

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Rois, 2020, *Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Layanan, Atmosphere, Kualitas Produk, Lokasi, dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Pada D'Kovi Turen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang, Jurnal Ilmiah Riset Manajemen Vol. 09 No. 05 Agustus 2020.

Andanu, Mahendrayasa, Kumadji, 2014, *Pengaruh word of mouth terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian survei pada mahasiswa pengguna kartu selular gsm "im3" angkatan 2011/2012 dan 2012/2013*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 12, No 1, 2014.

Augusty Ferdinand Prof. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang. Universitas Diponegoro.

BUMDES Menuju Optimalisasi Ekonomi Desa.

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=03nrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=bumdes+ekonomi+sdm&ots=8rqzTAZBPz&sig=L9o4e8keTVTOB6YeMVWQWazlVJM&redir_esc=y#v=onepage&q=bumdes%20ekonomi%20sdm&f=false. (18 Oktober 2020)

Citra, Handoyo, Sari, 2015, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Pada RM Garang Asem Sari Rasa*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis vol. 5, no. 1, pp. 125-133, Des. 2015.

Desy, Martinus, 2013, *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey*. Fakultas Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra

Surabaya, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol 1, No 2. 2013.

Dimas, Edi, Setyaningsih, 2016, *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel Sepeda Motor Cahya Rizky Motor*. Fakultas Ekonomi, Universitas Slamet Riyadi Surakarta, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 16 Edisi Khusus April 2016: 143 – 149.

Eva, Saputra, 2020, *Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pasar Kaget Di Kecamatan Bengkong* Fakultas Ekonomi, Universitas Putera Batam, *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* Vol 01. No. 02, 2020.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.

Rahmi, Yuli, 2017, *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame lounge Smart cafe Pekanbaru*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau, *JOM FISIP* Volume 4 No. 1 Februari 2017.

Rudi, Marjam, Rahadhini, 2016, *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (survei konsumen pada warung soto seger mbok giyem di boyolali*. Fakultas Ekonomi, Universitas Slamet Riyadi Surakarta, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 16 No. 3 September 2016: 418 – 425.

Selvany, Joyce, Silcyljeova, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado, Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.817-826.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Malang, Penerbit. Bayumedia Publishing.

