbal Agresif.....	18
2.4.1 Definisi Komunikasi Verbal Agresif.....	18

2.4.2 Tipe-tipe Komunikasi Verbal Agresif.....	19
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Verbal Agresif.....	21
2.5 Bagan Kerangka Pemikiran.....	21
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1 Populasi Penelitian.....	25
3.3.2 Sampel Penelitian	25
2.3.3 Kriteria Sampel dalam Penelitian	25
3.4 Sumber Data	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Wawancara	26
3.5.2 Obsevasi.....	27
3.5.3 Dokumentasi	27
3.6 Analisa Data	28
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	29
4.1.1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.....	29
4.1.2 Profil Informan	29
4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Locus of Control</i>	30
4.2.1 Faktor Usia.....	30
4.2.2 Faktor Jenis Kelamin	34
4.2.3 Faktor Kebudayaan.....	36
4.2.4 Faktor Ekonomi	38
4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Verbal Agresif	40
4.3.1 Faktor Luka Dimasalalu	40
4.3.2 Faktor Kebencian pada Orang Lain.....	42
4.3.3 Faktor Media.....	44

4.3.4 Faktor Keterampilan Berargumen yang Kurang.....	45
4.4 Hubungan <i>Locus of Control</i> Internal dengan Komunikasi Verbal	
Agresif	49
4.5 Hubungan <i>Locus of Control</i> Eksternal dengan Komunikasi Verbal	
Agresif	50
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1.1 Kesimpulan.....	52
5.1.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Dokumentasi	60
Lampiran B: Lembar Persetujuan Sebagai Responden.....	61
Lampiran C: Angket Wawancara	62
Lampiran D: Lembar Bimbingan Skripsi	64
Lampiran E: Riwayat Hidup Penulis.....	69

