

ABSTRAK

Saputra, Arisma Dwi, 2021. *Peran Pengguna Media Sosial Locus of Control dengan Komunikasi Verbal Agresif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2018 dan 2019*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ir. H.M. Thamrin, M.Si.

Kata Kunci : *Locus of Control*, Komunikasi Verbal Agresif, Media Sosial

Media sosial memiliki kekuatan yang signifikan dalam membentuk perilaku komunikasi verbal agresif. Salah satu predisposisi dari kesuksesan dalam perilaku berinteraksi adalah *locus of control*. Dalam penelitian ini peneliti mengemukakan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi komunikasi verbal agresif seperti luka dimasalalu, kebencian pada orang lain, media, dan keterampilan berargumentasi yang kurang dan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi *locus of control* seperti usia, jenis kelamin, kebudayaan, dan ekonomi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menekankan *locus of control* dan komunikasi verbal agresif. Informan yang dipilih dari penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan tahun 2018 dan 2019 yang berjumlah 7 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara teori dan hasil wawancara dengan informan menunjukkan bahwa faktor usia, jenis kelamin, kebudayaan, dan ekonomi memiliki pengaruh terhadap *locus of control* dan faktor luka dimasalalu, kebencian pada orang lain, media, dan keterampilan berargumentasi memiliki pengaruh terhadap komunikasi verbal agresif. Dan *locus of control* internal dan eksternal memiliki hubungan dengan komunikasi verbal agresif.

ABSTRACT

Saputra, Arisma Dwi, 2021. *The Impact of Social Media User; Locus of Control on Aggressive Verbal Communication of Students of Muhammadiyah University Communication Science Study Program Class of 2018 and 2019*. Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University of Jember. Supervisor : Ir. H.M. Thamrin, M.Si.

Keywords : Locus of Control, Aggressive Verbal Communication, Social Media

Social media has such a significant role in the creation of aggressive verbal communication behaviour. One of many predispositions that signifies the success of an interaction behaviour is the so-called locus of control. In this study, the researcher pointed out a number of factors capable of triggering an aggressive verbal communication, namely psychopathology, disdain, the media, the lack of argumentation skills, as well as other factors that could pose an impact on the locus of control, such as age, gender, cultural, and economic background. This study made use of descriptive qualitative method, focusing on the locus of control and aggressive verbal communication. The data was drawn from 7 students of Muhammadiyah University majoring in Communication Science, class of 2018 and 2019. The result of the study show that, base on the theoretical ground and interview session, the aforementioned factors i.e., age, gender, as well as cultural and economic background indeed pose a great impact upon locus of control. Additionally, other factors such as psychopathology, disdain, the media, the lack of argumentation skills have also proved to be influential in the production of aggressive verbal communication. Furthermore, the researcher also embarks upon a conclusion that internal and external locus of control are correlated with the aggressive verbal communication.