

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Zamaludin., Zainul Arifin., dan Kadarismasn Hidayat., 2015, “Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.21, No.1 April 2015.
- Arief Adi Satria., 2017, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36”. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, Vol.2, No.1, April 2017.
- Akrim Ashal Lubis., 2015, “ Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemebelian Surata Kabar Pada PT.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajmen dan Bisnis*, Vol.16, No.02, Oktober 2015, ISSN : 1693-7619.
- Adi Widarma., dan Sri Rahayu., 2017, “Perencanaan Aplikasi Gaji Karyawan Pada PT.PP London Sumatra Indonesia Tbk. Gunung Malayu Estate Kabupaten Asahan”. *Jurnal Teknologi Informasi*, Vol.1, No.2, Desember 2017, E-ISSN 2615 : 2738.
- Basrah Arifin., 2012, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen sains Indonesia*, Vol.3, No.1, 2012.
- Chris., 2019, “Harbolnas Shopee Raih Omset Rp. 1,3 Triliun Dalam Waktu 24 Jam”. *Kompas com*, Desember 2019.
- Dewi Irmawati., 2011, “ Pemanfaatan E-Cpmmerce Dalam Dunia Bisnis”. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, November 2011, Edisi Ke-VI, ISSN : 2085-1375.
- Fredy Wijaya., 2017, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Artikel Ilmiah*, April 2017.
- Gesty Emestivita., 2016, “Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri”. *Jurnal Nusamba*, Vol.1, No.2, 2016.
- Gesty Ernestivita., 2016, “Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal

Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucortinvers Central Gani Cabang Kediri”. *Jurnal Nusamba*, Vol.1, No.2, 2016.

Kumairoh., 2020, “Catatkan Rekor Baru, Shopee Capai 12 Juta Transaksi Pada Program Birthday Sale”. *Wartawan Ekonomi*, Desember 2020.

Lily Harjati., dan Olivia Sabu G., 2014, “Pengaruh Presepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop”. *E-Journal Widya Ekonom*, Vol.1, No.1, November 2014.

Lenggang Kurnia Intan Devi., 2019, “Pengaruh Kualitas Produk, harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”. *Artikel Ilmiah*, 2019.

Rusmayani Yusuf., Heny Hendrayanti., dan Lili Adi Wibowo., 2020, “Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan”. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol.1, No.2 Juli 2020, E-ISSN : 2716-375X, P-ISSN : 2716-3768.

Riska Sari Melati., dan Renny Dwijayanti., 2020, “Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Hanphone Pada Marketplace Shopee”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol.8, No.2, 2020, ISSN 23370-6078.

Tri Yuniarti., 2016, “Pengaruh Harga Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.6, Juni 2016, ISSN : 2461-0593.

Uma Habibah., dan Sumiati., 2016, “ Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol.1, No.1 Maret 2016, hal. 31-48.

Vandrask., 2019, “Alasan Belaja Di Shopee Jauh Lebih Menguntungkan”. *Neko Pecil*, Oktober 2019.

Zaenal Abidin., 2015, “Buku Kreatif”. *Jurnal Ilmiah*, Vol.3, No.1, Oktober 2015, ISSN : 2339-0689.

Zanualita Putri Wulandari., Awin Mulyati., dan Endro Tjahjono., 2019, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Administrasi Bisnis*, 2019.