

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. R., Setyowati, T., & Saidah, N. (2019). *Dampak Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember. Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(1), 79. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2111>
- Basu Swastha, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Buchari Alma, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Budiningsih, Asri, (2012). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Deddy Rakhmad Hidayat, & Firdaus, M. R. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan : (Studi Pada Pelanggan Telkom Speedy Di Palangka Raya)*. *wawasan Manajemen*, 2(3), 237–249.
- Elaman, D. ola, & Agustin, S. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan kedai sipulung di surabaya*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(5), 1–18.
- Ferdinand, Augusty.(2000). *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen, No. 01/Mark/01/2000
- Herrin, N. N. P., & Mashariono. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Nindya Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(8), 1–16.
- Hurriyati, Ratih,2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen*, Bandung Alfabetha
- Hurriyati, Ratih, (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung Alfabeth
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung*. *JIMEA Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 4(3), 112–122.
- Kotler, dan Keller,(2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jakarta : Erlangga
- Kotler , Philip,2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih bahasa : Bob sabrana, Erlangga. Jakarta.
- Kotler & Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlanggan Jakarta
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua Jakarta: Erlangga.
- Lindung Bulan, T. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 5(2), 592–602.
- Lupiyoadi (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta
- Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang)*. *Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia*, VI(2), 212–221.
- Nalendra, A. R. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan IM3 Madiun)*. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer*, 3(2), 281–288. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejurnal/index.php/jitk/article/view/564>
- Pongoh, M. E. (2013). *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado*. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5.
- Putra Bramasta, F. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Bengkel Mobil RapiGlass Autocare Semarang)*.
- Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan ( Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru )*. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 36–52.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto

Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandi. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *strategi pemasaran* (Edisi III). Jogjakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.

Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset

<https://bixbux.com/bisnis-coffee-shop/>

<https://www.google.com/search?q=tabel+r&oq=ta&aqs=chrome.1.69i57j69i59j35i39j69i60i2.4491j0j16&client=ms-android-oppo&sourceid=chrome-mobile&ie=UTF-8>

<https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/05/24/download-tabel-r-lengkap/>

