

DAFTAR PUSTAKA

- A.Usmara. 2003.”Strategi Baru Manajemen Pemasaran”. Yogyakarta: Amoro Book
- Beebe, S.A & Beebe, S.J & Redmond , M.V. 1999.”Internasional Communication-Relating “: Jakarta.Penerbit: PT
- Dani Vardiansyah 2008, “Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar” , Cet II . Jakarta: PT. Indeks
- Eko Septian dan Nurdin : 2010, “Strategi Humas dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Terhadap Asuransi Kecelakaan Lalu-Lintas Jalan dan Penumpang Umum Pada Pt. Jasa :Yogyakarta
- Eko Septian dan Nurdin, 2019,”Strategi Humas dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Terhadap Asuransi Jasa Raharja : Bandung. Erlangga
- Edgar Schein Schein (2002)” mendefinisikan budaya organisasi”. Bandung. PT. Indeks
- Hendriksen Eldon S, Michael F. Van 2000 Breda . Alih Bahasa Herman Wibowo, Teori Akutansi Buku Satu Edisi Kelima. Jakarta: Interaksa.
- Husnaini Usmani, 2011 “Metode Penelitian Sosial” : PT Bumi Alsara
- Joko Widodo, 2006 “Etika Birokrasi Dalam Pelayanan Publik” (Malang : CV Citra). H.269.
- Kasmir. 2010 , Manajemen Perbankan , (Jakarta, PT. Jasa Grafindo Persada)
- Kolter , Philip dan Keller, Kevin Lane , 2008,”Manajemen Pemasaran”, edisi Ketiga Belas Jilid Dua , Penerbit Erlangga ,Jakarta
- Malayu Hasibuan, Dasar-Dasar Perbankan ,Jakarta : PT. Bumi Aksara.2005
- Milles dan Huberman “ Analisis Data Kualitatif “ Jakarta : Universitas Indonesia Press , 1992
- Moore , Frazier , 2004 . Humas : “Membangun Citra Dengan Komunikasi” . Penerbit : Remaja Rosdakarya , Bandung
- Munir 2006, ” Manajemen Pelayanan Umum” ,Jakarta :Bumi: Aksara
- Moekijat. 1994. “Koordinasi (suatu tinjauan teoritis)”. Bandung:Mandar maju. Moleong. 2009.Metodologi Penenlitian Kualitatif, Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya
- Onong Uchjana 2003 “Ilmu Teori Filsafat Komunikasi “Penerbit: (Bandung Citra Aditya Bukti Eluinarno)
- Rosady Ruslan, 2006 : “Strategi humas “Op.Cit., hlm. 13(Jakarta: PT .Strategi 1, Suplement untuk newsletter PR
- Robbins dan Coulter, 2007:284) “Struktur organisasi” Jakarta PT. Indeks
- Scott M.Cutlip dan Allen H. Center 2006 ” Effective Public Relations. Edisi Kesembilan”. Jakarta. Penerbit : Erlangga
- Soeharjo dan Djoenarsih,1983 “Himpunan Istilah Komunikasi” . Yogyakarta : Liberty

Scott M. Cutlip ,Dkk 2011 , “Effective Public Relation edisi Kesembilan “ Jakarta Kencana Prenada Media Group

Sutaryo 2004, “Dasar-Dasar Sosialisasi” . Jakarta :Rajawali Press

Scott M,Cutlip,ET,Al, “Effective Public Relations edisi Sembilan”, PT Kencana Prenada Medi Group, Jakarta. 2007 hal 320

Scott M.Cutlip, Allen H. Center dan Colem M.broom. Op. Cit. Hal. 6

Tjiptono , Fandy , 2007, “Strategi Pemasaran Edisi kedua” . Yogyakarta. Penerbit: PT. Indeks

Widjaya, Sri Herwindya Baskara. 2010.”Pengantar Ilmu Komunikasi”. Penerbit : Gramedia Widya Sarana, Jakarta

