

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almasdi, dan Jusuf Suit. 2012. *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Syiar Media
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans. 2014. *Retail Management*, dialih bahasakan oleh Lina Salim. Edisi 12. Jakarta: Pearson.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Di Ponegoro.
- Hakim, M. Maulana Dzikril dan Yahya. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 11, November 2016 ISSN : 2461-0593*
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Prenhalindo: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Kurniasari, Nova Dhita dan Santoso, Suryono Budi. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang). *Diponegoro Journal of Management Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 1 ISSN (Online): 2337-3792 http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr*
- Kurniawan, Dwi Bagus dan Eko Boedhi Santoso. 2018. Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Bukit Delight Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis Volume:4 Nomor:1, Juni 2018 E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741*

- Levy, Michael and Weitz, Barton A. 2012, *Retailing Management* 8th Edition, International. Edition, New York: Mc Graw Hill.
- Lupiyoadi, Rambat. dan Hamdani, A. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mukti, Mohamad Yusuf Dana. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar). *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Vol. 2, No. 1 (2015) ISSN: 2407-2680*
- Pandita, Rey Ramsha Dan Madiawati, Putu Nina. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Restoran Bebek Garang Cabang Braga Bandung. *E-Proceeding Of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016 ISSN : 2355-9357*
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.Pp 107-124
- Putri, Lily Harlina; Srikandi Kumadji; dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto* Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 2 Oktober 2014 administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*
- Saleh, Muwafik, Akhmad. 2014. *Customer Relationship Management*. Malang: UMM Press.
- Santoso, Imam. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosphere Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi, 15 (1), 2016, 94-109 Available online at <http://journal.sbm.itb.ac.id>*
- Saputro, Rihasto Mega dan Kamal, Mustofa. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, ISSN (Online): 2337-3792 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>*
- Schiffman. Leon dan Leslie Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*, edisi 7, Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Gladis Punky dan Sri Suryoko. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Giggie Box

Cafe & Resto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017*

Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen, dan Marketing Plan*. Jakarta: PT.Ghalia Indonesia.

Swastha, Basu dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Syahputra, Denny Eka dan Supriyatin. 2015. Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ore Premium Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 11, November 2015*

Tansala, Desilsan; Tinneke M. Tumbel; dan Olivia F. C. Walangitan. 2019. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8. No. 1, 2019 (p-ISSN 2338-9605; e-2655-206X)*

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, Christina Widhya. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat

