

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, KUALITAS LAYANAN DAN
WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA BUMDES MINI MARKET TRIJAYA BALUNG
LOR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

M. Al Kindy Dimas Ali Ghufron

17.1041.1208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Pada BUMDES Mini Market Trijaya Balung Lor*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : M. Al Kindy Dimas Ali Ghufron
NIM : 1710411208
Hari : Jumat
Tanggal : 02 Juli 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Maheni Ika Sari S.E., MM
NIP : 197708112005012001

Anggota 1

Bayu Wijayantini SE. M.M
NPK : 1979021711009661

Anggota 2

Wahyu Eko Setiamingsih SE., MM
NPK : 1979120811503633

Mengesahkan

Dekan,



Maheni Ika Sari S.E., MM
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Achmad Hasan Hafidzi SE., MM
NPK : 1986051411703796

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Al Kindy Dimas Ali Ghufron

NIM : 1710411208

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *ANALISIS PENGARUH LOKASI, KUALITAS LAYANAN DAN WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BUMDES MINI MARKET TRIJAYA BALUNG LOR*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, April 2021

Yang menyatakan,



M. Al Kindy Dimas Ali Ghufron

NIM. 17.1041.1208

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan Dan *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Pada BUMDES Mini Market Trijaya Balung Lor. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi, S.pd.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi SE, MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Bayu Wijyantini SE, MM, Ibu Wahyu Eko Setianingsih SE,MM dan Ibu Maheni Ika Sari, SE, M.Si selaku dosen pembimbing dan penguji yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Jember

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian- penelitian selanjutnya.

Jember, April 2021

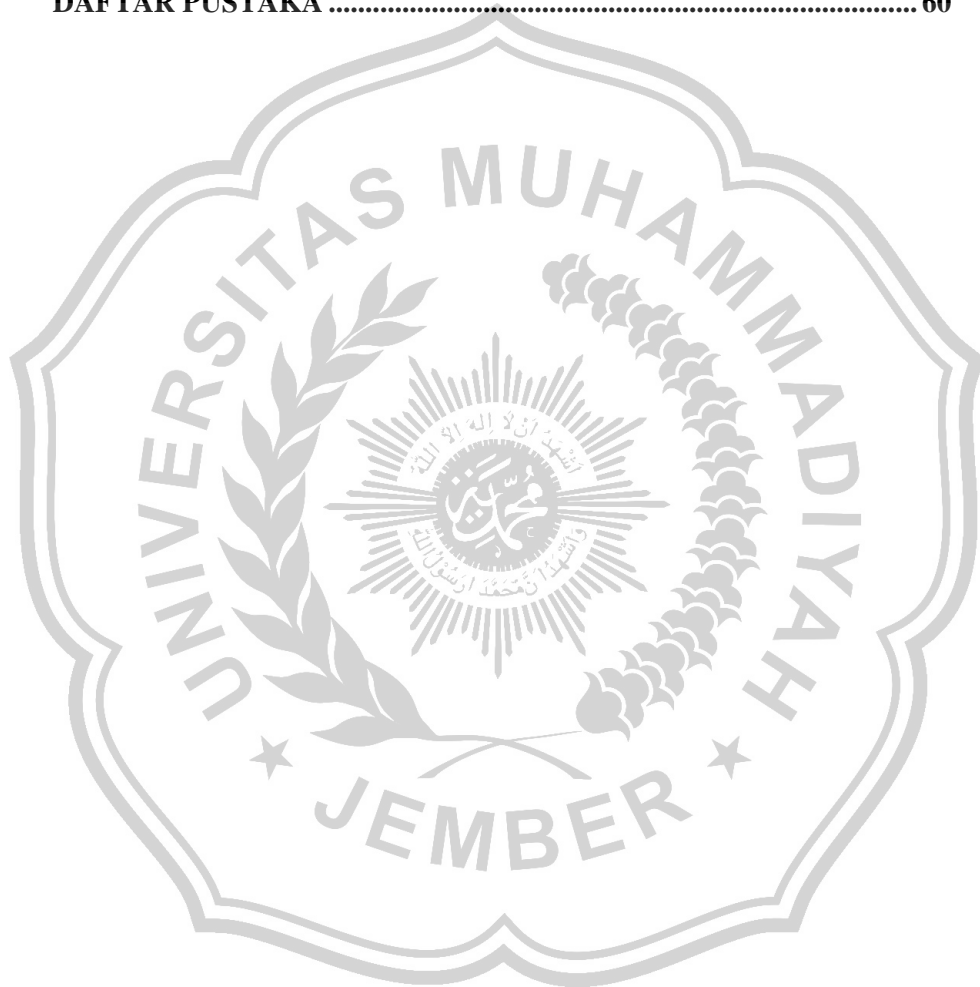
M. Al Kindy Dimas Ali Ghufron

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian BUMDes	6
2.1.2 Perilaku Konsumen	7
2.1.3 Keputusan Pembelian	8
2.1.4 Lokasi	10
2.1.5 Kualitas Layanan	10
2.1.6 <i>Word Of Mouth Communication (WOM)</i>	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptual	14
2.4 Hipotesis ..	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Identifikasi Variabel	17
3.2 Definisi Operasional Variabel	17
3.3 Desain Penelitian	18
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.4.1 Tempat Penelitian	19
3.4.2 Waktu Penelitian	19
3.5 Jenis Data Penelitian	19
3.5.1 Data Primer	19

3.5.2 Data Sekunder	19
3.5.3 Sumber Data	20
3.6 Populasi dan sampel.....	20
3.6.1 Populasi	20
3.6.2 Sampel	20
3.7 Teknik Pengumpulan Data	22
3.8 Teknik Analisis Data	23
3.8.1 Statistik Deskriptif	23
3.8.2 Uji Instrumen Data	23
3.8.2.1 Uji Validitas	23
3.8.2.2 Uji Reliabilitas	23
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	24
3.8.3.1 Uji Normalitas	24
3.8.3.2 Uji Multikolonieritas	24
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas	24
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.8.5 Uji Hipotesis	25
3.8.5.1 Uji t	25
3.8.6 Koefisien Determinasi (R^2)	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Sejarah Singkat	27
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan	28
4.1.3 Unit Usaha	29
4.1.4 Permodalan	29
4.1.5 Struktur Organisasi	29
4.1.6 Tugas dan Fungsi Masing-masing Bagian	30
4.2 Hasil Analisis Data	31
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	32
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Responden	33
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	34
4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian	45
4.2.2.1 Pengujian Validitas Data	45
4.2.2.2 Pengujian Reliabilitas Data	46
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.2.3.1 Pengujian Normalitas	47
4.2.3.2 Pengujian Multikolonieritas	48
4.2.3.3 Pengujian Heteroskedastisitas	48
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	51

4.2.5.1 Uji t	51
4.2.6 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.3 Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN 2 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN UNTUK LOKASI

LAMPIRAN 3 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN UNTUK KUALITAS LAYANAN

LAMPIRAN 4 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN UNTUK *WORD OF MOUTH COMMUNICATION*

LAMPIRAN 5 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN UNTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN 6 TABEL FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

LAMPIRAN 7 HASIL UJI VALIDITAS

LAMPIRAN 8 HASIL UJI RELIABILITAS

LAMPIRAN 9 HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

LAMPIRAN 10 DOKUMENTASI

LAMPIRAN 11 SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN