

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE NGOMBER  
KANGEAN SUMENEP**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**Syamsul Arifin  
NIM 1710411079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE NGOMBER  
KANGEAN SUMENEP**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**Syamsul Arifin  
NIM 1710411079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syamsul Arifin  
NIM : 1710411079  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Ngomber Kangean Sumenep; Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2021

Yang menyatakan,



**Syamsul Arifin**  
**NIM. 1710411079**

SKRIPSI

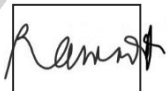
PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE NGOMBER  
KANGEAN SUMENEP

Oleh:

Syamsul Arifin  
NIM 1710411079

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Drs. Akhmad Suharto, MP



Dosen Pembimbing Pendamping : Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Ngomber Kangean Sumenep, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Syamsul Arifin

NIM : 1710411079

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Juli 2021

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

**Drs. M. Naely Azhad, MSi**  
**NPK 196612311993031001**

Anggota 1,

**Drs. Akhmad Suharto, MP**  
**NPK 89 06 242**

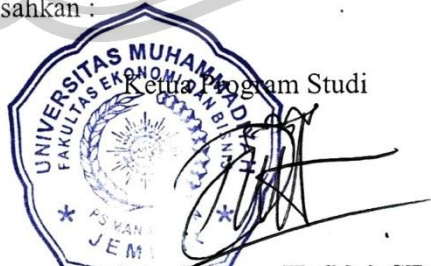
Anggota 2,

**Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM**  
**NPK 19900321.1.1703804**

Mengesahkan :



**Maheni Naf Sari, SE, MM**  
**NIP : 197708112005012001**



**Achmad Hasan Hafidzi, SE,MM**  
**NPK : 19860514.1.1703796**

## MOTTO

“Berdoalah kepada-Ku, niscaya akan Kuperkenankan bagimu”.

(QS. Al Mu'min 40: 60)

“Doa kita bisa merubah nasib kita, dan kebaikan dapat memperpanjang umur kita”.

(HR. Ath-Thahawi)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Orang tuaku tercinta, Bapak dan Ibukku yang selama ini mendidik dan membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Adikku yang amat aku sayangi yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini.
3. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.
4. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2017 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Ngomber Kangean Sumenep".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (SI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Achmad Hasan Hafidzi. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Drs. Akhmad Suharto, MP, selaku dosen pembimbing I dan Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Drs. M. Naely Azhad. MSi, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Juli 2021

Penyusun



Syamsul Arifin



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.2 Lokasi .....	8
2.1.3 Kualitas Pelayanan .....	11
2.1.4 <i>Store Atmosphere</i> .....	18
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Konseptual .....	20
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
2.4.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.4.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	32
3.1.1 Variabel Independen/Bebas .....	32
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat .....	32

3.2 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.3 Desain Penelitian .....	33
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.4.1 Populasi .....	34
3.4.2 Sampel .....	34
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7 Uji Statistik Deskriptif .....	36
3.8 Uji Instrumen Data .....	36
3.8.1 Uji Validitas .....	36
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	37
3.9 Analisis Data .....	37
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3.9.2 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.7.5 Uji t .....	38
3.7.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Cafe Ngomber Kangean Sumenep .....	40
4.1.2 Visi dan Misi Cafe Ngomber Kangean Sumenep .....	40
4.1.3 Struktur Organisasi .....	41
4.1.4 Aspek Personalia .....	42
4.1.5 Aspek Pemasaran .....	43
4.1.6 Jenis-Jenis Produk yang Dijual .....	43
4.2 Hasil Analisis Statistik Dekskriptif .....	44
4.2.1 Diskripsi Statistik Responden .....	44
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....	46
4.3 Hasil Analisis Data .....	48
4.3.1 Pengujian Instrumen Data .....	48
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	51
4.3.4 Pengujian Parsial (Uji t) .....	53
4.3.5 Koefisien Determinasi .....	54
4.4 Pembahasan .....	54
4.4.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	54
4.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	55
4.4.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	56
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>

5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>

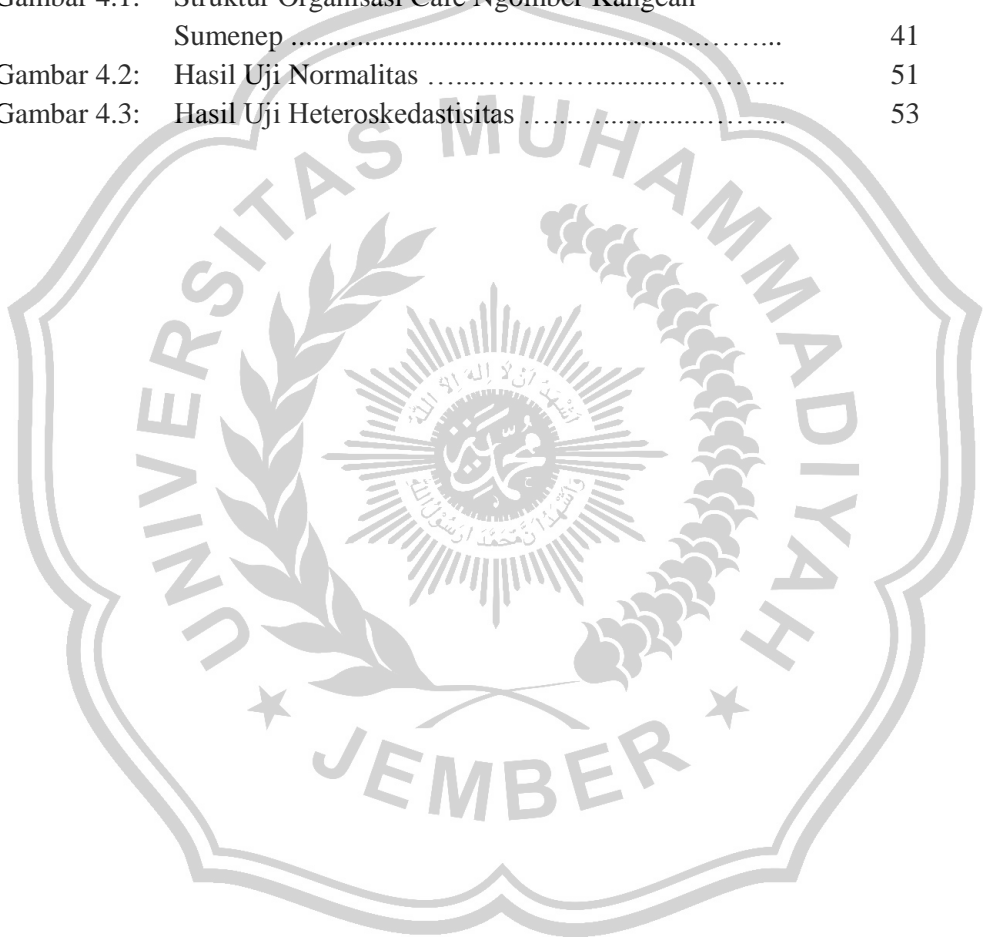


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Pengunjung Cafe Ngomber Kangean Sumenep .....	3
Tabel 2.1:	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 4.1:	Jumlah Tenaga Kerja Cafe Ngomber Kangean Sumenep .....	42
Tabel 4.2:	Menu yang Dijual Cafe Hihi Jember .....	44
Tabel 4.3:	Responden Menurut Usia .....	44
Tabel 4.4:	Responden Menurut Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.5:	Responden Menurut Tingkat Pendidikan .....	45
Tabel 4.6:	Responden Menurut Lama Berlangganan .....	45
Tabel 4.7:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Lokasi .....	46
Tabel 4.8:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kualitas Pelayanan .....	47
Tabel 4.9:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap <i>Store Atmosphere</i> .....	47
Tabel 4.10:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4.11:	Hasil Pengujian Validitas .....	49
Tabel 4.12:	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	49
Tabel 4.13:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
Tabel 4.14:	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....	52
Tabel 4.15:	Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
Tabel 4.16:	Hasil Uji $t$ .....	53
Tabel 4.17:	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1:	Daftar Penjualan Kerupuk Cap Gunting Besuki 2020 .....	4
Gambar 2.1:	Tahap – tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .	24
Gambar 2.2:	Kerangka Konsep Penelitian .....	29
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Cafe Ngomber Kangean Sumenep .....	41
Gambar 4.2:	Hasil Uji Normalitas .....	51
Gambar 4.3:	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Statistik Diskriptif Responden
- LAMPIRAN 4 : Statistik Diskriptif Variabel
- LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 8 : Tabel  $r$  Product Moment
- LAMPIRAN 9 : Dokumentasi Penelitian

