

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina , Nur Amalia , Seno Sumowo & Bayu Wijyantini . (2018) . Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian . Jurnal Penelitian IPTEKS Volume 3 Nomor 2 Halaman 186-196 . Universitas Muhammadiyah Jember .
- Demanda, Festy Oktavin . (2018) . Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Di Throwback Coffe + Kitchen Cikarang . Skripsi . President University.
- Dinawan , M Rhendaria . (2010) . Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang . Tesis , Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Faradiba , Sri Rahayu Tri Astuti . (2013) . Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen ( Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang . Diponegoro Journal Of Management Volume 2 Nomor 3 Halaman 1-11. Universitas Diponegoro.
- Idris , Dicka Prambudi . (2019) . Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Pada Pelanggan Mobile & Electronics di Situs Online Bukalapak . Diponegoro Journal Of Management Volume 8 Nomor 4 Halaman 13-27. Universitas Diponegoro.
- Kodu , Sarini . (2013) . Harga , Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza . Jurnal EMBA Volume 1 Nomor 3 Halaman 1251-1259 . Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kuncoro , Mudrajad Ph.D . (2013) . *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* . (Edisi 4) . Jakarta . Erlangga.
- Melisa , Yuda . (2012) . Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. Jurnal Manajemen Volume 1 Nomor 1 . Universitas Negeri Padang.
- Mukti , Mohamad Yusuf Dana . (2015 ) . Pengaruh Kualitas produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mebel CV Jati Endah

Lodoyo Blitar . Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Volume 2 Nomor 1 . STIE Kesuma Negara Blitar .

Putri , Laurensia Hanjani . (2016) . Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy . PERFORMA : Jurnal Manajemen & Start-Up Bisnis Volume 1 Nomor 2. Universitas Ciputra Surabaya.

Riduwan, Adun Rusyana, Enas . (2011) . Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian . Alfabeta . Bandung.

Rofiq , Ainur & M.Hufrom . (2017) . Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen . Universitas Negeri Islam Malang.

Suryana , Popo ,Eliyandi Sumar Dasuki . (2013) . Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang . Trikonomika Volume 12 Nomor 2 Halaman 190-200 . Universitas Pasundan.

Walukow , Agnes Ligia Pratistia , Lisbeth Mananeke & Jantje Sepang . (2014) . Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa . Jurnal EMBA Volume 2 Nomor 3 Halaman 1737-1749 .Universitas Sam Ratulangi Manado.

Bengkel Ahass Berkah Jaya Motor II 2020

[https://drive.google.com/file/d/1DfQA56hI7lQcBP\\_REA4j-WQsOzGz-T5/view](https://drive.google.com/file/d/1DfQA56hI7lQcBP_REA4j-WQsOzGz-T5/view)

<https://drive.google.com/file/d/1FjQqGDeyLkRCsfsMOWMnqwQx7HgS1aan/view>

<https://www.spssindonesia.com/>

<https://coecoesm.wordpress.com/2011/11/28/perilaku-konsumen/>