

ABSTRACT

The Village-Owned Enterprise (BUMDes) Sido Makmur was founded in 2018, which was motivated by the meeting of community leaders in the village of Sidodadi in a village meeting (MUSDES) which saw that the village's financial condition originating from Village Original Income (PAD) was very minimal and seeing the very good potential of the village, so there was an agreement to provide a forum that was able to manage assets, services, and other businesses under the name BUMDes Sido prosperous. in 2017 with the existence of Law No.6 of 2014 concerning Villages, providing a legal umbrella for Bumdes as economic actors who manage village potential collectively to improve the welfare of village residents and based on Perda No.3 of 2017, Village-Owned Enterprises (Bumdes) were established Sido makmur, Sidodadi with the aim of being a strategy to strengthen and drive the village economy so that it can improve the welfare of the community, Bumdes Sido Makmur Sidodadi has four business units including the Savings and Loans Financial Management Unit, the Granary Unit, the Department Store Unit (Convenience Store) and the Agro Tourism Unit. This type of research is a qualitative descriptive study, some of the data obtained will be considered to facilitate the merging of two or more variable data, then after the final result is obtained, it will be qualitative again. In this study, the data analysis tool used SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats), especially to determine independent village management through the management of BUMDes Sido Makmur in Sidodadi Village. Meanwhile, data collection was carried out using interviews, observations, and documentation. The results showed that the IE matrix shows that the BUMDes Sido Makmur Sidodadi is in the Growth quadrant. To achieve growth both in sales, assets, and profits or even get all three.

Keywords: Management Strategy, Internal Factors Weight, Weight External Factors, SWOT Matrix

ABSTRAK

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sidomakmur berdiri pada tahun 2018, yang di latarbelakangi dengan bertemunya tokoh-tokoh masyarakat desa Sidodadi dalam acara musyawarah desa (MUSDES) yang melihat kondisi keuangan desa yang bersumber dari Pendapatan Asli Desa (PAD) sangat minim dan melihat potensi desa yang sangat bagus, sehingga terjadi kesepakatan untuk memberikan wadah yang mampu untuk mengelola aset, jasa pelayanan, dan usaha lainnya dengan nama BUMDes Sidomakmur. pada tahun 2017 dengan keberadaan dari UU No 6 tahun 2014 tentang Desa, memberikan payung hukum atas Bumdes sebagai pelaku ekonomi yang mengelola potensi desa secara kolektif untuk meningkatkan kesejahteraan warga desa serta atas dasar Perdes No 3 tahun 2017 maka didirikanlah Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sidomakmur, Sidodadi dengan tujuan sebagai strategi penguatan dan penggerak perekonomian desa sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Bumdes Sidomakmur Sidodadi terdapat empat unit usaha antara lain Unit Pengelolaan Keuangan Simpan Pinjam, Unit Lumbung , Unit Toserba (Toko Serba Ada) dan Unit Agrowisata. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif sebgian data yang diperoleh akan diangkakan untuk mempermudah penggabungan dua atau lebih data variaabel kemudian setelah didapat hasil akhir akan dikualitatikan kembali. Dalam penelitian ini perangkat analisis data menggunakan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats), terutama untuk mengetahui pengelolaan desa mandiri melalui pengelolaan BUMDes Sidomakmur pada Desa Sidodadi. Sedangkan dalam pengumpulan data dilakukan dengan Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa Dalam matriks IE ditunjukkan bahwa BUMDes Sidomakmur Sidodadi berada pada kuadran Growth (pertumbuhan). Untuk mencapai pertumbuhan baik dalam penjualan, aset dan profit atau bahkan mendapatkan ketiganya.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Faktor Internal, Faktor Eksternal, Matrik SWOT